PROYECTO CONTRACT

REVISTA DE INTERIORISMO PARA INSTALACIONES COMERCIALES, HOSTELERÍA Y OFICINAS

casaviva

Número 208 Precio España: 8 €

www.proyectocontract.es

CM4 ARQUITECTOS METODYCA ALINEA STUDIO PERELLÓ PSICÓLOGOS AMA CAMACHO LEMES HOFF ÁNGELA STREET23 BARLOVENTO ALL YOURS DALT VILA BAKEA DOSSIER: SOLUCIONES PARA RETAIL

BERSHKA
CASTEL ESTUDIO

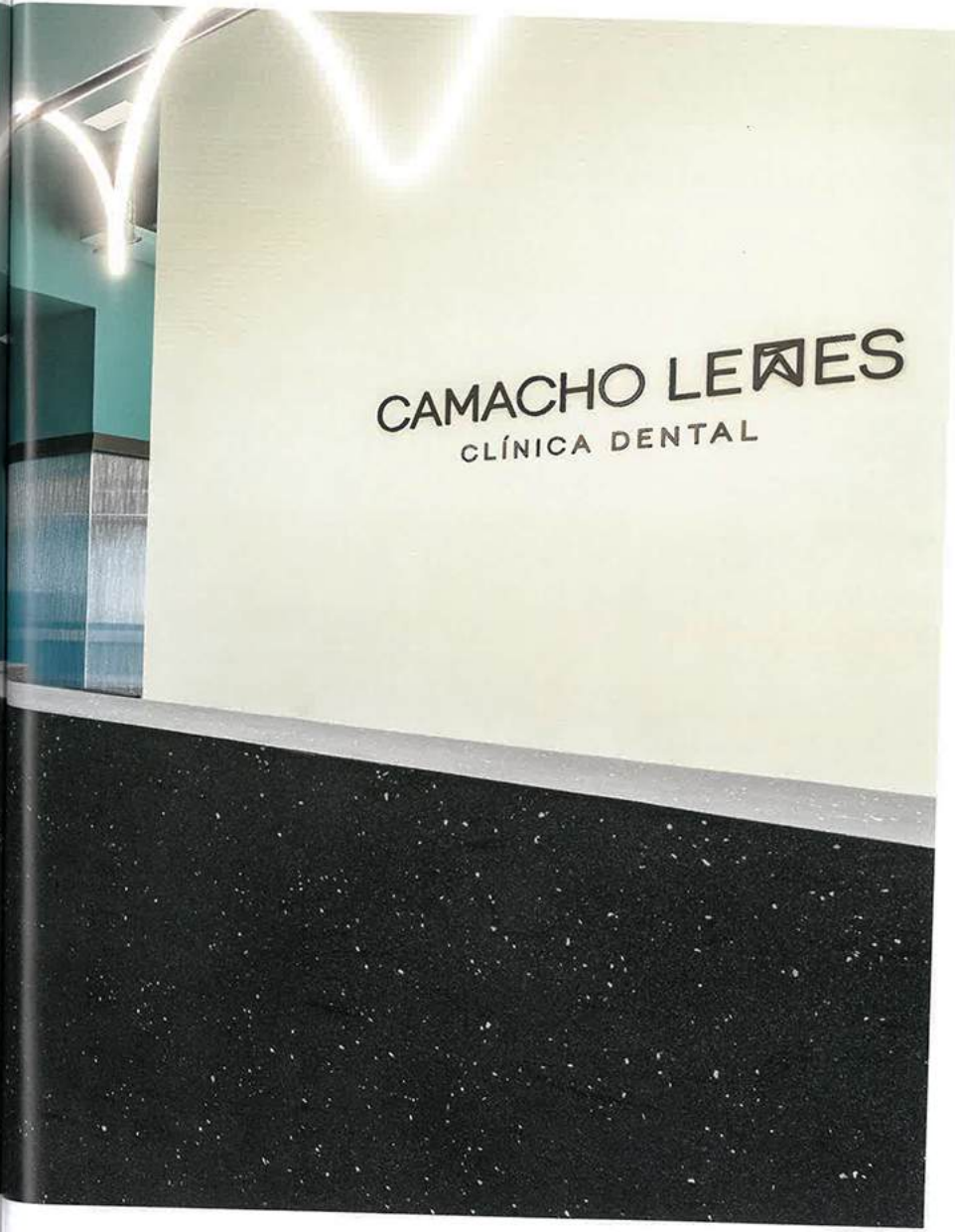
00208

casual MAGAZINES

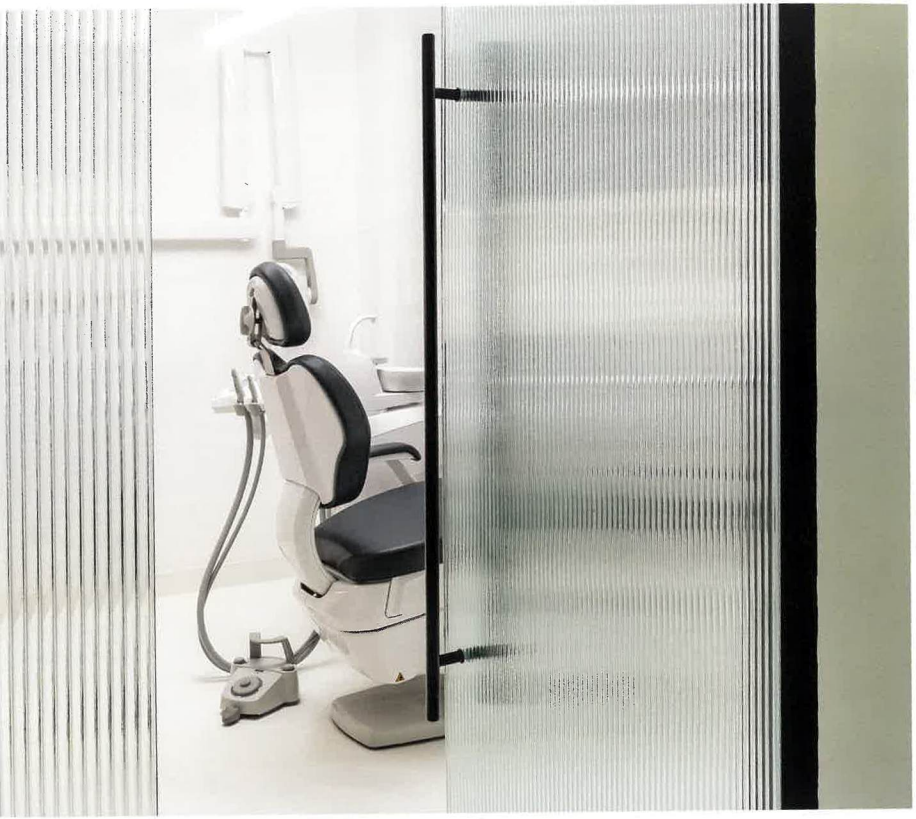
Evocación isleña

Alem Arquitectura se inspira en las Islas Canarias para la recién inaugurada clínica dental del Dr. Camacho Lemes. Con 117 m2, distribuidos en espacios funcionales, cómodos y estratégicamente ubicados, el diseño combina colores que evocan la vegetación y la geografía isleña.

FOTOGRAFÍAS: DAVID BALLESTER. TEXTOS: ADA MARQUÉS.



La paleta cromática, cuidadosamente seleccionada, rinde homenaje a la vegetación y la geografía característica canaria, capturando su esencia en cada uno de los rincones.



La nueva clínica dental Camacho Lemes, diseñada por Alem Arquitectura y bajo la dirección de su arquitecta fundadora Ana Monteagudo, se sitúa en el emblemático barrio madrileño de Chamberí. Ubicada en un edificio protegido, esta clínica ofrece una fusión entre la tradición arquitectónica del entorno y un interiorismo moderno y sofisticado. El proyecto comprende todas las fases de desarrollo, desde el análisis previo del local hasta la decoración final. La clínica cuenta con una superficie total de 117 m², distribuidos entre recepción, tres gabinetes, un despacho, una sala de rayos X, una sala de esterilización, un office y dos aseos.

Adentrarse en la clínica es como emprender un viaje a las Islas Canarias, tierra natal del Dr. Camacho Lemes y fuente de inspiración del proyecto. Con una estética atrevida, fresca, moderna y sorprendente, el objetivo es ofrecer una experiencia sensorial única y agradable a cada paciente, complementada por un aroma propio y que potencia la atmósfera envolvente del lugar. Las paredes pintadas en un verde bosque profundo, combinadas con el gresite de Hisbalit en pequeños cuadrados que cubren el pavimento de la sala de espera, evocan la exuberante vegetación canaria.

Los tonos grises del suelo porcelánico y la pintura epoxi de los gabinetes, junto con el impresionante mostrador de resina negra en la entrada, rememoran los elementos rocosos y volcánicos isleños. Este encaje de colores combina a la perfección con la tonalidad beige, destacada también en el boceto final, logrando una cohesión visual que se extiende incluso al diseño gráfico y la identidad visual del centro dental.

Cada gabinete se convierte en un espacio monocolor, pintando paredes, suelo y techo con pintura epoxi en tonos grises, beige y verde claro, logrando una envolvente muy cautivadora.

FICHA TÉCNICA: **CLÍNICA CAMACHO LEMES.** Madrid. **Proyecto:** Alem Arquitectura. alemarquitectura.com. **Revestimientos:** Hisbalit. **Iluminación:** Begolux.

07

NEO VINTAGE

Hisbalit participó un año más en Cersaie, la gran cita internacional del sector cerámico, que se celebró en Bolonia, Italia. La compañía cumple 60 años y sorprendió a los visitantes con el adelanto de una nueva colección de diseño en formato 4x4cm, inspirada en el neo vintage. hisbalit.es.

08

MEZCLADOR TERMOSTÁTICO

Genebre, la compañía especializada a nivel mundial en válvulas y accesorios para el control de fluidos y grifería de alta calidad, presenta un grifo mezclador termostático temporizado para ducha. www.genebre.es.

09

MÁRMOL NEGRO

Las Ediciones Atelier son ediciones limitadas de productos Bang & Olufsen reinterpretados en expresiones verdaderamente únicas. Ahora, la firma revela su última edición: Beosound Balance en mármol negro. www.bang-olufsen.com.

10

DOMÓTICA INALÁMBRICA

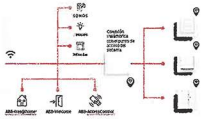


ABB flexTronics de Niessen es una solución avanzada y flexible con conexión bluetooth y wireless, que ofrece una fácil integración, configuración y control. new.abb.com.

11

MADE IN SPAIN

Feria Valencia fue escenario de una de las mayores convocatorias conjuntas de los últimos años en la industria del hábitat, textiles para el hogar, y mobiliario y equipamiento para la cocina. Fue una cita global y significativa en la que Feria Hábitat València consolidó su trayectoria de crecimiento de las últimas ediciones, completando su escaparate con una nueva edición de la veterana Textilhogar Home Textiles Premium y de la bienal Espacio Cocina SICI. www.feriahabitatvalencia.com.

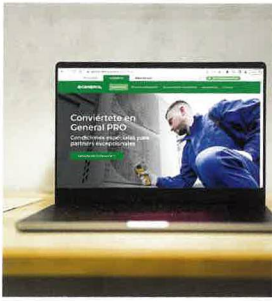
12

EVENTO EXCLUSIVO

Arquitectos, interioristas, marmolistas, tiendas de cocina, medios de comunicación, clientes y amigos de la marca se dieron cita en un evento en el que Neolith presentó Atmosphere: Breeze of Innovation en Madrid, tras su lanzamiento de forma global a principios de septiembre. www.neolith.com.

13

HERRAMIENTA ESENCIAL



Eurofred, compañía multinacional especializada en confort térmico con soluciones de climatización, aerotermia y calidad del aire interior, presenta la nueva web oficial de General, diseñada para ser una herramienta esencial en el día a día del instalador y un escaparate interactivo para el consumidor. general-climatizacion.es.

14

CANTOS REDONDEADOS

Fiora presenta Curve, una colección de muebles de baño que explora nuevas formas de versatilidad y personalización en el entorno del baño. Diseñado para aquellos que buscan la perfecta fusión entre funcionalidad, estética y adaptabilidad. www.fiorabath.com.