DAINO

Nº 231 2023 # DECORACIÓN

EN PORTADA: GROHE EVERSTREAM
NOVEDADES: CERSAIE 2023
ESPECIAL: BAÑERAS
DECORACIÓN: VIVIENDA SJ HOUSE

GROHE EVERSTREAM
THE ENDLESS SHOWER

GROHE
www.grohe.es

CERSAIE 40°
Bologna - Italy

Interesante recorrido expositivo que ha rememorado sus 40 años de evolución.

La próxima edición se celebrará en Bolonia del 23 al 27 de septiembre de 2024

La 40ª edición de Cersaie, el Salón Internacional de la Cerámica para la arquitectura y del Equipamiento de Baño, que se ha celebrado del 25 al 29 de septiembre en la Feria de Bolonia, ha registrado **99.319 visitas**, lo que supone **un aumento del 8,8% en comparación con la edición anterior**. Un valor en crecimiento constante desde los 62.934 visitantes de 2021 y los 91.269 del año pasado. Estos datos la acercan a los niveles de 2019, cuando se alcanzó la cifra de 112.340 visitantes.

Las **visitas procedentes del extranjero** a esta 40ª edición han sumado 47.634, es decir, el **48% del total**, mientras que los italianos han sido de 51.685. Los periodistas presentes, 811 en total, de los cuales 396 han sido extranjeros.

En una superficie de 145.000 m², con los espacios de exposición agotados distribuidos en 15 pabellones, la importante participación de 634 expositores -con un 39% de extranjeros, procedentes de 27 países diferentes- confirma el interés y la atracción de la feria a escala mundial. Destaca, además, la gran afluencia de compradores internacionales y de visitantes que habían faltado en las últimas ediciones provenientes de países del Este, India, China, Sudamérica...

Este año el certamen italiano ha celebrado su **40 aniversario con un rico programa de iniciativas y eventos** que ha contribuido también a estimular la participación de los visitantes. Entre ellos ha destacado el interesante recorrido expositivo que ha rememorado sus 40 años de evolución y que se ha centrado en el diseño, la tecnología, los productos y las empresas que han dejado su huella en la historia. La Route 40 ha conducido a los visitantes a través de los momentos que han caracterizado estas 4 décadas, poniendo de manifiesto los grandes cambios en los ámbitos cultural, social, del diseño y la producción. Otros actos que han generado un gran interés han sido Cersaie Business que ha ganado presencia internacional con más de 240 profesionales, la Conferencia de prensa internacional, el programa cultural *"Costruire, abitare, pensare"*, la entrega de los premios ADI Ceramics and Bathroom Design Award y ADI Booth Design Award que premiaba los mejores stands, entre los que se encontraba la firma Azuvi, la Lección al Revés, los Cafés de la Prensa, la "Città della Posa", la iniciativa "Young Tilers at Cersaie", "Cersaie Diseña Tu Casa"...

CERSAIE 40°
Bologna - Italy

Las **firmas españolas presentes en Cersaie 2023** han mostrado lo último en cerámica y equipamiento de baño y han desplegado todo su encanto para sorprender a los numerosos visitantes. Este año han estado presentes 72 empresas azulejeras asociadas a Ascer frente a las 68 del año anterior, y a ellas se han sumado 12 compañías esmalteras. Italia sigue siendo el país con el que más participantes cuenta la feria, un total de 389 firmas de diferentes sectores, mientras que España ha contado con 151 si contamos a todas las empresas de los diferentes sectores.

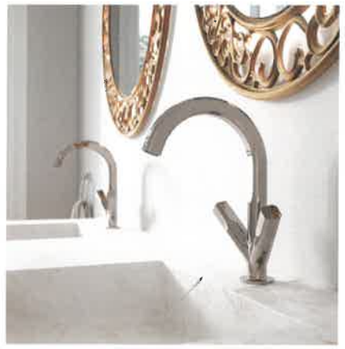
Entre los expositores españoles del sector azulejero han estado empresas como Roca Tiles, Porcelanosa, Ape Grupo, Colorker, Coverlam, Mainzu, Fanal, Gayafores, Hisbalit, Argenta, Museum, Navarti, TAU, Pamesa, Saloni, Onix, STN, WOW Design, Keraben...Y entre las del sector de equipamiento de baño Acquabella, Fiora, Hidrobox, mcbath, Noken, Salgar, Naxani, Fustecma, Zenon Solid Surface... Estas últimas han cautivado a los visitantes con unas espectaculares innovaciones, como por ejemplo la presentación internacional de Intim by Hidrobox con la presencia de los diseñadores RoBoT Design.

Nuestra **revista Sala Baño** ha estado presente un año más en el certamen italiano para conocer de primera mano las últimas propuestas presentadas por las marcas del sector de la cerámica y del baño y darlas a conocer en esta publicación.

La próxima edición de Cersaie se celebrará del 23 al 27 de septiembre de 2024.

TREEMME

La colección **Appia**, diseñada por Danilo Fedeli para Rubinetterie Treemme, es una amplia propuesta de grifería diseñada para amueblar el baño con un gusto sofisticado y refinado. El propio nombre de la colección evoca su impronta estilística: formas rigurosas que cuentan la historia del pasado en clave moderna. Fabricada en latón, Appia está disponible en doce acabados que permiten la máxima personalización. La grifería se convierte en un auténtico elemento distintivo dentro del ambiente del baño.



APE_ILBAGNO

APE Grupo presentó en Cersaie su última apuesta: la marca **Ilbagno**, una visión revolucionaria que transforma la esencia del baño y ofrece soluciones integrales de calidad con una personalización ilimitada. Con colecciones que incluyen lavabos y encimeras, platos de ducha, mamparas, bañeras y muebles, Ilbagno redefine las posibilidades del baño. APE Grupo amplía su concepto creativo 'The Perfect Mix' y reafirma su compromiso de ofrecer una combinación armoniosa de las colecciones de sus distintas marcas y, al mismo tiempo, de la cerámica con otros productos.

DUKA

Duka continúa con el restyling estético propuesto por el proyecto Color Up Your Life de otro de sus íconos: la mampara de baño **Natura 4000**. La base radica en la aportación del color a la decoración del baño y, Duka, como empresa referente, continúa transformando sus colecciones creando elementos con un estilo más contemporáneo. Tecnológico, funcional, seguro y atractivo. Las numerosas soluciones de Natura 4000 Colour Up Your Life reinterpretan el concepto de bienestar, entendido como confort y satisfacción visual.

GLASS

Glass Design presenta la colección completa de lavabos y accesorios de baño diseñados por **Tonino Lamborghini**. Una colección icónica y atemporal, refinada y vanguardista en cuanto a originalidad del diseño y elección de los materiales utilizados. **Iconic** es un lavabo exento dotado de una personalidad sin concesiones, destaca por su diseño suavemente angular. Realizado en Vetrofreddo®, se presenta en su aspecto bicolor con un núcleo interno realizado en acabado negro e importantes detalles externos de color.

HISBALIT

La firma española, que participa un año más en el salón de Cersaie, ofreció un avance de **Doppel Design**, su primera colección de diseños con mosaico rectangular que lanzará al mercado en 2024, año en el que celebrará su 60 aniversario. Diseños sobrios y elegantes para crear espacios que transmitan toda la personalidad y que conjugan tradición y modernidad.

ZENON

Un año más la firma deslumbró con sus nuevas propuestas destacando de manera importante la nueva colección **Olympia**. De inspiración clásica en su fondo pero con una clara apuesta por materiales innovadores, tanto la imponente bañera como el escultural lavabo free standing, o la opción sobre encimera sobresalen para convertirse en íconos de la decoración. Ambos elementos se coordinan perfectamente entre ellos manteniendo una misma esencia gracias al diseño acanalado exterior.

ALPI

Gum es la nueva colección de griferías realizada por Alpi. Líneas sinuosas en un cuerpo escultórico en el que destacan pequeños detalles como la maneta de accionamiento en un fino equilibrio entre diseño y minimalismo. Gum es una gama completa en la que se ofrece grifería de tres alturas y diversas soluciones para la ducha, desde la columna hasta la empotrada. Perfecta para ambientes actuales y disponible en seis acabados distintos, incluidos dos especiales en PVD.

ARTCERAM

Muchas han sido las propuestas presentadas en ésta edición de Cersaie, algunas de ellas firmadas por los diseñadores Meneghello Paolelli. **Brera** es una de estas novedades, una refinada colección de lavabos exentos y suspendidos que se inspira en los cánones tradicionales del diseño decorativo y la elegancia clásica, pero totalmente modernizados. Un elemento distintivo es la ausencia deliberada de un borde fino, en favor de un perfil atrevido que caracteriza la estética general y crea un interesante corte en el interior del lavabo.