

PROYECTO CONTRACT

REVISTA DE INTERIORISMO PARA INSTALACIONES COMERCIALES, HOSTELERÍA Y OFICINAS

casaviva

Número 198 Precio España: 7,50 €
www.proyectocontract.es

**ESTUDI{HAC} BELLMUNT EL SECRETO BREWING JUAN VIDAL INSULA COS BIBLIOTECA PILARIN BAYÉS
JOHN REED JARDÍN DE VIÑEDOS IKUZAI PALACIO GRAN VÍA EQUIPAMIENTO PARA BAÑOS PÚBLICOS**

PJ. LOBSTER EL DEPARTAMENTO



01
NEB 2023



El Instituto de Arquitectura Avanzada de Cataluña (IAAC) anuncia que su proyecto, Tova, ha sido galardonado con los New European Bauhaus (NEB) Prizes 2023. La Comisión Europea reconoció a Tova uno de cinco máximos premios entre los quince ganadores en los New European Bauhaus (NEB) Prizes 2023 en la categoría "Dar forma a un ecosistema industrial circular y apoyar el pensamiento del ciclo de vida". www.iaac.net.

02



REFLEXIÓN ESTRATÉGICA

Ambit Living Spaces Cluster celebró recientemente las Jornadas de Reflexión Estratégica 2023. Estas jornadas, celebradas de forma anual, están enfocadas a mejorar la competitividad de las empresas socias del clúster mediante diversas ponencias, talleres y grupos de trabajo. www.ambitcluster.org.

03
OFICINAS ERGONÓMICAS



El elemento que mejor representa la nueva tendencia en el diseño de espacios de trabajo, donde el bienestar del trabajador es en el centro del concepto de diseño, es el nuevo brazo de monitor Fellowes. Sus ventajas, tanto saludables como de comodidad para el usuario, hacen que se haya incrementado su uso en las oficinas de todo el mundo de manera exponencial. www.fellowes.com/es.

04
LO ÚLTIMO EN CONECTIVIDAD



Siemens presenta en IFA lo último en conectividad y sostenibilidad. Una gama donde la innovación y el diseño se fusionan en los nuevos lanzamientos. Novedades que ayudan a optimizar las tareas diarias y a ser más sostenibles. www.siemens-home.bsh-group.com.

05
TEXTILES COMPROMETIDOS



Luzio, marca de decoración e interiorismo con estudio de arquitectura e interiorismo y colecciones propias, presenta Eco-Wool. Una colección textil propia diseñada con el objetivo de continuar con el que fue el corazón del negocio hace más de 50 años, las pieles. www.luzio.es.

06
MOSAICO RECTANGULAR



Una de las sorpresas de la compañía cántabra Hisbalit en Cersaie 2023 fue su primera colección de diseños con mosaico rectangular que saldrá al mercado en 2024. Además, mostraron los colores, formatos y texturas que marcarán la tendencia en mosaico durante el próximo año. www.hisbalit.es.

07
FUSIÓN DE CONCEPTOS



En una búsqueda constante por fusionar el estilo y la funcionalidad, Grohe ha desarrollado dos productos que cautivarán los sentidos y elevarán la estética de cualquier espacio de baño. Con un enfoque en el diseño innovador y la ergonomía perfectamente trazada, los productos son Concetto y Eurostyle Cosmopolitan. www.grohe.es.

08
FLAGSHIP SHOWROOM



Ubicado en Georgetown (Washington, D.C.), el nuevo espacio de Andreu World reúne en un único entorno todo lo necesario para trabajar en proyectos de arquitectura y diseño interior, además de mostrar las últimas colecciones de asientos y mesas, diseñadas por creadores internacionales. www.andreuworld.com.

09
BATERÍAS SOLARES



EcoFlow, compañía especializada en el desarrollo de soluciones de energía portátil y sostenible, da un paso adelante en su compromiso de dotar a todo el mundo de la energía que necesitan los espacios con el lanzamiento de EcoFlow PowerOcean. www.ecoflow.com.

10
EL ALMA DE LOS OBJETOS



Feria Habitat Valencia ha lanzado la que ha sido su imagen de campaña para la cita, en Feria Valencia. Una nueva imagen ideada por los creativos del estudio valenciano Odosdesign y que apuesta por desnudar "el alma de los objetos" para ofrecer una nueva visión del equipamiento del hábitat a través del recorrido sensorial y experimental que ofrece un evento como éste. www.feriahabitatvalencia.com.

11
THEO DARK



Griferías Galindo, marca especializada en el diseño y fabricación de griferías, acaba de presentar su nueva colección Theo Dark. Con un estilo urbano, exigente y a la vanguardia de las últimas tendencias, esta gama de grifería destaca por su elegancia, modernidad y versatilidad. www.griferiasgalindo.com.

12
COLECCIÓN OUTDOOR



La firma Gancedo muestra la primera colección outdoor de Morris & Co. Se trata de una gama polivalente de tejidos que devuelve los históricos y emblemáticos diseños de las telas de la firma al lugar que originalmente los inspiró: la naturaleza y el aire libre. www.gancedo.com.

13
ACABADO MADERA



Las tonalidades tierra y el uso de la madera se vuelven a quedar en la próxima temporada, que tiñe y aporta un tono relajado y sencillo. En esta nueva expansión de la colección Odéon Rive Gauche Signature, la firma Jacob Delafon apuesta por la materia natural como elemento principal. www.jacobdelafon.es.

14
CONFORT INTERIOR



El uso de accesorios Velux en las ventanas, tales como persianas, cortinas y estores, es la solución más eficaz para hacer frente al frío y al calor, además de sostenible, ya que no produce un gasto energético. www.velux.es.