



Foto: Carmela Martí

# Estética en el hotel

## CONFORT A PRIMERA VISTA

En el momento en el que el usuario se adentra en un hotel, lo primero que descubre es su decoración, de un primer vistazo lo que le llama la atención es su apariencia, algo determinante para la satisfacción del cliente. Es en ese instante cuando el cliente se da cuenta del tipo de establecimiento que ha reservado, y no habrá peor crítica para el propietario que escuchar que “éste necesita una renovación”. Parece un simple comentario sin malicia, pero ahora en la era de la conectividad y donde la información llega a miles de personas en segundos, puede hacer que un cliente se decante por otra opción a la hora de llevar a cabo su reserva. Por ello, para ofrecer una correcta impresión, es de gran importancia abordar la imagen integral de un establecimiento, respondiendo a la necesidad de renovar los distintos espacios tras un tiempo de uso, adaptando y mejorando el diseño a los nuevos cánones de la sociedad.

Hoy en día, los hoteles y restaurantes son, en muchas ocasiones, un destino en sí para el viajero, por lo tanto, los establecimientos tienen que ofrecer experiencias innovadoras y creativas, que pasan por el diseño de interiores. “El hotelero es consciente de que los clientes se fijan mucho en el interiorismo, incluso para muchos es un elemento decisivo, por lo que el proyecto realizado debe ayudarles a atraer y fidelizar clientes. Por ese

motivo, el interiorismo debe ser un elemento diferenciador, que resalte la identidad propia del establecimiento”, analiza Mamen Pérez, gerente de Carmela Martí. A lo que Daniel Morata, CEO de Nuovvo, añade que la estética, junto con la funcionalidad, es uno de los principales puntos a tener en cuenta a la hora de construir un hotel o un restaurante. “De un buen diseño, dependerá atraer al huésped o comensal y hacerlo sentir como en casa, que es la prioridad absoluta para

que el hotel o restaurante sean recomendados y el cliente lo vuelva a visitar”.

Así pues, la primera impresión del cliente llega a través de la imagen y la estética, evidentemente con un contenido al mismo nivel. Además, Arturo Chulilla, Contract Sales Manager de Muebles Rojas, destaca que según el estilo que le demos al establecimiento atraeremos a un perfil u otro de cliente, por lo tanto, la estética será el filtro que propiciará la fidelización del cliente. Algo que comparte Carla Aparici, directora de marketing de Cerámicas Aparici, quien expone que ofreciendo una estética exclusivamente basada en la marca del establecimiento se conseguirá atraer a un tipo de cliente en particular, permitiendo a éstos disfrutar al máximo de su experiencia en un hotel o restaurante, consiguiendo evadirse del día a día y, de esta manera, repitiendo. Por lo tanto, “es una influencia muy directa que afecta a incrementar las visitas y el consumo del cliente”.

Está claro que como usuarios estamos dispuestos a pagar más por sentir, vivir o disfrutar de una experiencia memorable, ésta tiene que incluir calidad y buen servicio, y diseño. “Seguramente, la primera cualidad que nos haga seleccionar un establecimiento sea su diseño; ya sea por ser la primera impresión que recibimos o porque establecimientos con un diseño cuidado se les presupone que calidad y servicio están relacionados”, determina Cristina Macia, gerente de Alfombras Veo Veo. Con esta idea, María Gadea, CEO de Mavilop, asegura que los restaurantes con un diseño único e impactante generan valor añadido a un establecimiento horeca. “Hoy en día hay mucha competencia en el sector de la restauración y la hostelería y los clientes buscan cosas nuevas. Hoy más que nunca la imagen de marca, la personalidad propia en cuanto al diseño influye en la elección del cliente.

Foto: Nuovvo®



Foto: Muebles Rojas

Es necesario crear nuevas experiencias para el cliente o huésped y ahí el mobiliario e interiorismo juega un papel fundamental”.

Además, hay que tener presente que vivimos en la era de la imagen. Hoy en día los huéspedes y comensales suben sus propias fotografías a sus redes sociales o a portales de opinión. “Estos son el mejor escaparate que un establecimiento puede tener y para eso es muy importante tener una estética que atraiga al consumidor”, especifica Mamen Pérez. En este sentido, Izate Julián, responsable del mercado francés de Reviglass, confirma que, en los últimos años, hemos vivido el boom de las redes sociales, siendo más importante que nunca cuidar la imagen de nuestros perfiles virtuales en plataformas como Instagram. Tanto es así, “que cada vez hay más clientes que buscan lugares ‘fotografiables’ y éste es, sin duda, un punto que tenemos que tener en cuenta, ya que la tendencia no parece que vaya a cambiar”. De este modo, los usuarios en la actualidad, no consumen productos o servicios, sino experiencias. Y todos los detalles cuentan para hacer de esta experiencia algo inolvidable. “Adecuar el espacio de estancia y disfrute a las necesidades de nuestros clientes es fundamental. Para ello, decorar con estilo nos ayudará a motivar e influenciar los estados de ánimo”, describe Tobías Madueño, gerente de Supratex. En resumidas cuentas, “el ser humano busca de forma natural la belleza y el equilibrio. Por este motivo, el cliente se verá influenciado positivamente si le gusta la estética de un espacio”, indica Irene Navarro

Foto: Alfombras Veo Veo





Foto: Fiaka Ambient

Rodríguez, jefa de ventas y proyectos contract en Fiaka Ambient.

No obstante, no sólo el diseño del espacio es destacable, sino que todo el apartado visual debe de ser coherente. “Todos los valores y conceptos que quiera transmitir el negocio deben de ser coherente y estar alineados, es decir, que marca, redes sociales, espacios, etc., deben de seguir la misma estética y respirar el mismo estilo”, precisa Javier Bosca, diseñador de producto de VICAL. En este sentido, actualmente va más allá de la estética, “porque se trata de ofrecer un espacio cómodo y placentero al huésped que le haga sentir como si estuviera en su hogar. Además, lograr una buena decoración en el hotel no solo ayuda a la estrategia de captación de clientes sino a que éste recuerde el establecimiento, gracias a las decoraciones innovadoras que se consiguen”, especifica Sara Gosálbez Peidro, CEO de Hosteltex.

En definitiva, cada vez nos encontramos que las cadenas hoteleras importantes cuentan con su propio departamento de interiorismo, lo cual es un claro indicativo de la importancia del diseño de espacios dentro del sector. “Evidentemente vivimos en unos de los países más importantes a nivel turístico del mundo, por ello la diferenciación entre las distintas cadenas hoteleras pasa por un diseño innovador y representativo de la misma”, determina Manel Lozano, Contract Manager de Ramon Soler. “La marca tiene que ir en paralelo al diseño y en base a eso, los diseñadores e interioristas crean el hábitat del establecimiento”, define Miguel Ángel Fernández Romero, delegado de Prescripción para Andalucía de Grupo Distiplas Floors Maia-Otto.

### ¿Qué se tiene en cuenta?

A la hora de realizar un proyecto de decoración o decantarnos por un estilo estético habrá que tener en cuenta varias cuestiones, como el emplazamiento o tamaño del

establecimiento, pero, finalmente, “dar una imagen acorde con el ambiente que pretende transmitir el establecimiento es primordial sea un hotel boutique de lujo en el centro de una ciudad o una pizzería cool en las afueras. Hoy en día, el diseño puede ser una parte importante del éxito de un negocio hostelero”, indica Carla Aparici. En este aspecto, “la situación y el público objetivo al que se dirige son aspectos clave para la toma de decisiones en cuanto al estilo que vamos a plantear en términos de diseño. Serán muy diferentes el diseño de un hotel de playa dirigido a un perfil de cliente joven que un hotel en la ciudad más enfocado a familias o viajes de negocios”, añade Arturo Chulilla.

Así pues, la temática y la oferta que el establecimiento proporcione será la premisa principal para decidirse por un estilo de diseño. “Debemos buscar impactar al cliente a la vez que proporcionar comodidad. Desde nuestra empresa trabajamos en innovar sin cesar para solucionar y dar respuesta con creces a las demandas del sector, desmarcándonos. De esta manera, nos aseguramos de aportar la garantía necesaria en cada pieza que sale de nuestras instalaciones”, analiza Esmeralda Cancio.

Por otro lado, también es destacable tener presente, la tendencia del momento. “Uno de nuestros valores es captar rápido las tendencias, ya que nuestro objetivo es que nuestros clientes siempre tengan lo que se lleva, lo antes posible en el punto de venta y nos da esa ventaja competitiva. Nos inspiramos tanto en la moda como en las situaciones más cotidianas. La pasión por nuestro trabajo es lo que hace que lo desempeñemos con la misma ilusión y entusiasmo que el primer día, siempre persiguiendo la excelencia”, observa Daniel Morata. En este sentido, el tipo de diseño está totalmente ligado a la idiosincrasia del establecimiento, a los valores que quiere transmitir y las sensaciones que quiere crear en sus clientes. “Digamos que cada establecimiento tiene una personalidad propia y es la labor del interiorismo transmitirla al cliente”, concreta Mamen Pérez.

En definitiva, son diversos los aspectos que pueden influir en el tipo de diseño. “Desde el tipo de establecimiento y servicio,

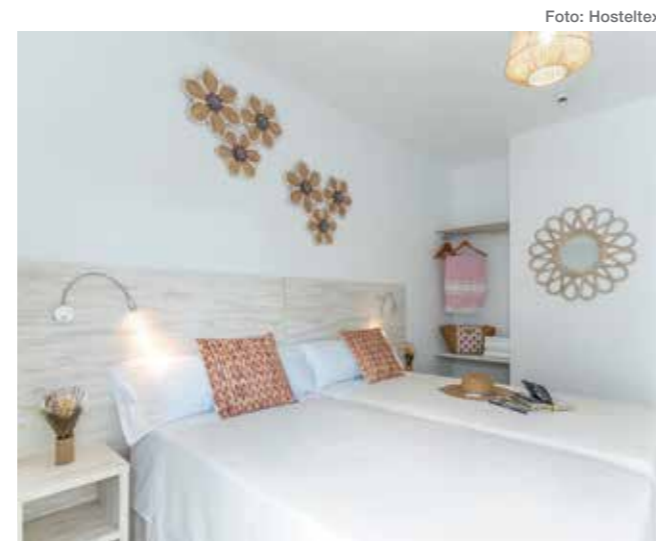


Foto: Hosteltex



Foto: CANCIO

el cliente objetivo que irá al establecimiento y también los conceptos o las experiencias que se quieran transmitir con ese espacio”, determina Javier Boscá.

No obstante, para llevarlo a cabo todo de manera adecuada es necesario realizar un plan de estética del establecimiento, que girará en torno al bienestar del usuario, “facilidad a la hora de realizar el mantenimiento y limpieza y también una máxima calidad que aporte gran durabilidad en espacios de mucho tránsito como son los hoteles y restaurantes”, definen desde Cerámicas Aparici. A lo que Juan Antonio Gómez, Gerente de Muebles Bejarano, añade que se debe perseguir crear un espacio acogedor que provoque en el huésped la sensación de un hogar, los nuevos lobbies son un claro ejemplo de ello. “Hay que conseguir esa atmosfera cómoda, de relax, que deje a los clientes con una opinión positiva que compartirán en las reseñas del hotel o en sus redes sociales. Es importante asegurarse que además de estética y diseño, los materiales y elementos utilizados proporcionarán funcionalidad y calidad para evitar un deterioro de los materiales en pocos meses como suele ocurrir con productos de menor calidad”, continúa detallando Carla Aparici.

En resumen, Sara Gosálbez Peidro destaca que la decoración es importante teniendo en cuenta que logra el confort en las habitaciones y áreas exteriores de los establecimientos.

#### Aspectos a destacar

Los componentes del proyecto ofrecen individualmente una serie de percepciones al usuario final (cliente), a su vez, en conjunto, crean la atmosfera perfecta que responde al resultado que se estaba buscando inicialmente en el estudio del espacio y de las necesidades. Y hay que tener presente que todos los elementos son importantes, son como eslabones de una cadena que deben estar bien unidos. “Toda la decoración se puede englobar en el concepto FF&E; furniture, fixing and equipment; que vendría a ser mobiliario a medida y equipamiento en cuanto a partidas de decoración como serían luminaria, textiles, pavimentos y revestimientos. La suma de todas ellas nos dará un todo en términos de diseño y confort”, describen desde Muebles Rojas.

**Textiles:** el director general de Resuinsa, considera que los textiles ofrecen un valor añadido fundamental a la estética

del establecimiento, por un lado aportan confort y calidez y transmiten sensaciones, algo que se consigue gracias a la calidad de los materiales y los tejidos. Asimismo, “también muestran la identidad del hotel o restaurante, pues su diseño exclusivo siempre va acorde con la decoración y la personalidad del mismo”. Además, los textiles son muy importantes porque incrementan la sensación de higiene, calidad, excelencia y buen hacer del establecimiento. Construyen su identidad mediante el diseño, los tejidos y la comodidad de los elementos, y bien combinados pueden ser un sinónimo de distinción. De este modo, pequeños detalles como un plaid y un cojín sobre la cama crean una sensación acogedora, denotan un interés del establecimiento porque el cliente se sienta a gusto. Asimismo, “el textil tiene la función vital de regular la luz para crear espacios agradables en restaurantes y zonas comunes de hoteles. En las habitaciones, el textil se encarga del bloqueo de la luz, no solo para que el cliente pueda alargar el sueño todo lo que necesite, sino también para evitar la entrada de luces artificiales durante la noche”, analiza la gerente de Carmela Martí.

En cuanto a la lencería, el CEO de Hosteltex destaca que con ella el cliente percibe confort, comodidad, placer, descanso. Por eso en la elección de la ropa de cama se deben contemplar factores como la composición (algodón, poliéster, lino...) así como la confección (pespunte, orillado, festón...). “Los materiales con los que esté fabricado van a influir en esa experiencia de descanso, además de la percepción final que tendrá el huésped sobre el nivel de calidad del hotel”. Dentro de este campo, al gerente de Supratex le gustaría resaltar la importancia de contar con calidad y renovación constante. “Los textiles de un espacio suelen conllevar los contactos más estrechos con el cuerpo humano, por lo que nos la jugamos mucho en distancias cortas (toallas, servilletas, sábanas)”. Igualmente, cada hotel opta por un diseño concreto para sus textiles en función de su propia identidad, “si bien es cierto que intentan seguir las tendencias que aparecen a nivel mundial. Cada vez más, los textiles están integrados en el propio establecimiento, tanto en tejido como en confección de colores”, determina Félix Martí.

**Pavimento y revestimiento:** tienen una gran importancia en la imagen de marca de cada establecimiento. “Son la piel, por



Foto: Resuinsa



Foto: Hisbalit

donde empieza todo. Un buen proyecto contract debe tener como punto de partida un revestimiento ecológico de alta calidad, que aporte textura, carácter y personalidad”, precisa Sara Guzmán, directora de marketing de Hisbalit. A lo que la gerente de Alfombras Veo Veo añade que los revestimientos de suelo ofrecen un confort al espacio, tanto visual como sensorial. Existen una amplia variedad de modelos, calidades y medidas, pudiendo el cliente personalizarlo a su proyecto.



Foto: Cerámicas Aparici

“Éstos juegan un papel fundamental, ya que de ellos depende en gran medida la imagen general del hotel o restaurante. Al ser grandes superficies, suponen un peso mayor en cuanto al diseño, pero también en cuanto al mantenimiento diario del espacio el cual refleja la imagen del establecimiento. Además, es cada vez más habitual contar con cerámica decorativa y con relieve en áreas de barra, entradas, mostradores..., para crear zonas de gran impacto visual”, determinan desde



Foto: Suelos de madera natural, MADERAS DE AUTOR.  
Por Distiplas Floors Maia-Otto

Cerámicas Aparici. Igualmente, desde Hisbalit completan la información indicando que la personalización sigue siendo la tendencia en revestimientos de exterior. Se busca calidad y funcionalidad, pero también estética y creatividad, ya que la ambientación es muy valorada por los clientes. “En las piscinas la tendencia es la apuesta por mosaicos que consigan un color de agua sorprendente: verde esmeralda, turquesa, efecto espejo. Los mosaicos con efectos tornasolados siguen en tendencia, también los mosaicos inspirados en los arrecifes de coral”.

**Iluminación:** una mala iluminación puede desencadenar fuertes dolores de cabeza y esto puede hacer que un huésped no se encuentre a gusto y no quiera volver. “Mientras que una correcta iluminación puede ayudarte a relajarte, desconectar y desempeñar de la mejor manera la tarea a la que este destinada la estancia”, describe Josep M<sup>a</sup> Pujol Llavería, director comercial de Pujol Iluminación.

**Mobiliario:** se lleva mucho la fusión e integración de estilos. “Lo antiguo, lo vintage está de moda y se reinventa

Foto: Mavilop



adaptándose a la estética y gustos actuales. Lo retro y lo moderno se entremezclan en un interiorismo de contrastes. También en la decoración de proyectos contract, este estilo de decoración se ha extendido ya que se integra muy bien en espacios arquitectónicos históricos: casas rurales, hoteles en edificios antiguos, restaurantes de estética clásica, etc.”, indica la CEO de Mavilop. Sin embargo, indica que no todo vale a la hora de fusionar los dos conceptos: “es necesario buscar un mobiliario que, por su simplicidad y estética, encaje bien en este tipo de proyectos de interiorismo: es importante buscar formas y líneas en el mobiliario que sean equilibradas”. De esta manera, la jefa de ventas y proyectos contract en Fiaka Ambient, consideran que un buen proyecto se basa en una buena elección de todos estos elementos que conforman el diseño, y todos y cada uno de ellos son de igual importancia. “Pero respecto al mobiliario, claramente tiene que dar una sensación de comfortable. La percepción del huésped o comensal tiene que ser agradable y cómoda”.

La experiencia la tendremos cuando cada elemento decorativo se haya estudiado de forma independiente y tratado de forma global, en definitiva, es cuando el resultado es óptimo; “si uno de los elementos (anteriormente nombrados) no está en consonancia con el resto, éste destacará sobre el resto, empobreciendo dicha experiencia”, determina Cristina Macía.

#### Exterior vs interior

El exterior de un hotel o restaurante, igual que el espacio de las estancias interiores, es un lugar donde se debe combinar el diseño con la comodidad. A la vez, “el mobiliario de exterior debe integrarse de forma armónica con la naturaleza: el mobiliario que integra la terraza es fundamental para conseguir un ambiente de paz y relax e impactar al cliente”, describe María Gadea (Mavilop). En este sentido, Juan Antonio Gómez (Muebles Bejarano) concreta que en el exterior tanto como en el interior es igualmente importante transmitir esa sensación de hogar, de comodidad, pues muchos clientes querrán disfrutar de un momento de relax tomando algo en la terraza antes de su próxima reunión o simplemente disfrutar de ese espacio al aire libre haciendo planes de lo que van a visitar en la ciudad.

Sara Guzmán (Hisbalit) considera que el pavimento o revestimiento es una excelente manera de mantener un hilo conductor en la decoración tanto interior como exterior. Y más si se crea un diseño a medida que añada un punto diferencial al proyecto.

Además, cabe tener presente que en el último año las terrazas han ganado protagonismo y tanto hoteles como restaurantes buscan crear ambientes agradables y acogedores, “para lo que el textil es fundamental”, determina Mamen Pérez (Carmela Martí). Por un lado, detalla que se han de crear ambientes agradables protegidos del sol y generando zonas separadas, lo cual se consigue con visillos vaporosos especialmente fabricados para el exterior con cualidades anti-moho. “Podemos acompañarlo con cojines de dralón con resistencia

100% al sol. Para las zonas fresquitas, podemos arropar a los clientes con mantitas individuales y suaves que alarguen las estancias”.

Por otro lado, en lo referente al mobiliario, los nuevos materiales que se emplean en el mobiliario, hacen posible que muchos de los diseños sean aptos tanto para exterior como para interior. “Pensamos que es un valor añadido que cualquier mesa o silla pueda integrarse tanto en exterior o interior ya que los eventos que se realizan en hoteles o restaurantes hacen necesario en muchos momentos ‘vestir’ o decorar el jardín o terraza. Intentamos también que las mesas puedan ser plegables y las sillas apilables ya que entendemos que en los establecimientos horeca es importante contribuir a ahorrar espacio de almacenamiento”, argumenta María Gadea. Asimismo, Esmeralda Cancio (CANCIO) añade que la tendencia escandinava continúa en auge, la búsqueda de lo natural y la madera, no decae. Por otro lado, “en los restaurantes, la instalación de mobiliarios versátiles como nuestras barras móviles son muy demandadas, ya que solucionan el espacio de una manera práctica y original”. “Los muebles con diseño minimalista y look moderno ofrecen un estilo muy versátil que es muy adecuado para terrazas y jardines. La elección del sillón adecuado, por ejemplo, es crucial para la decoración de espacios al aire libre y dar el toque definitivo a la atmósfera que queremos crear”, definen desde Mavilop.



Foto: Isimar

Pero hay que tener presente que el proyecto de decoración ha de llevar una línea definida y todo, tanto interior como exterior han de estar en armonía. En este sentido, Mamen Pérez considera que los textiles pueden contribuir a generar esta coherencia entre interior y exterior mediante la selección de colores o texturas. A lo que Esmeralda Cancio añade que el diseño interior y el exterior pueden estar diferenciados si se pretende cambiar de estilo decorativo o crear zonas



Foto: Muebles Bejarano

totalmente diferenciadas, pero si la idea es integrar el exterior y el interior, se puede crear continuidad, utilizando por ejemplo la misma colección de mobiliario en el interior y exterior.

Algo parecido a lo que opina Izate Julián (Reviglass) detallando que lo importante es mantener el mismo discurso dentro de la comunicación visual, proponiendo diferentes experiencias de diseño, pero manteniendo la imagen de marca, la cual puede ir desde usar un mismo patrón en interiores y exteriores hasta la colocación del logo del hotel en una piscina. “Para crear un hotel con una imagen definida y reconocible tanto la parte interior como la parte exterior deben de mantener un hilo conductor. Se deben de emplear materiales de similares características que puedan ofrecer la misma estética, mismas tonalidades y emplear los mismos recursos visuales y constructivos para que el resultado sea lo más coherente posible”, especifica Javier Bosca (Vical).

No obstante, Miguel Ángel Fernández (Grupo Distiplas Floors Maia-Otto) considera que el exterior es fundamental, ha de tener su estilo propio y para eso existe la arquitectura paisajista. En su opinión, “los exteriores deben estar acordes a la naturaleza de alrededor dado que durante mucho tiempo la hemos estado estrangulando bajo cemento y hormigón. Materiales naturales, plantas, jardines verticales, una arquitectura por y para la naturaleza donde no arrinconemos a un árbol en mitad de una plaza sufriendo y rodeado de cemento. Al final es como una escultura natural”.

### El futuro de la decoración

Dentro de las múltiples tendencias que podemos encontrar a día de hoy, debemos resaltar un denominador común en torno a la sostenibilidad: “entornos orgánicos y respetuosos con el medioambiente, donde se premian los guiños a la naturaleza de interior”, enumeran desde Supratex. A lo que desde Carmela Martí añaden que la sostenibilidad ha de ser el pilar de todos nuestros esfuerzos y la investigación en nuevos materiales cuya producción no dañe el medioambiente, así como nuevas formas de construcción y la preocupación por el reciclaje deben guiar nuestros pasos hacia el futuro. Por ello,

el sector se dirige hacia un futuro cada vez más sensibilizado en cuanto a la sostenibilidad, “inquietado por el factor estético y motivado por el uso de materiales de gran calidad. La unión entre las necesidades surgidas por el mercado junto con la unión entre creatividad y tecnología, nos encauzará en las nuevas tendencias del sector”, concretan desde Pujol Iluminación.

Asimismo, desde Mavilop consideran que el mundo del interiorismo es cada vez más consciente de la importancia de respetar el medioambiente y de crear espacios sostenibles. “El mobiliario ha experimentado también un profundo cambio en el empleo de materiales reciclados. La investigación en el diseño ha propiciado que actualmente tengamos muebles ‘eco-friendly’, comprometidos con la naturaleza y un futuro más sostenible”. Con esta idea, desde Hisbalit concretan que la tendencia que se sigue en cuanto a diseño es la apuesta por materiales locales (Made in Spain) que respeten el planeta y que ofrezcan posibilidades infinitas de diseño.

Igualmente, añade que la bioconstrucción será una de las tendencias en arquitectura y diseño en los próximos años y afecta directamente al sector contract. “La tendencia es la creación de proyectos sostenibles, tanto en la ejecución como en el diseño, construidos con materiales responsables con el medioambiente y que a la vez sean fáciles de limpiar e higiénicos, debido a la situación de la COVID-19”.

De esta manera, “el sector apunta hacia un consumo más sostenible, donde la trazabilidad en los procesos tiene mucha importancia y la economía circular terminará implantándose como modelo de referencia”, destacan desde Resuinsa.

Por otro lado, desde Supratex indican que las tendencias se están enfocando hacia la efectividad, la diferenciación innovadora y la sostenibilidad. “La tecnología textil también jugará un papel fundamental no solo de cara a los clientes, si no en la mejora del rendimiento y la productividad interna como la gestión y el control de prendas con el Sistema RFID”. En este punto, la incorporación de textiles inteligentes para identificar cada prenda y conocer su localización es una herramienta que permite gestionar los textiles de baño,



Foto: Pujol Iluminación

habitación y comedor por medio de Radio Frecuencia (RFID). “Con una solución optimizada para su uso se consigue una mejora inmediata del control y gestión, una gestión completa de la trazabilidad de cada prenda, un control de la lavandería, y un ahorro de tiempo, costes y de personal”, precisa Félix Martí.

Más estéticamente, las tendencias actuales del diseño de habitaciones se orientan hacia la sencillez, la funcionalidad, la austeridad dejando de lado las zonas recargadas y la ostentación. Se busca la naturalidad y la frescura. Aquí, tal y como describe Sara Gosálbez Peidro, juega un papel importante la lencería de cama (sábanas, colchas) en la que los colores neutros como el blanco, el gris, el beige, que recuerdan a la naturaleza, son los más demandados porque ofrecen una amplísima posibilidad de combinación con otros elementos decorativos y con los diferentes estilos: rústico para hoteles situados en la montaña o en el campo o estilo moderno para hoteles enfocados a negocios.

Por otro lado, también la tendencia decorativa se está volcando hacia materiales más naturales. “La madera, el ratán y la cuerda. Este tipo de mobiliario hacen que los espacios sean cálidos y acogedores y de la sensación a sus huéspedes de estar cerca de la naturaleza. Para los textiles hay una clara tendencia también hacia el algodón y el lino. Siempre en colores neutros. En el caso de mobiliario en



Foto: Ramon Soler®

concreto uno de los elementos más demandados son las bancadas tapizadas y de madera. Continuará siendo uno de los elementos decorativos más influyentes”, describe Irene Navarro. A lo que añade que ha sido un desafío para los fabricantes de mobiliario conseguir materiales que soporten bien las inclemencias del tiempo y el alto rendimiento de un establecimiento contract y la vez tengan un aspecto natural. Los colores blancos, beige y demás tonalidades ocres siguen

## ESTÉTICA Y COVID

Después de más de año y medio de pandemia, todos queremos volver a la normalidad, pero para eso necesitamos sentirnos seguros y recibir un plus de energía. Los establecimientos han tratado de adaptarse a la normativa de la COVID-19, al igual que anteriormente se tenían que adaptar a la normativa vigente de cada Comunidad... "es labor del arquitecto, interiorista atender a esta normativa sin que por ello sea un perjuicio a la imagen, ampliando espacios, intentando mayor ventilación directa...", define Cristina Macia, Gerente de Alfombras Veo Veo. En este sentido, "ha cambiado sobre todo en cuanto a seguridad e higiene. Los protocolos se han visto obligados a ser más estrictos y los productos se han reinventado para ofrecer estas características", describe Esmeralda Cancio, responsable del Departamento de Marketing de CANCIO.

Asimismo, María Gadea, CEO de Mavilop, destaca que, durante este tiempo, los espacios dedicados a la hostelería se han reinventando y rediseñando con el fin de ofrecer los mismos servicios en un entorno seguro. "La elección del mobiliario adecuado es importante a la hora de implementar esta nueva forma de entender el espacio horeca ya que el mobiliario permite planificar espacios que mantengan un ambiente acogedor a la vez que seguro". Algo que comparte Miguel Ángel Fernández Romero, delegado de prescripción para Andalucía de Grupo Distiplas Floors Maia-Otto, el cambio ha sido radical: se ha potenciado más la inclusión de materiales hidrófugos, asépticos, no porosos, biodegradables, fáciles de limpiar... "Y todo en un tiempo relativamente rápido para ofrecer la mayor garantía al cliente de que está en un sitio seguro". De este modo, María Gadea destaca que es importante elegir un mobiliario que facilite la limpieza y desinfectado: las sillas de polipropileno inyectado, por ejemplo, son muy

resistentes, fácil de limpiar y perfectas también para exterior, ya que aguanta muy bien las inclemencias meteorológicas. "También conviene buscar mobiliario apilable o plegable, para aprovechar bien el espacio; ahora que es necesaria una gran versatilidad a la hora de disponer y organizar los espacios para respetar las distancias de seguridad entre mesas".

De esta manera, Mamen Pérez, gerente de Carmela Martí, asegura que en el sector textil se ha sido consciente de esto desde un primer momento y se han creado textiles anti víricos con propiedades virucidas.

Igualmente, también ha cambiado la manera de enfrentarnos al diseño de los baños. Para Manel Lozano, Contract Manager de Ramon Soler, ahora el baño se ha convertido en una estancia con valores añadidos, a causa del aumento de higiene. "Lavarse las manos con frecuencia ha sido y es la recomendación higiénica más repetida durante la pandemia". "Lo más importante ahora mismo es garantizar al máximo la seguridad del cliente, utilizando las medidas higiénico-sanitarias para la reapertura segura del sector hotelero, que formarán parte del protocolo único frente al COVID-19. El diseño en general de la estancia no cambiará, lo que pasa que tiene que ir acompañado siempre de elementos nuevos temporales, como es el caso de las ya conocidas mamparas divisorias de protección", especifica Daniel Morata, CEO de Nuovvo. En este punto, Manel Lozano añade que en los baños públicos es más importante adaptar los productos del baño para maximizar las medidas de prevención. Por lo que en estos espacios de pública concurrencia son más demandados todos los productos que nos ayuden a evitar los contactos con zonas de riesgo, como los productos contactless, y los materiales que favorezcan la no contaminación de sus superficies.

siendo protagonistas absolutos tanto en tapizados como en resto de elementos decorativos.

Mientras tanto, las tendencias en pavimentos y revestimientos exteriores se encaminan hacia diferentes conceptos "que van desde texturas como el hormigón, texturas inspiradas en el pavimento hidráulico, en tejidos, en piedra natural y hasta colecciones inspiradas en el metal", describe Carla Aparici.

En definitiva, el futuro del diseño se encamina hacia un interiorismo no ostentoso, "que marque la diferencia sin ser recargado, un espacio que evoque la naturaleza de todos los rincones del mundo y que aúne innovación, tecnología y sostenibilidad para crear lugares prácticos y agradables a su vez sin dejar de lado la personalidad de la marca", concluyen desde Cerámicas Aparici.

Foto: Reviglass

