



Foto: Mōwee

# Espacios abiertos

## LA SALIDA DEL SECTOR

Situaciones excepcionales requieren medidas excepcionales. Y, desde hace más de un año nos encontramos inmersos en una situación tan excepcional que hace que los hosteleros se planteen cómo llevar a cabo su actividad protegiendo a sus clientes. En este sentido, desde que acabó el confinamiento forzado, la clave de estos negocios se ha encontrado en los espacios exteriores, ya que se ha comprobado que las posibilidades de contagio se reducen drásticamente en espacios abiertos, debido al mayor distanciamiento y mejor ventilación. Así, el esfuerzo de los hosteleros se ha centrado en proporcionar seguridad y adaptar estos espacios a la nueva situación.

**E**l clima tan privilegiado del cual podemos disfrutar en nuestro país favorece que tanto los españoles como los turistas de otras regiones busquen, muy especialmente, la posibilidad de relajarse en una soleada terraza. Lo que provoca que sea cada vez más habitual que los clientes demanden espacios outdoor en los que disfrutar de momentos de relax, del disfrute gastronómico, espacios de diversión..., permitiendo a los establecimientos completar su amplia gama de servicios. De este modo, María Tourón-Figueroa, Marketing Manager de Ezpeleta, asegura que desde hace unos años el exterior ha cobrado mucha importancia en todos los establecimientos y se ha convertido en el

escaparate del negocio, en la imagen que el hostelero quiere transmitir. Además, Sergio Valero, Sales Manager Griesser & Weinor Spain, añade que las zonas exteriores en hostelería y restauración son una de las fuentes de ingresos más importantes para aquellos negocios que disponen de ellas. “No solo son la opción preferida por sus clientes cuando el clima lo permite, sino que además suele tener una mayor rotación de mesas y un funcionamiento continuo durante todo el día”.

En relación a este tema, Irene Navarro, Jefa de producción y ventas en Fiaka Ambient, destaca que los establecimientos

buscan ofrecer una experiencia cada vez más completa al cliente, lo cual incluye ocio en áreas exteriores como piscinas, zonas de playa, restauración en terrazas o jardines donde el cliente disfruta al máximo de los espacios al aire libre. “El hostelero claramente busca que sus huéspedes consuman cada vez más tiempo dentro del propio hotel, y esto lo consigue ampliando dicha oferta de ocio en zonas exteriores”.

Además, estos espacios son, normalmente, la primera toma de contacto del cliente con el hotel y además, “suponen zonas en las que el cliente puede relajarse, disfrutar de una comida y relacionarse con otros clientes”, concreta Andrés Aragonés, Gerente de Ind.i.a España. A lo que Jesús Moscoso, Director Comercial de Kauma, añade que estos espacios son una extensión más del hotel y contextualizan el servicio de éste. “Los usuarios siempre han buscado en el exterior calma, confort y tranquilidad ya sea por trabajo o por ocio. Actualmente, el exterior se nos presenta como uno de los espacios más seguros en los que estar, gracias a su ventilación y la capacidad para disipar cualquier tipo de contagio o virus”. Por esta razón, “las terrazas, jardines y patios han de incorporarse a la actividad diaria del hotel como un espacio más de negocio, a día de hoy casi en el único espacio de negocio. Y, en este punto, es clave ofrecer entornos confortables todo el año a la par que seguros”.

Asimismo, cabe destacar que la combinación de diseño y comodidad hacen del exterior un lugar donde se armoniza espacio y naturaleza. “Con la llegada del buen tiempo es hora de poner las terrazas a punto y en los espacios al aire libre el mobiliario debe aportar confort, ser funcional y, además, resistente”, indica María Gadea, Principal Chief Executive Officer en Mavilop. Algo que corrobora Daniel Battle, Key Account Contract de Grosfillex, “es esencial la correcta elección del diseño y distribución de los espacios, así como del mobiliario de exterior ya que proyecta la imagen del hotel, y en los hoteles vacacionales se convierte en la zona común más usada por los huéspedes, el cliente busca espacios que completen su experiencia de alojamiento en algo único e inolvidable”. De esta manera, “para optimizar estos espacios exteriores, una buena opción es que las sillas sean apilables y las mesas, plegables. Por otra parte, este mobiliario debe integrarse a la perfección en el contexto, por lo que las líneas minimalistas son una buena opción para no romper o desentonar con el entorno o paisaje”, concreta María Gadea.

Por otro lado, en la actualidad, y debido a los tiempos que corren, las terrazas o espacios abiertos, tanto en restaurantes como hoteles, son los espacios salvadores de la hostelería en tiempos del coronavirus. Gracias a sus condiciones de ventilación, son menos propicias a sufrir restricciones de aforo que los espacios cerrados. El sector de la hostelería y la restauración es uno de los más afectados por la pandemia y para muchos la COVID-19 ha supuesto una estocada definitiva. “Otros, en cambio, han logrado capear la crisis, y el espacio al aire libre ha sido clave. Tanto es así que la mayoría de ayuntamientos del país han ofrecido facilidades para ampliar las terrazas con el fin de ayudar a la recuperación del



Foto: Mavilop

sector”, analiza Esther Garrido, Responsable de Expansión en Butsir. “En estos momentos de pandemia que nos está tocando vivir, los espacios exteriores se están convirtiendo en una necesidad para todos los locales y hoteles. Poder disponer de un espacio exterior que garantice la seguridad de sus clientes, es para muchos negocios ahora una prioridad”, determina María Tourón-Figueroa.

De este modo, lo esencial, por parte de los hosteleros, es cuestionarse qué opciones existen para poder configurar una terraza adecuada a esta nueva realidad. Lo principal es aunar el cumplimiento de los requisitos con las necesidades y gustos del público. “Restauradores y hosteleros apuestan por acondicionar sus jardines, patios y terrazas con el objetivo de que sus clientes puedan disfrutar de momentos de ocio seguros al aire libre durante todo el año”, analiza Esther Garrido. “Las zonas exteriores en un establecimiento juegan un papel fundamental, más si cabe en estos momentos con la pandemia de la COVID-19 y el temor a estar en espacios cerrados. Ya que normalmente es lo primero que vemos al llegar, tiene que ser un espacio atractivo que invite a disfrutar de una buena comida y que refleje la personalidad del restaurante”, indica Juan Antonio Gómez, Gerente de Bejarano.



Foto: Olside



Además, Miren Jiménez, CEO de Isaba Projects, añade que en estos momentos en los que van a primar las estancias con espacios al aire libre, va a ser muy importante que las zonas exteriores y de ocio estén muy cuidadas y bien preparadas. “No pueden ser zonas diseñadas al azar: los establecimientos hoteleros deben darle la importancia que tiene, ya en muchas ocasiones, estos aspectos pueden ser determinantes para fidelizar a los clientes. Deben ser zonas pensadas y planificadas”.

Así pues, tal y como resume Arturo Chulilla, Contract Sales Manager de Muebles Combinados Rojas, hasta ahora, las zonas exteriores en establecimientos hoteleros o restauración formaban una parte más del establecimiento como un extra para ofrecer y un atractivo que solamente ciertos establecimientos disponían de ello o lo explotaban. “Era mucho más común en zonas costeras o de playa y durante épocas fuertes como podían ser el verano. Ahora bien, debido a los cambios constantes del mundo del turismo dicha tendencia se va a convertir una obligación para los establecimientos para poder explotar el máximo potencial de sus locales”.

En definitiva, su importancia es capital. “No solo porque han permitido subsistir a una gran cantidad de establecimientos que encontraron en ellas un escape a las medidas derivadas del estado de alarma, sino porque a los usuarios de las mismas nos han proporcionado un marco de esparcimiento seguro”, concluye Jose Luis Medina, Técnico Comercial de Miguélez Seating.

#### **Elementos a tener en cuenta**

Como se ha indicado anteriormente, un establecimiento hotelero debe contar en su exterior con un equipamiento adecuado para el usuario. De este modo, para la elección de los elementos debe pasar en primer lugar por un análisis de las propias necesidades. “Debemos tener en cuenta cuál es el espacio disponible, el tipo de clientes que tiene el hotel, qué edades tienen los niños y niñas que reciben, en qué épocas se va a hacer uso de esos espacios... Debemos crear espacios

segmentados que atiendan a las necesidades lúdicas de los clientes”, especifica Miren Jiménez (Isaba Projects).

Asimismo, Jesús Moscoso (Kauma) indica que es importante contar con espacios fáciles de ventilar sin menoscabar el confort térmico. “El paisajismo tiene que englobar el mobiliario y la iluminación, los cerramientos (tanto verticales como horizontales), elementos acuáticos y vegetación. Cada uno de estos elementos tiene que conjugar a la perfección con el entorno arquitectónico para ofrecer una estancia agradable”. A lo que Marlen Santos, Directora General de DexoFocus, distribuidor oficial en España de Focus Création, concreta que, como sucede con los espacios interiores, es necesario disponer de un completo equipamiento de gran calidad y resistencia, dado que estamos hablando de un uso público intenso, y que combine una estudiada funcionalidad y confort con un diseño distinguido acorde al estilo decorativo del establecimiento.

Teniendo presente lo anterior, analizamos más concretamente los elementos indispensables en un espacio abierto.

**Mobiliario:** se tratan de todos los elementos que aporten sensación de calidez o cobijo. Son importantes, sombrillas, toldos, paneles sociales que delimiten y asignen espacios más íntimos y seguros, estufas, etc. “Pero lo que nunca debe faltar es un mobiliario cómodo y acorde con el uso al que el espacio exterior está destinado. Si se quiere fidelizar al cliente, no vale con utilizar sillas incómodas o envejecidas. Debemos proporcionar la sensación de hogar; de espacio amable”, define Jose Luis Medina (Miguélez Seating). En este aspecto, el mobiliario de los espacios exteriores de los hoteles es un elemento fundamental para conseguir un ambiente de relax para los huéspedes. “Las sillas y mesas son una pieza de diseño clave, que nos ayuda a dar el toque definitivo a la atmósfera que queremos crear. Es importante que sean resistentes, pero también fáciles de mover, ya que son muebles que tienen que poder desplazarse con facilidad para adaptarse a un espacio muy versátil”, puntualiza María Gadea (Mavilop). Asimismo, Xavier Giménez, Director Comercial de Möwee,





Foto: Grosfillex

añade que el mobiliario tiene que ser de calidad y resistente, que cumpla con los requisitos de seguridad pertinentes para evitar posibles accidentes (sistemas de seguridad, evitar partes afiladas, etc.). “Por supuesto, debe ser también funcional y ergonómico para ofrecer la mayor comodidad al usuario. Y, es también muy importante que sea respetuoso con el medioambiente”. No obstante, antes de decantarse por un tipo de mobiliario y otro lo primero es definir el uso que se le va a dar a ese espacio. Es decir, “puede ir enfocado exclusivamente al servicio de comedor en terraza que ofrece el hotel, a la

zona de piscina, ambas u otras zonas de ocio”, detalla Quique Longares, Export Manager de LOBSTER’S DAY.

En el primer caso, si va a ir dedicado al servicio de comedor en terraza es primordial contar con mesas y sillas, además, puede ofrecer sofás y/o butacas con mesitas de café para la sobremesa, proporcionando así un servicio excelente al cliente. Y, por último, pero no menos importante, un parasol para ofrecer un refugio en las épocas de verano que, además, es cuando más uso se hace de estas zonas.

Para las zonas de piscina, indica que es importante proporcionar tumbonas, mesitas individuales y parasoles. Además, se puede acompañar de mesas y sillas y/o sofás para que los clientes puedan tomarse un refresco en la zona de baño.

Para otras zonas de ocio, como por ejemplo espacios de paso o de descanso, se recomienda el uso de sofás, pufs, butacas y mesitas. Todos estos elementos, “además de ofrecer



Foto: Gresmanic

un diseño contemporáneo y atemporal, tienen que ser resistentes, duraderos y funcionales”, indica Pedro Andrés Martínez (Oiside).

En lo relacionado a la composición de este equipamiento, la innovación y nuevos materiales han permitido diseñar muebles preparados tanto para espacios interiores como al aire libre.

En este aspecto, María Tourón-Figueroa detalla que será importante contar con materiales que cumplan con las exigencias de nuestro sector como la durabilidad, apilabilidad, ligereza, fácil mantenimiento y limpieza. Además, deben ser, en la medida de lo posible, “materiales que faciliten su posterior reciclado y los más adecuados son el polipropileno reforzado con fibra de vidrio, el aluminio, tejidos técnicos...”. Por otro lado, Bambó Blau determina que si se prima la belleza, los materiales naturales son ideales, pero si lo que se quiere es durabilidad entonces aluminio y materiales sintéticos. “El uso de madera y materiales nobles como la cuerda son muy comunes, dado su aspecto natural”, concreta Xavier Giménez.

Por otro lado, para favorecer la desinfección, tema fundamental actualmente, desde Ezpeleta indican que se están utilizando materiales como el polipropileno en sillas o tableros de compacto de alta densidad en mesas que facilitan mucho la desinfección y limpieza. “El polipropileno es una de las opciones más populares que se encuentran en el mercado: son resistentes y fáciles de mantener, por lo que se trata de un material muy práctico”, corrobora Xavier Giménez. A lo que se une Daniel Batlle destacando que el polipropileno con sus variantes es ideal por la mayor resistencia a la abrasión de los productos de desinfección que se utilizan en estos momentos. “Para el tratamiento de desinfecciones, limpieza, el mejor material y el más usado por su comodidad, precio y fabricación es la inyección de polipropileno realizado mediante moldes específicos que permiten una fabricación en masa”, resume Arturo Chulilla.

No obstante, hay que tener presente que cada hotel tiene su propia identidad, su propia alma, por esto debemos fijarnos en diversos aspectos al configurar la zona exterior: la temática, el estilo de diseño, la función lúdica... “es muy importante que tengamos una mirada diferenciadora e individual para cada proyecto. Cuando creamos espacios hemos de personalizarlos para que todo sea lo más único posible”, indica Miren Jiménez.

En este aspecto, en lo referente a las principales tendencias, “se impone el uso del color más allá del blanco, hay una clara tendencia en las tonalidades pasteles, sin que pierdan protagonismo los colores de siempre: grises, negros, chocolate, etc.”, define Xavier Giménez. “La mezcla de colores y materiales estará muy presente. Es una tendencia que da mucho realce decorativo al mueble en sí. Esta mezcla de materiales en muchos casos, facilita la limpieza de superficies, tan necesaria en esta época en la que vivimos”, especifican desde Mavilop.

Por otro lado, se está utilizando materiales sintéticos que imitan fibras naturales y tienen gran resistencia frente a las agresiones exteriores. “Las fibras naturales también siguen siendo protagonistas en estos ambientes gracias a su sostenibilidad, resistencia y versatilidad. Por otro lado, observamos la incorporación de maderas naturales combinadas con perfiles metálicos en tonos oscuros”, describen desde Muebles Combinados Rojas.

En este punto desde Mavilop destacan que se busca el mobiliario que promueve lo sostenible y conecta con el mundo natural. “Es un mobiliario que nos transporta a la naturaleza, usando textiles y fibras naturales, así como materiales reciclados. También los colores naturales como los crudos estarán muy presentes en los espacios contract”. “Fibras vegetales, aunque no son tan duraderas, son muy cálidas y agradables al tacto. No cogen temperatura ni se enfrían, por lo que al sentarse resultan muy agradables. Además, son preciosas y muy acogedoras”, corroboran desde Bambó Blau.

**Iluminación:** la iluminación es un elemento clave gracias a su potencial como elemento transformador del espacio. “Entendemos por iluminación exterior todas aquellas aplicaciones lumínicas funcionales enfocadas a proporcionar una correcta visibilidad para las actividades que se desarrollan en un espacio abierto, así como la iluminación



Foto: Gabarró Hermanos

de carácter ornamental o decorativo”, describe Marta Rius, Responsable de Marketing de Novolux Lighting.

**Pavimentos:** es la piel del proyecto, por donde empieza todo. Debe ser de gran calidad, y, a su vez, integrar textura, carácter y personalidad. Así, entre los distintos aspectos a tener en



Foto: Ezpeleta

cuenta para elegir un tipo de pavimento u otro se encuentran:

**Uso:** “a la hora de instalar un pavimento en exterior primero debemos considerar el uso al que va a estar expuesto el material, para poder elegir el que mejores características tenga en cuanto a durabilidad y calidad”, describe Laura Tomás, Responsable de Marketing y Comunicación de Gabarró Hermanos. En este punto, la CEO de Isaba Projects destaca que el pavimento debe adaptarse a la funcionalidad de cada

zona. “El pavimento de las zonas exteriores debe atender a las características del espacio, su uso y, por supuesto a la normativa de pavimentos en cada caso”.

**Resistencia:** “para exterior es importante apostar por pavimentos duraderos, inalterables al calor y a los cambios bruscos de temperatura, que sean fáciles de limpiar y seguros”, indica Sara Guzmán, Directora de Marketing de Hisbalit. Asimismo, Laura Tomás define que otra de las características importantes es que sea resistente a la exposición constante a las inclemencias climatológicas para así poder garantizar su estado óptimo por muchos años.

**Seguridad:** si se va a instalar el pavimento en una zona próxima a una piscina, es importante “que sea un material que reduzca al máximo el riesgo de deslizamiento y de descargas electrostáticas, para evitar posibles caídas u otros inconvenientes”, define Laura Tomás. Asimismo, Jose Luis Jimenez, Director Comercial de Gresmanc, destaca que para

un entorno en el que vamos a tener contacto directo con el pavimento, como pueden ser piscinas, su recomendación es que se pongan pavimentos antideslizantes, antibacterianos y antiviricos para evitar riesgo de caídas y de transmisión de enfermedades. Esto aplica también a terrazas del sector de la hostelería donde la higiene debe ser tan importante.

**Higiene:** en la realidad actual, “los fabricantes tenemos el deber de garantizar la salubridad del entorno donde instalamos nuestros productos porque así lo requiere la sociedad. Estamos obligados a buscar las necesidades del cliente final y aportar un valor añadido que pueda ser apreciado por el usuario”, destaca Jose Luis Jimenez. En este sentido, destaca que, viendo la coyuntura actual, ya nos damos cuenta la importancia que pueden tener pavimentos que eliminen las bacterias y los virus, especialmente los de la familia Covid. “Existen multitud de líneas de investigación en los departamentos de I+D+I de las empresas para avanzar en estos aspectos”. Así pues, Itziar Zornoza, Directora de Marketing de Gunni Trentino, asegura que existen en la actualidad el gres porcelánico totalmente atóxico y se presenta con superficies compactas que no retienen polvo, ni bacterias o ácaros. “El cliente final agradecerá que el restaurante, hotel, le un entorno libre de virus y bacterias y eso también aplica a los pavimentos. Mi recomendación es que a la hora de elegir un pavimento se tengan en cuenta esos factores y que se comunique al cliente ese valor añadido de nuestra instalación”, determinan desde Gresmanc.

**Diseño:** los pavimentos para exterior deben ofrecer posibilidades atractivas de diseño. “Es importante que cuenten con una amplia gama de colores y que ofrezcan posibilidades de personalización, para poder crear atmósferas impactantes, con un sello diferencial”, exponen desde Hisbalit.

**Sostenible:** “los arquitectos o los hoteleros buscan materiales ecológicos que respeten el medioambiente”, indica Sara Guzmán. A lo que Laura Tomás añade que en el momento que nos encontramos algunos de los requisitos que los usuarios buscan es que el material sea lo más sostenible posible, que tenga solidez, durabilidad, alta resistencia al impacto, que sea estable y que su mantenimiento sea fácil, para garantizar de este modo su durabilidad por muchos años.

No obstante, y como parámetro fundamental, desde Isaba Projects recomiendan siempre consultar a expertos para recibir un asesoramiento específico que garantice la seguridad y cumplimiento de normativa en cada uno de los espacios de exterior.

**Cerramientos:** a la hora de diseñar un espacio abierto de un establecimiento es imprescindible pensar para qué se usará y en qué época del año se le dará mayor uso. De esta forma será más fácil decantarse por unos modelos u otros.

**Parasoles:** se buscan parasoles funcionales, resistentes y con tejidos que aporten una buena protección solar y solidez a la luz para que no se decoloren con la incidencia del sol.

“Son ideales los parasoles confeccionados con tejidos de hilo polipropileno tintado en masa, en su proceso inicial. Esto le otorga una gran resistencia a la luz solar ya que el color queda fijado en el hilo del tejido con mayor intensidad que en otros procesos”, precisa María Tourón-Figueroa.

**Techos fijos y móviles:** con los techos fijos creamos una cubierta permanentemente cerrada. Por el contrario, “los techos móviles juegan con la versatilidad de cielo abierto/cielo protegido según nuestras necesidades. En ambos casos, existe la posibilidad de escoger el tipo de panel más adecuado para el cliente: cristal con una visión clara al exterior; policarbonato celular con capacidad para tamizar la luz; o panel sándwich, completamente opaco y con mayor capacidad aislante”, describe Jesús Moscoso. A lo que añade que escoger entre pérgola y techos fijos o móviles varía en función del uso que vayamos a hacer del espacio.

**Pérgolas:** “el uso de las pérgolas es ideal para terrazas exteriores con un claro acotamiento de la zona en forma rectangular o cuadrada que facilita el uso o no de dicha solución”, describe Arturo Chulilla.

**Toldos:** es una opción similar a la de las pérgolas, pero tal y como indica el Contract Sales Manager de Muebles Combinados Rojas, se requiere de una menor instalación y queda más disimulado a la hora de guardarlo.



Foto: Ezpeleta

**Sombrillas:** son muy usadas en espacios totalmente abiertos y eso permite una mayor rentabilidad del espacio a usar. Es decir, no está nada acotado por una forma geométrica, sino que se puede usar de una forma más orgánica.



Foto: BEAL International



Foto: Breinco

**Carpas:** para un uso puntual del exterior, recurrir a una carpa puede ser una opción, si bien es cierto que la exposición a agentes externos es mucho mayor. “Los tejidos de las carpas no son lo suficientemente aislantes y el frío, el viento, la lluvia y el calor traspasarán la lona”, indica el Director Comercial de Kauma. “Las carpas permiten, una vez finalizado el periodo invernal, devolver a la zona tratada a su estado original”, destaca Arturo Chulilla. Y, Xavier Giménez añade que una carpa se trata de algo más eventual y puede servir si no queremos algo permanente. Su durabilidad y resistencia también es menor, así como su adaptabilidad.

**Cerramientos:** “los cerramientos de aluminio presentan mayor robustez a las inclemencias del tiempo. Los vidrios de las cortinas de cristal con control solar o tratamientos de baja emisividad controlan la incidencia del sol y evitan, de esta manera, temperaturas extremas”, indican desde Kauma. En este sentido, desde Möwee destacan que son elementos más duraderos y más personalizables, con los que poder crear un espacio en el exterior que se adapte al 100% con lo que se quiere conseguir.

**Cortinas de cristal:** crean un tándem de protección fabuloso con techos móviles, fijos y pérgolas bioclimáticas. “Esta conjunción nos hace disfrutar de un entorno seguro tanto en el plano climático como en el de la salud. Por ello se han convertido en la solución más buscada de la hostelería”, expone Jesús Moscoso.

La situación en la que nos encontramos inmersos está creando nuevas necesidades en los espacios de exterior que está obligando a los fabricantes a pensar en nuevas soluciones y formatos para crear espacios más seguros.

**Piscinas:** es una pieza clave en la arquitectura y el diseño del hotel. Por tanto, debe tener el mismo enfoque y compartir la línea estética utilizada en el interiorismo del alojamiento. En este sentido, la Directora de Marketing de Hisbalit considera que el hotelero debe tener en cuenta las necesidades del hotel y de los clientes ¿Será una piscina sólo para huéspedes? ¿Formará parte de un circuito spa? ¿Destacará por su diseño? El hotelero debe definir la ambientación de la piscina

en función del espacio disponible. En este sentido, “será fundamental elegir materiales que ofrezcan una gran gama de colores y posibilidades de personalización”.

#### COVID-19, principales cambios

La pandemia ha supuesto la revalorización de los espacios al aire libre, siendo el principal objetivo de los hosteleros alargar la vida de terrazas y jardines. Debido a la COVID-19, “el uso de zonas exteriores se ha disparado aún más de lo normal en nuestro país. La gente busca ventilación para minimizar el riesgo de contagio. Las terrazas bien preparadas son el objetivo principal de los clientes de la hostelería y la restauración. Muchos negocios han ampliado sus zonas exteriores disparando la demanda de sistemas de protección solar y muchos otros las han renovado para mejorarlas y crear ambientes más protegidos y cómodos”, expone el Sales Manager Griesser & Weinor Spain.

Algo que comparte la CEO de Isaba Projects detallando que a raíz de la COVID-19, precisamente lo que cobra muchísimo valor son los espacios al aire libre. “Entendemos por esto que va a ser muy importante que estén cuidados y bien equipados. Los huéspedes van a preferir pasar tiempo en el exterior, y además se van a decidir por establecimientos donde encuentren mayor oferta de ocio al aire libre”. Además, el Director de Oiside, considera que por esa razón, muchas de las actividades que anteriormente se desarrollaban casi exclusivamente en el interior, ahora se realizan en espacios exteriores.

En este sentido, el Responsable de Expansión en Butsir, asegura que la demanda se ha centrado en dos aspectos: el primero, llevar el confort y la calidez al exterior; el segundo, facilitar la distancia de seguridad entre las personas. Precisamente, en lo relacionado con este tema, la Directora General de DexoFocus, distribuidor oficial en España de Focus Création, destaca que, en su opinión, el que es uno de los aspectos más interesantes a la hora de hacer que los espacios exteriores de un establecimiento puedan disfrutarse de enero a diciembre, es la climatización, “eligiendo el equipamiento más adecuado a cada situación del año, teniendo en cuenta las características del establecimiento, los diferentes espacios y sus necesidades”.

Así pues, “si se trata de llevar la calidez a los espacios abiertos, más allá de las siempre prácticas estufas de terraza, ahora se demandan soluciones que, además de calentar, aporten un plus decorativo y de ambientación”, indican desde Butsir. A lo que desde Focus Création destacan que “las chimeneas son uno de estos elementos imprescindibles para aclimatar (además de decorar), pero hay que tener en cuenta que sean piezas especialmente preparadas para espacios exteriores, fabricadas con unos materiales determinados”.

No obstante, la principal premisa de la que partir a la hora de organizar el espacio, es la de mantener la distancia social de seguridad entre mesas, sillones, etc. En este punto, la Principal Chief Executive Officer en Mavilop considera una

buena idea para marcar los espacios y crear pequeñas “islas” que delimiten distintas zonas los sillones modulares, que se presentan como la mejor opción para espacios versátiles y dinámicos, como son los espacios horeca.

Asimismo, el mobiliario deberá estar realizado con materiales muy fáciles de limpiar como el polipropileno o cojines de tejido náutico. “Los separadores de ambiente son un elemento muy demandado este año. Es importante que permitan múltiples configuraciones para adaptarse a las necesidades de los diferentes espacios. Que dispongan de ruedas para su recogida, que estén realizados con materiales fáciles de desinfectar e incluso dispongan de algún dispensador de gel hidroalcohólico”, indican desde Ezpeleta.

Además, hoy en día, y unido al diseño y funcionalidad, “habría que añadir que con la COVID y con la desinfección continua a la que hay que someter al mobiliario, el más solicitado es aquel que resistan esa desinfección sin dañarse, como el polipropileno para las sillas y taburetes o los compactos fenólicos para las encimeras de las mesas”, especifica el Gerente de Bejarano.

En consonancia con lo anterior, todo el mundo ha descubierto las bondades del exterior en todas las estaciones del año. “Esta tendencia permanecerá si los hosteleros continúan habilitando los espacios al aire libre con la profesionalidad



Foto: Butsir

con la que se ha resuelto en la mayoría de los casos. Toldos, estufas y paneles sociales no han agotado aun su recorrido”, determina el Técnico Comercial de Miguélez Seating.