El primer yeso estanco para Passivhaus

Saint-Gobain Placo, compañía especialista en soluciones constructivas en yeso, lanza Placo® Hermetic, el primer producto en base yeso del mercado que cumple los requisitos del estándar Passivhaus, como componente del sistema de hermeticidad de la envolvente interior de la vivienda. Esta nueva solución, fabricada en la planta de Placo® de Viguera (La Rioja), se aplica como un yeso de proyección, creando una capa continua que actúa como una membrana hermética al paso del aire. De este modo, incide directamente en las renovaciones de aire que soporta una vivienda, lo que se traduce en una importante disminución del consumo energético de la vivienda. Desarrollada para constituir una solución óptima tanto en su aplicación como a nivel prestacional, Placo® Hermetic mejora el rendimiento un 50% respecto a un yeso de proyección tradicional, aplicando solamente un espesor de 5-6 mm. Además, garantiza una perfecta estanqueidad por la total ausencia de fisuras. "Se ha desarrollado con el objetivo de dar respuesta a las crecientes necesidades de un segmento de mercado en auge, y en línea con la última versión del CTE, que se basan en los requerimientos de viviendas construidas bajo el estándar Passivhaus y los Edificios de Consumo Energético Casi Nulo", señala Angélica Gonzalo, jefa de Soluciones de Yesos de Saint-Gobain Placo.

www.placo.es

Nueva gama de ascensores modulares

Schindler ha anunciado el lanzamiento de su nueva generación de ascensores modulares, a los que incorpora recientes innovaciones tecnológicas, tales como sensores *contactless* o conectividad avanzada, además de servicios digitales adicionales que facilitan una experiencia de usuario totalmente vanguardista. El rápido proceso de urbanización y el progresivo envejecimiento de la población han provocado una creciente necesidad de ciudades más inteligentes, en las que la prioridad son las personas. En respuesta a esta tendencia, Schindler ha creado una gama de ascensores basándose en un enfoque modular que integra sistemas y componentes armonizados. Además de ofrecer una experiencia de usuario más fluida e interactiva, esta nueva gama incorpora mejoras en la estética de los ascensores y logra un ambiente más cuidado, lo cual permite a los arquitectos disfrutar de una mayor libertad creativa y a los propietarios de equipos con rendimiento monitorizados en tiempo real. "Somos quien pone el extra a lo ordinario, y hemos desarrollado una nueva generación de ascensores modulares pensando en los clientes y usuarios", declara Christian Schulz, Head of Operations y miembro del Group Executive Commitee. "Ejemplo de ello es que, ahora, el ascensor se puede utilizar fácilmente como plataforma de infoentretenimiento". Esta nueva gama también facilita tanto un seguimiento en tiempo real como un mantenimiento adaptativo, lo cual reduce el tiempo de inactividad de las unidades, a la vez que integra PORT, el sistema *contactless* de gestión de tráfico de Schindler, en toda la serie de productos. La gestión de todas estas nuevas funcionalidades se realiza siguiendo los estándares de ciberseguridad más avanzados. Asimismo, dada la relevancia que en los últimos meses han adquirido la salud y el bienestar, Schindler reconoce la necesidad de aportar soluciones *contactless* innovadoras. Por ello, esta nueva generación unifica las soluciones ya existentes con nuevas funcionalidades como botoneras controladas mediante gestos y una interfaz que permite a los usuarios actuar de forma remota con la botonera desde su *smartphone*, a través de la app myPORT.

www.schindler.com/es

Diseño elegante para una climatización envolvente

El elegante Cassette 360 de Samsung Climate Solutions crea la experiencia definitiva en climatización en entornos interiores, y encaja a la perfección en el diseño de cualquier espacio, ofreciendo el máximo confort. Gracias a su innovador diseño circular, hace que encaje en una gran variedad de estancias e interiores. Además, su estilo minimalista le da un aspecto sofisticado y su forma circular realza aún más su belleza.

El Cassette 360, uno de los principales e innovadores productos de climatización de Samsung Climate Solutions, enfría en todas direcciones de forma circular, haciendo que toda la estancia tenga la misma temperatura y evitando los ángulos muertos y las zonas frías. Su diseño sin lamas evita que se acumule polvo en ellas, reduce las pérdidas de flujo de aire y aumenta así la calidad de este, manteniendo un ambiente fresco y cómodo sin crear corrientes de aire frío. Además, envía el aire un 25% más lejos, ya que no tiene lamas que bloqueen el caudal del aire. "El Cassette 360 se diseñó para fusionarse con cualquier tipo de espacio, con un estilo elegante y sofisticado pero, sobre todo, con una tecnología de climatización circular que lo posiciona como uno de los productos más innovadores del mercado con estas características", ha expresado Antonio Gómez, responsable de Marketing de Aire Acondicionado de Samsung en España. A diferencia de las unidades de cassette de 4 vías convencionales, que crean zonas de caudales de aire desiguales, el Cassette 360 garantiza que el aire frío llegue hasta el último rincón de cualquier espacio. Su salida de aire circular distribuye el aire frío en todas las direcciones y dispone de un mayor flujo de aire. Sus ventiladores permiten que el aire salga en un ángulo más bajo, creando así una zona de bajas presiones alrededor de la salida, de forma que el aire frío se dispersa paralelo al techo y abarca zonas más amplias.

www.samsung.com

Una interpretación del sonido y el silencio

Inspirada por la música y por la magia que se puede conseguir combinando sonidos y silencios, nace Black & White, la nueva colección Art Factory de Hisbalit que incluye más de una veintena de diseños geométricos.

La música es el arte de organizar con sensibilidad y lógica una combinación de sonidos y silencios, respetando los principios fundamentales de la melodía, la armonía y el ritmo. Hisbalit ha interpretado sonido y silencio a través de dos colores: el blanco y el negro, combinándolos de forma melódica, armónica y rítmica para conseguir diseños exclusivos. "Hemos apostado por la pureza y la luz del blanco en contraposición con la elegancia y sofisticación del negro. Un contraste magnético con el que se obtienen, como si de piezas musicales se tratasen, 22 diseños armoniosos y equilibrados. Un tándem atemporal que imprime personalidad a los espacios, alcanzando un punto perfecto entre modernidad y clasicismo", explican desde la firma.

Simetría en suelos y paredes

Piano, Allegro, Arpegio, Blues, Ostinato o Sonata son solo alguno de los nombres de las 22 referencias de la nueva colección de Hisbalit que juega con la orientación y el movimiento, con los contrastes y la simetría. Motivos geométricos que, al igual que el resto de las colecciones de la compañía, pueden utilizarse para revestir todo tipo de superficies, tanto de interior como de exterior. Los modelos están diseñados con teselas de diferentes formatos: cuadrado (2,3×2,3), redondo y hexagonal; y en acabado satinado.

www.hisbalit.es