

PROYECTO CONTRACT

REVISTA DE INTERIORISMO PARA INSTALACIONES COMERCIALES, HOSTELERÍA Y OFICINAS

casaviva

Número 150 Precio España: 5,90 €
www.proyectocontract.es

**PLUG&GO MALABABA 7VEINTE RETOS GIN LAB ALSEA URBAN FOOD VIU V&A MUSEUM DUNDEE
AGÜITA JTI VITERRA CORELLA SALA SMART VIDÓ DOSSIER PAVIMENTOS Y REVESTIMIENTOS**



The Barcelona Edition
Lázaro Rosa-Violán



5

L'ANTIC COLONIAL, de Porcelanosa Grupo, presenta una nueva colección de mosaicos que destaca por su acabado brillante, una textura cepillada y su amplio bisel. Hill es la nueva propuesta de la firma que cuenta con una mayor profundidad en sus teselas, lo que confiere a este producto una fuerte personalidad.
www.anticcolonial.com.



La estética del porcelánico Urban de **TECHLAM** reproduce la superficie del cemento gris más industrial, con sus discretos cambios de tono y su textura punteada. Su look contemporáneo está diseñado para combinar espacios rompedores, metal cromado, oro viejo y madera natural, son algunos de sus acabados.
www.levantina.com.

8

6

Lines es una colección de azulejos de porcelana rectificada para paredes y suelos diseñados por Storgemilano para **CERÁMICA BARDELLI**, que se presenta en dos versiones, plana o tridimensional con efecto ladrillo, enriquecida por tiras de latón o acero.
www.ceramicbardelli.com.



la nueva colección Liem de **URBATEK**, de Porcelanosa Grupo, es un porcelánico cuya extrema ligereza de 6mm se inspira en Wabi-Sabi. Su sobrio mármol de tonalidad gris tierra aporta una versatilidad única gracias al cruce de vetas ramificadas y puntuales depósitos aleatorios en contraste.
www.urbatek.com.

9

7

La colección Khan de **CASAINFINITA** es un claro ejemplo de las posibilidades del producto cerámico. Movimiento y naturalidad aparecen reflejados en las gráficas de la colección gracias a un suave veteado y a los contrastes de tonos. La serie se presenta en formato pavimento y revestimiento.
www.kerabengrupo.com.



Femenina y creativa, así es la nueva tienda de Vilagallo proyectada por la interiorista Nuria Alía en Bilbao, que apostó por el exclusivo servicio de personalización Art Factory de **HISBALIT** para crear un diseño a medida que reproduce un motivo geométrico que se utiliza en la decoración de todos los puntos de venta de la firma.
www.hisbalit.es.

10