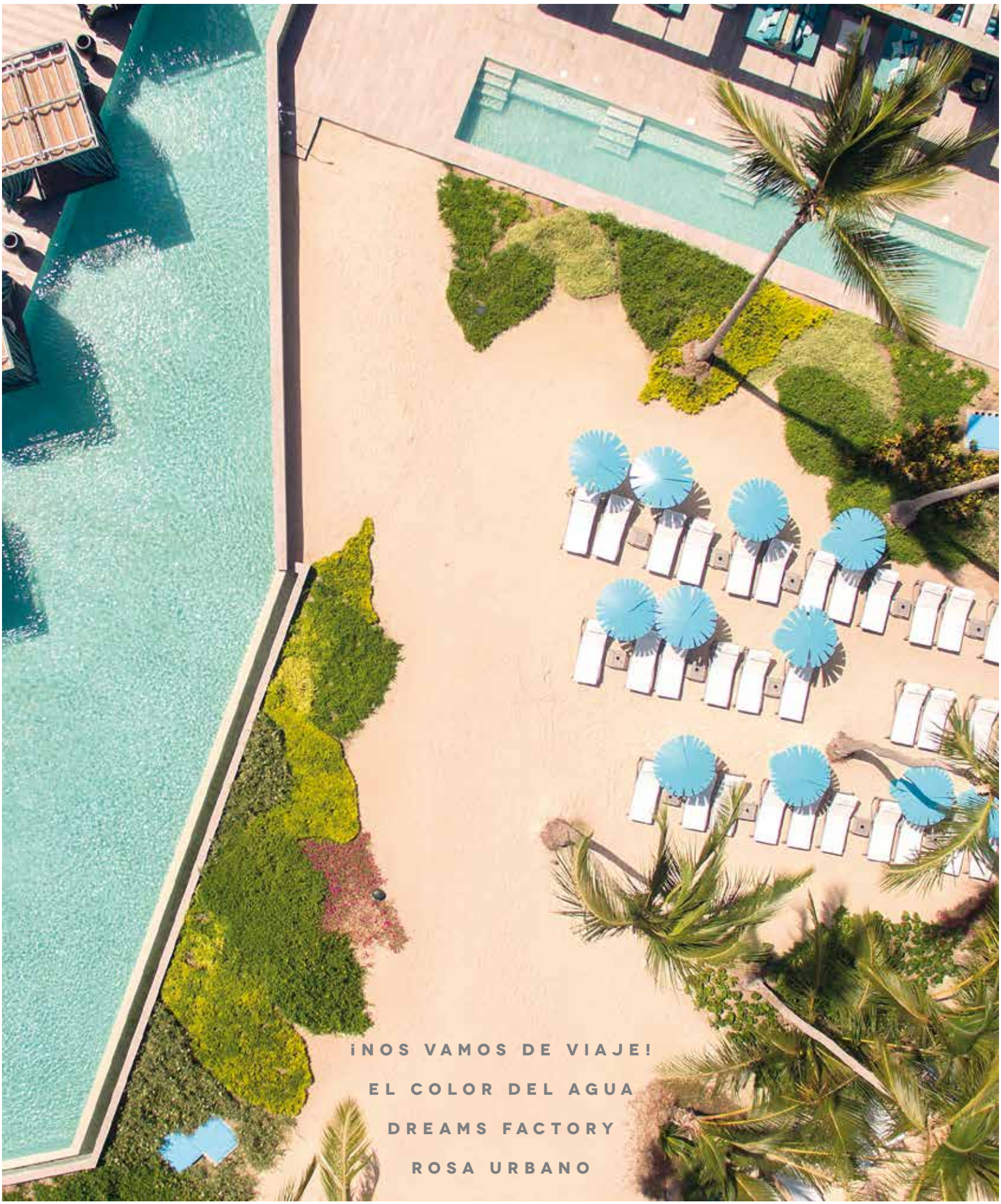
hisbalit.com

# MODEH

Julio 2019

·EL MUNDO A NUESTRO MODO·



¡NOS VAMOS DE VIAJE!

EL COLOR DEL AGUA

DREAMS FACTORY

ROSA URBANO

## ¡DESPEGAMOS!

*¡EN HISBALIT COGEMOS LAS MALETAS PARA DISFRUTAR DE UNA ESCAPADA REFRESCANTE EN AUTÉNTICOS PARAÍSOS DEL DISEÑO!*

*Enclaves para disfrutar del silencio, del sonido del mar y ¡recargar las pilas!*
*Una dosis de relax necesaria ¡para que nuestra creatividad siga fluyendo!*

*En la edición más refrescante de MODEH también te mostramos ¿Cómo cambia el agua de la piscina según el mosaico utilizado? Nos vamos de cañas a un pool restaurant en el que "los sueños se hacen realidad", nos colamos en Marbella Design Fair, en donde participamos por primera vez, y entrevistamos a la reconocida interiorista Rosa Urbano...*

*TE INVITAMOS A ACOMPAÑARNOS EN ESTA AVENTURA*
*¡PASA A LA SIGUIENTE PÁGINA Y DISFRUTA DE*
*MODEH 8!*

# MODEH Nº8

*07/2019*


/P.04 ¡NOS VAMOS DE VIAJE!
*¡8 destinos imprescindibles para amantes del diseño!*

/P.14 EL COLOR DEL AGUA
*Según el mosaico utilizado.*

/P.22 "DREAMS FACTORY"
*Un nuevo concepto de pool restaurant donde los sueños se hacen realidad.*

/P.28 VIVIENDA "DOLCE VITA"
*Una reforma para disfrutar de un estilo vida slow en 45 m2.*

/P.32 ENTREVISTA ROSA URBANO
*"Nos queda un gran camino para profesionalizar el interiorismo"*

/P.40 ¿QUÉ HAY DE NUEVO?
*Las mejores piscinas de UK / Expodeco Perú / Marbella Design / Másters de la Reforma*
*Casa Decor visita Hisbalit/ Primeros diseños Living Coral / #HisbalitInspiration*

# NOS VAMOS DE VIAJE

## *¡8 DESTINOS IMPRESCINDIBLES PARA AMANTES DEL DISEÑO!*

*Una habitación de infarto con vistas al mar, un spa para decir adiós al estrés o esa piscina infinita en la que queremos que se detenga el tiempo. El diseño invade hoteles, zonas exteriores y espacios gastronómicos ¿Nos acompañas en nuestro recorrido por los destinos más sorprendentes del verano?*

*¡En Hisbalit cogemos la maleta para disfrutar de un viaje muy especial con 8 paradas imprescindibles! Todas tienen un ingrediente común ¡nuestro mosaico! Eso sí, en distintos colores, formatos, texturas y diseños... ¿Preparados para el despegue?*

## “PURA VIDA”, COSTA RICA

*Comenzamos nuestra aventura con un aterrizaje de emergencia en un auténtico paraíso tropical de la Reserva Conchal. Un enclave natural donde se ubica el nuevo Hotel W Costa Rica, diseñado por Mister Important Design junto a W Hotels y Ronald Zurcher Architects.*

*Un sorprendente hotel con enfoque optimista inspirado en la vida silvestre, los emblemas culturales de la zona y la vida surf. Un guiño a la alegría y a la forma de vida de sus habitantes representado por el color. Así en la zona exterior, el bar y la piscina destacan por sus **diseños personalizados en mosaico**, creados con el servicio de customización **Art Factory Hisbalit. Explosivos y energéticos, están inspirados en obras indígenas y en su popular lema “Pura vida”.***



## “EL CAMINO DE LA VIDA”, MÉXICO

*Ubicado en el océano Pacífico, en el corazón de una de las playas más espectaculares de México, encontramos otro hotel del Grupo W, el de Punta de Mita. Un increíble alojamiento que **fusiona el lujo con la naturaleza**, en donde hacemos nuestra 2ª parada.*

*Proyectado por ASET / AOMA, en colaboración con la firma de diseño de Oakland, Mister Important Design y Starwood, rinde homenaje al enclave ligado al surf y a la cultura indígena. Un hotel mágico con una decoración 5 estrellas en la que sorprende su espectacular “camino de la vida”. **Una pasarela exterior de 140 metros de longitud “hecha a mano” con nuestro servicio de personalización Art Factory.***

*Teselas verdes, blancas, amarillas, azules y negras, en acabado antideslizante y algunas de ellas fotoluminiscentes, forman una **“auténtica alfombra de color y diseño”, inspirada en la artesanía huichol**. El camino guía a los huéspedes desde el lobby a la playa.*

## “LA PERSONALIZACIÓN DEL ENCLAVE NATURAL”, CUBA

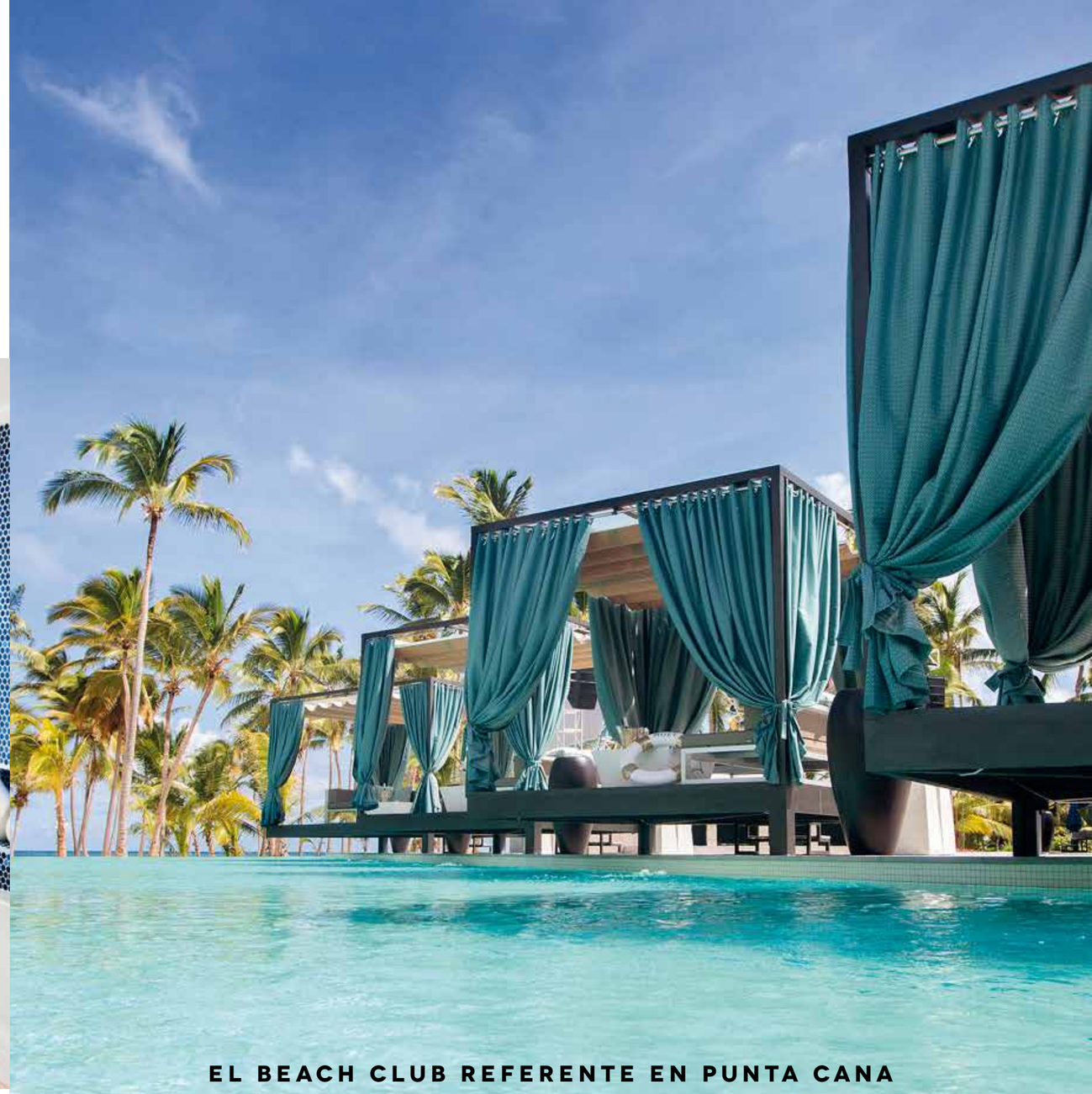
*Desde Riviera Nayarit cogemos el avión para aterrizar en otro resort, esta vez en Varadero. A 150 km de La Habana se encuentra el Ocean Vista Azul. Un paraíso vacacional, rodeado de playas con agua cristalina y con una increíble infinity pool. Un enclave natural único que se refleja en el interiorismo del hotel.*

*Suite del Hotel Ocean Vista Azul en Varadero con un degradado Open Mix Hisbalit en tonos azules.*

*En el lobby nos encontramos una **mini piscina rebosante de agua. Revestida con la referencia texturas ICE de Hisbalit, en tonos blancos y grises**, transmite frescura y nos conecta con los espacios exteriores. Las luminosas habitaciones reproducen la magia de las profundidades marinas gracias a materiales y complementos refrescantes.*

*Algunas de las suites más especiales sorprenden por su diseño moderno y elegante con efectos visuales únicos, gracias a impactantes degradados en mosaico en suelos y paredes. Con el configurador de mezclas, disponible en nuestra web, crearon un **degradado Open Mix en color azul y negro**. Una suave y armónica degradación de mosaico.*





## EL BEACH CLUB REFERENTE EN PUNTA CANA

*¡De isla a isla! Antes de “cruzar el charco” nuestro destino es Punta Cana. Queríamos conocer el beach club más exclusivo, reconocido por la revista americana Travel Weekly por su diseño moderno y elegante, el Pearl Beach Club Catalonia Bávaro. Con 1.700 metros cuadrados, destaca su **infinity pool de agua cristalina, revestida con mosaico Hisbalit Cares en tono beige**, que transmite pureza y relax. Rodeado de palmeras, con camas flotantes, se convierte en el paraíso del lujo y descanso.*

## “LA PISCINA MÁS REFRESCANTE”, CABO VERDE

*Después de unos días de relax en el beach club es hora de coger un nuevo avión. Tras horas de vuelo sobre el Atlántico aterrizamos en la Isla de Sal, en Cabo Verde, para darnos un chapuzón en el Hotel Riu Funana. Un espectacular resort con más de 550 habitaciones donde la zona de aguas es la gran protagonista.*

*Proyecto: Alejandro Sánchez*

*Cuenta con dos piscinas infinitas, zonas de hidromasaje y un swim-up bar con un diseño refrescante, que conecta con la vegetación del entorno. Para que el diseño fuese más especial combinaron* ***el modelo Capri, de la colección Aqualuxe, con un brillo único, que utilizaron para las camas de agua, y el mosaico Ebro, de la colección Unicolor para el vaso.*** *Una referencia en tono azul que decidieron incorporar en acabado antideslizante, añadiendo máxima seguridad.*



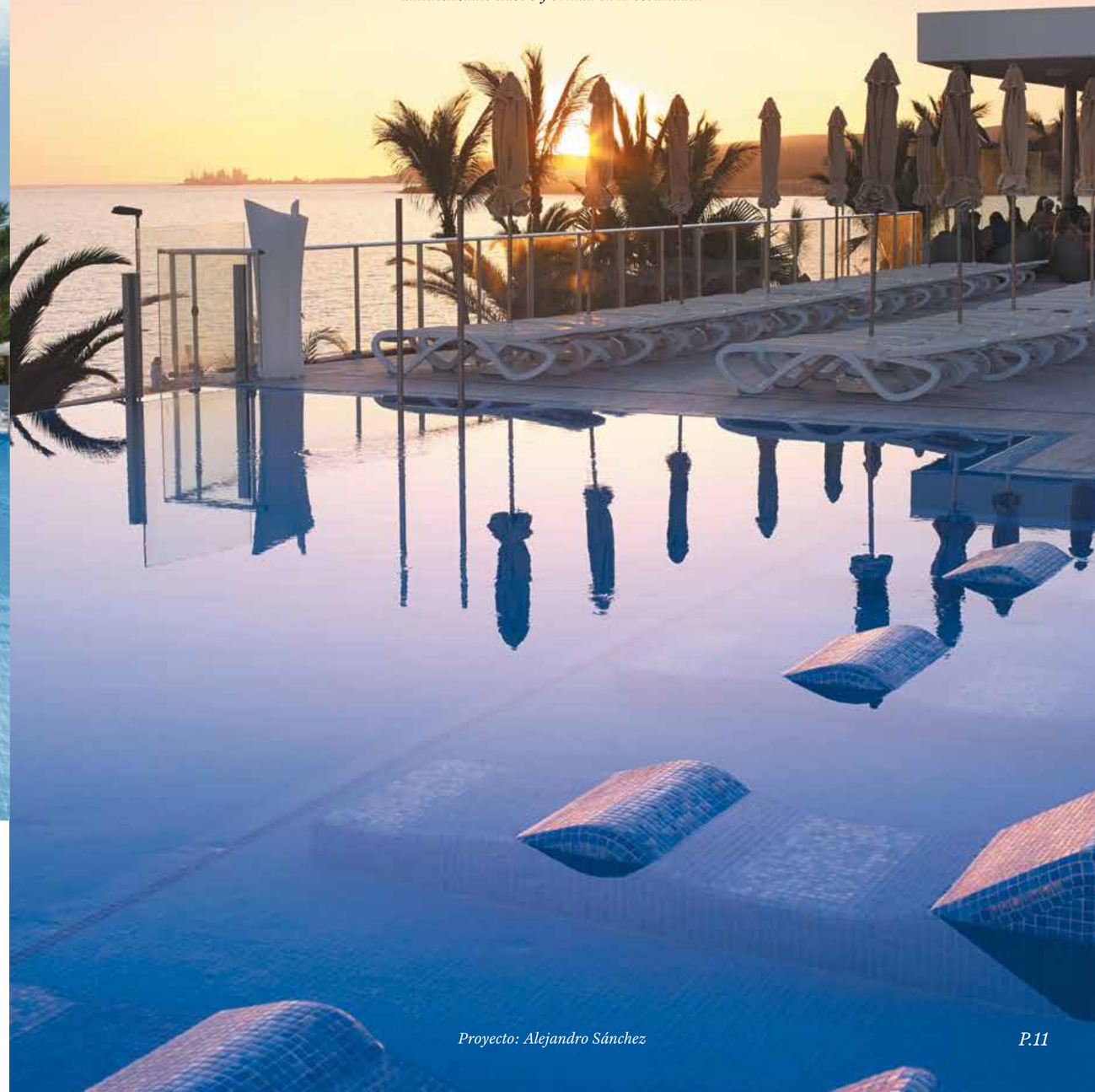
## “UN ATARDECER DE ALTURA”, CANARIAS

*Nuestra aventura continúa en Gran Canarias, en otro hotel del Grupo RIU que destaca por su elegante diseño con guiño a los años 60 y su* ***¡piscina infinita! ¡Parece fusionarse con el agua del mar!***

*El Riu Gran Canarias Club cuenta con una zona de aguas con diseño moderno y relajado, ideada para ver las mejores puestas de sol de la isla desde las tumbonas, sin tener que salir del agua.*

*Para el revestimiento del vaso apostaron también por la* ***referencia Ebro*** *y para las camas de agua eligieron el* ***mosaico Capri de la colección Aqualuxe****. Además, la piscina integra nuestro revolucionario producto* ***3S-Safe Swim Signs****.*

*Para garantizar un baño seguro, incorporaron señales que indican la profundidad. Están impresas en mosaico en acabado antideslizante clase 3 y brillan en la oscuridad.*



*Proyecto: Alejandro Sánchez*

## “UNA MEZCLA QUE ABSORBE TODAS LAS MIRADAS”, MALLORCA

*Antes de volver a casa ¡no podíamos perdernos el agua cristalina y esa magia especial que desprenden las islas Baleares! Aterrizamos en el Iberostar Alcudia Park, en Mallorca. Un hotel moderno con unas impresionantes vistas de la bahía.*

*Uno de sus grandes secretos es que su terraza integra **dos impactantes jacuzzis y piscinas en color rojo**, que absorben todas las miradas. Propuestas atrevidas, revestidas con **una mezcla personalizada Open Mix**.*

*Eligieron las referencias Unicolor 172 y 176, en tono rojo y el mosaico Luxe 511, con un brillo irisado muy especial que cambia de color según la incidencia de la luz ¡Un resultado vibrante!*



## “DE MADRID AL CIELO”, ALOFT GRAN VÍA

*Nuestra aventura termina en Madrid, en el recién inaugurado hotel Aloft Gran Vía, del Grupo Marriott. Un alojamiento con personalidad proyectado por Rockwell Group en donde las nuevas tecnologías tienen gran protagonismo.*

*Uno de sus atractivos es su terraza con piscina en donde se puede disfrutar de unas espectaculares vistas de la capital.*

*Una sorprendente ola de color creada con nuestro servicio de personalización Art Factory Hisbalit actúa de guía desde la terraza hasta el fondo de la piscina. ¡Una explosión de color! creada con teselas azules, rojas, naranjas, verdes y amarillas se integran sobre el fondo blanco, revestido también con mosaico Hisbalit.*

# EL COLOR DEL AGUA

*Casa IF Foult | Proyecto y fotos : Jane & Font*

## *¿DE QUÉ COLOR VERÉ AL AGUA DE LA PISCINA SEGÚN EL MOSAICO UTILIZADO?*

*Una de las dudas más habituales a la hora de diseñar una piscina es imaginar el color que tendrá el agua tras elegir el tono del revestimiento...* ***¿Transparente, azul cielo, verde, turquesa? ¿Qué color de mosaico debo elegir para conseguir cada efecto?***

*El agua es incolora, transparente, pero* ***¿Por qué siempre tiende a ser azul en piscinas?*** *La explicación la tiene la "Dispersión de Rayleigh". El agua absorbe con mayor facilidad las frecuencias de longitud de onda larga (tonos rojizos, amarillos y anaranjados) que las de onda corta (tonos azules). Por tanto, estas longitudes de onda que no absorbe el agua rebotan, y al hacerlo las captamos en nuestros ojos. De ahí a que veamos siempre un tono azulado.*

# PROFUNDIDAD, LUZ Y ENTORNO

***En piscinas con mucha profundidad observamos un color azul más oscuro**. Por el contrario, **cuando la cantidad de agua no supera los 50 cm** no percibimos el efecto y vemos el agua **transparente**.*

*Además de la profundidad, **la luz y el entorno afectan directamente en el tono final del agua**. Si la piscina se encuentra en un espacio que recibe mucha luz del sol, el color será más claro y si apenas recibe luz, el agua parecerá más oscura.*

*Proyecto y fotos: Arquitecto Palamós*

*Debemos tener en cuenta si la piscina es interior o exterior para ver la cantidad de luz que recibe y conocer **los elementos que la rodean**, ya que tendrán relación directa con el tono final. Por ejemplo, en piscinas rodeadas de vegetación veremos el agua con un tono verdoso.*

*Por tanto, la Dispersión de Rayleigh, la profundidad, la luz y el entorno serán clave en el color del agua, pero ¿Y el revestimiento? El color elegido en el mosaico será muy importante para matizar las diferentes tonalidades del azul del agua, consiguiendo versiones sorprendentes ¿Preparado para descubrirlas?*



# EFECTOS DEL MOSAICO EN EL TONO DEL AGUA

## *MOSAICO BLANCO... ¡TONOS DE AGUA AZUL CIELO!*

***El mosaico blanco** en piscina transmite pureza, relax y armonía. Es perfecto para las piscinas que buscan un efecto relajante con un **agua en color azul cielo**. Invita a estar mucho tiempo en el interior y por ello es uno de los colores más utilizados en hoteles para sus piscinas y spas ¿Su único inconveniente? La limpieza ¡La piscina debe estar reluciente!*

*¿Qué referencias de Hisbalit puedo utilizar para conseguir este efecto? **Unicolor Pas o Aqualuxe Ibiza**.*

*Proyecto y Fotos: Apex Pools and Spas*

*Piscina revestida con mosaico Ibiza Hisbalit*

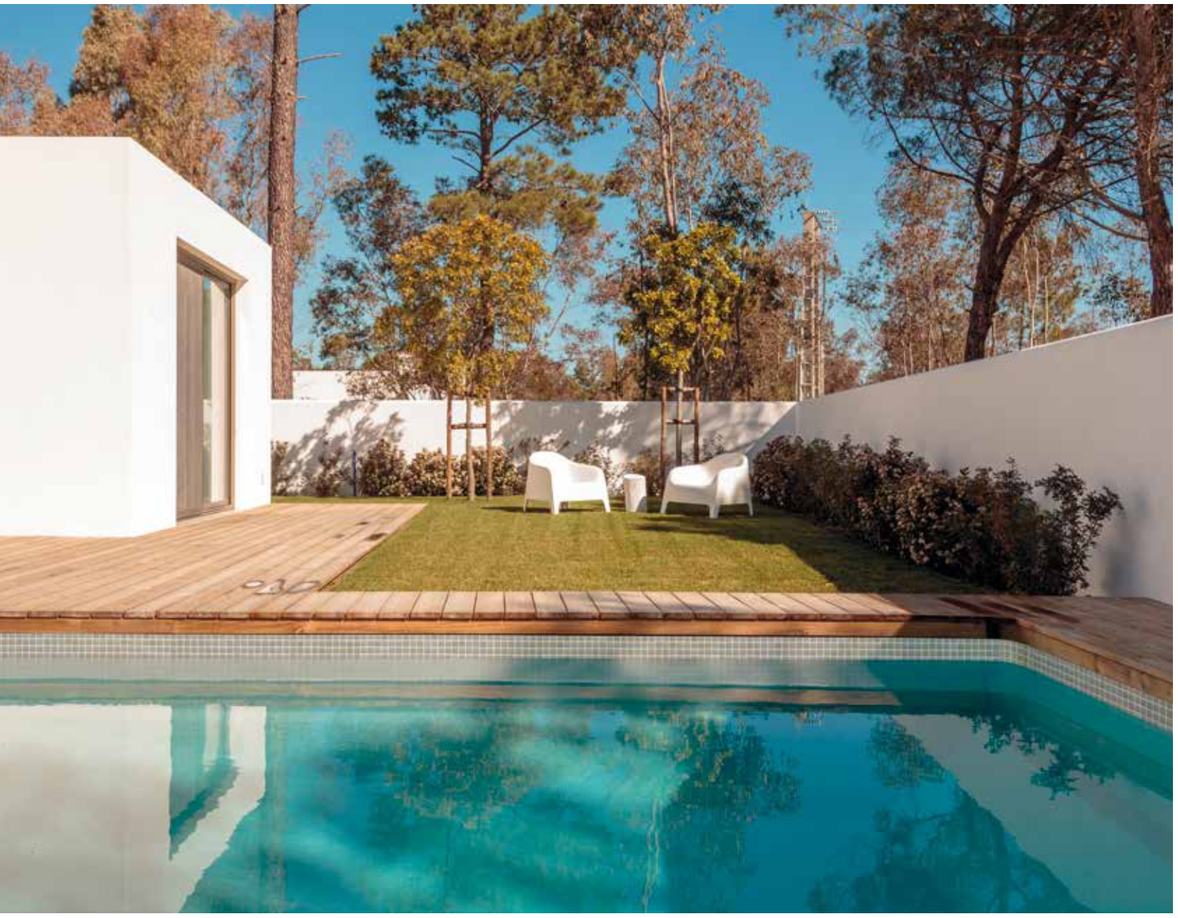
*Otros colores de nuestro catálogo con los que conseguir este efecto:*

***NIEBLA: 367.***
***URBAN CHIC: 504, 718, 719 Y 738.***
***STONE: 568.***
***DOPPEL 568***
***TEXTURAS: ICE, STAR, ME, SOL***

## *AGUA TURQUESA CON MOSAICO BEIGE*

*¿El secreto para diseñar una piscina integrada en un ambiente paradisíaco? **Elige mosaico en tono beige** para el vaso. Conseguirás que el agua logre **un tono turquesa** ¡envidiable! Para lograr un verde más profundo, apuesta por mosaico en arena o beige más oscuro.*

*Las referencias **Kara, Cares, Mallorca y Rodas** de Hisbalit son las más utilizadas para conseguir este efecto.*



*Piscina revestida con mosaico Rodas de la colección Aqualuxe*

*Otros colores de nuestro catálogo con los que conseguir este efecto:*

***UNICOLOR: 173, 329, 330, 331, 332, 333, 336.***
***NIEBLA: 173, 368, 370 Y 372.***
***URBAN CHIC: 512 Y 702.***
***LUXE: 513.***
***STONE: 567 Y 572.***
***TERRA: CALIZA.***



## *MOSAICO AZUL PARA PISCINAS REFRESCANTES*

*El **azul** es el mosaico más utilizado tradicionalmente para el revestimiento de piscinas ya que consigue un **tono de agua refrescante**, que invita a entrar y salir del agua. El efecto final dependerá de la gama de azul elegida. Desde los más claros, como los mosaicos Hisbalit de referencia **Aral, Córcega o Sicilia** hasta las tonalidades más intensas, con mosaico **Jónico, Malta o Asón**.*

*Otras referencias con las que conseguir este efecto son **Yera, Ebro, Saja, Miera, Deva y Nansa** de la Colección Unicolor Piscinas, o **Mar, Caribe, Egeo y Tracia** de la colección Niebla Piscinas. También puedes apostar por los modelos **Barcelona y Libra** de la colección Deco o los modelos **Sicilia, Capri** de la colección Aqualuxe.*

*Piscina revestida con mosaico Sicilia*

*Otros colores de nuestro catálogo con los que conseguir este efecto:*

***UNICOLOR: 240, 311, 314, 315, 316, 318, 319, 320 Y 335.***
***NIEBLA: 140, 362, 363, 364 Y 365.***
***URBAN CHIC: 505 Y 714.***
***CHROMA: AZUL.***
***LUXE: 507.***
***DOPPEL 573.***

## *AGUA DEL MAR CON MOSAICO GRIS*

*Piscina revestida con mosaico Stone 564*

*¡El efecto más sorprendente! Seguramente siempre has pensado que el **color de agua del mar** en una piscina es casi imposible de conseguir ¡tenemos la solución! Apuesta por **mosaico gris**. Se ha convertido en una de las apuestas de la temporada, tanto en acabado brillo (**Urban chic**) como mate (**Stone**). La mezcla del gris y el agua logran ¡un azul armónico, en equilibrio con el entorno!*

*En Hisbalit tenemos muchas referencias en tonalidad gris, perfectas para conseguir este resultado:*

***UNICOLOR (106, 108, 260, 305, 306, 317, 325 Y 334)***
***AQUALUXE (ZANTE Y ELBA)***
***NIEBLA 366***
***URBAN CHIC (705, 706, 707, 717 Y 720)***
***LUXE 503***
***TERRA CUARZO***
***STONE (560, 564 Y 570)***
***DOPPEL 564, 570 Y 569***
***TEXTURAS: SUITE, NEO, LOVE, YOU Y AMBIENT***

## *SENSACIÓN DE PISCINA NATURAL CON MOSAICO VERDE*

*Utilizar **tonos verdes** en el mosaico de piscina, como las referencias **Cubas, Adriático, Mármara, Tirreno, Mikonos o Ítaca** de Hisbalit ¡logran un efecto increíble de **piscina natural!***

***Un tono de agua azul relajante**, que se aproximará más a verde si la piscina se encuentra rodeada de vegetación.*

*Otros colores de nuestro catálogo con los que conseguir este efecto:*

***UNICOLOR: 127, 220,221, 222, Y 313***
***NIEBLA: 118, 130, 360 Y 369***
***LUXE: 527 Y 528***

*Piscina revestida con mosaico Ítaca*

## *EFECTO ESPEJO CON MOSAICO NEGRO*

*Si estás pensando diseñar una piscina sofistica, diferente, en un entorno privilegiado ¡apuesta por mosaico en **color negro o gris oscuro**, como nuestras referencias Milo (Aqualuxe), **Unicolor 101, Niebla 101, Doppel 564, Texturas LUNA o Urban Chic (720,722, 500 y 723)**. Conseguirás un toque final moderno y chic, con un **tono de agua con efecto espejo**. El mosaico negro proporciona reflejos del paisaje que rodea a la piscina, consiguiendo un acabado único.*

*Piscina revestida con mosaico Milo Hisbalit*

## *AGUA TRANSPARENTE CON MOSAICO ROJO*

*¿Buscas un tono de **agua transparente** en una piscina atrevida y de diseño? ¡Utiliza **mosaico rojo en revestimiento**! Como nuestras referencias **Unicolor 172 y 176, Niebla 174 o Chroma Rojo** o **Luxe 511.** Una opción perfecta para impactar y añadir calidez al entorno.*

*Hotel Iberos Piscina revestida con mezcla Open Mix (Unicolor 172, 176 y Luxe 511)*
*Fotos: Iberostar Alcudia*

# DREAMS FACTORY

## *UN NUEVO CONCEPTO DE POOL RESTAURANT DONDE LOS SUEÑOS SE HACEN REALIDAD*

*Frescura y ¡mucho color! ¡Bienvenidos a Dreams Factory! El novedoso "pool restaurant" del recién inaugurado Hotel Fantasía Bahía Principe del Grupo Piñero en el municipio tinerfeño de San Miguel.*

*Proyectado por Estudi{H}ac, representa una fábrica donde los sueños se pueden hacer realidad. Un espacio mágico de 600 metros cuadrados en el que la alegría y las emociones se plasman en el ambiente.*

*La distribución de este restaurante de piscina, poco tradicional, gira sobre una isla central. En ella se alza una divertida escultura de un sombrero mágico ¡cargado de energía positiva! En su interior esconde ¡sorpresas! Estrellas y flechas de colores ¡que nos guián en el camino de fantasía!*

*Está enmarcada por cuatro columnas en colores blanco y rojo, un diseño atractivo que nos recuerda a los tradicionales bastones de caramelos, pero en versión XXL.*

*La isla central se encuentra en la zona interior del restaurante, que incluye la zona de buffet. Un ambiente refrescante en el que los clientes pueden vivir una verdadera "experiencia de los sentidos" con la comida y el juego como protagonistas.*

## ¡UNA TERRAZA EXPLOSIVA!

*El comedor interior se abre hacia una espectacular terraza de diseño que mantiene la continuidad cromática del restaurante. Como detalle incluye un cerramiento móvil. Un sistema de puertas "hechas a medida" que reproducen la vegetación autóctona de la isla mediante una trama gráfica realizada con perfilería metálica.*

*La personalización no solo se plasma en la puerta. En la zona exterior del restaurante ¡mirar al suelo será obligatorio!*

*Si algo destaca de la terraza es su espectacular* ***suelo de diseño creado con mosaico Hisbalit. Estudi{H}ac apostó por el servicio de customización Art Factory*** *para crear un "diseño a medida" con teselas hexagonales.*

FOTOS: ADRIÁN MORA MORATO

*Este mágico suelo de mosaico comienza en tono verde (Unicolor 127) en la zona de la barra exterior y se fusiona con un atractivo motivo geométrico multicolor con un diseño en zigzag. Plasma la diversión y explosión cromática del restaurante.*

*Para crearlo, además de mosaico Unicolor 127 (verde), utilizaron Unicolor 103 (blanco), Unicolor 306 (gris), Unicolor 101 (negro), Unicolor 302 (amarillo) y Unicolor 176 (rojo), todos los modelos en acabado antideslizante B3 ¡Una fusión energética y refrescante!*

# VIVIENDA
# “DOLCE VITA”

## *UNA REFORMA PARA DISFRUTAR DE UN ESTILO VIDA SLOW EN 45 M2*

*Materiales naturales y reciclados, una combinación de color estratégica y luminosidad... En esta vivienda reformada por Aedificare disfrutarás de una verdadera DOLCE VITA. Un estilo de vida despreocupado ¡Adiós estrés! Sentirás que las pilas se recargan al llegar a casa.*

*El estudio de interiorismo Aedificare apostó por el slow deco en la reforma de este ático de 45 m2, situado en el centro de Santander. Era una buhardilla oscura, que apenas recibía luz natural y ahora es una vivienda luminosa llena de confort. El primer paso para su transformación fue derribar tabiques y techos hasta conseguir una vivienda unida. Un espacio diáfano en el que la luz puede circular sin obstáculos.*

*Para conseguir una mayor amplitud visual apostaron por el blanco como color principal en los techos abuhardillados y vigas, y se colocó un tabique de cristal de diseño para separar el ático en dos zonas: el día (cocina, salón-comedor y galería) y la noche (el dormitorio y el baño).*



*El salón-comedor es la estancia principal de la vivienda, y actúa de zona de paso entre la cocina (abierta) y el dormitorio y la galería, punto estratégico para recibir luz. Una de las grandes apuestas de esta estancia fue restaurar las antiguas vigas, que ahora están pintadas de blanco. Un tono que también se eligió para suelos, paredes y la mesa y sillas del comedor. El toque de color lo añadieron en los cojines del sofá y en el cuadro. Además, incorporaron una silla de mimbre, para conseguir una armonía especial.*

*La galería, antes olvidaba, se convierte en el espacio más relajante de la vivienda. Apostaron por la sencillez y funcionalidad. Tonos blancos, un estor de bambú y una planta, que conecta con la naturaleza.*

## *UNA COCINA QUE ¡SUBE EL ESTADO DE ÁNIMO!*

*Aedificare quiso que el juego cromático estuviese en la cocina, que a su vez actúa de recibidor. Querían que la primera impresión de la vivienda fuese positiva y apostaron por un atrevido mobiliario en azul turquesa combinado con un azulejo rosa en la pared. Una paleta atractiva a la que añaden un toque verde gracias a una figura de un cactus.*

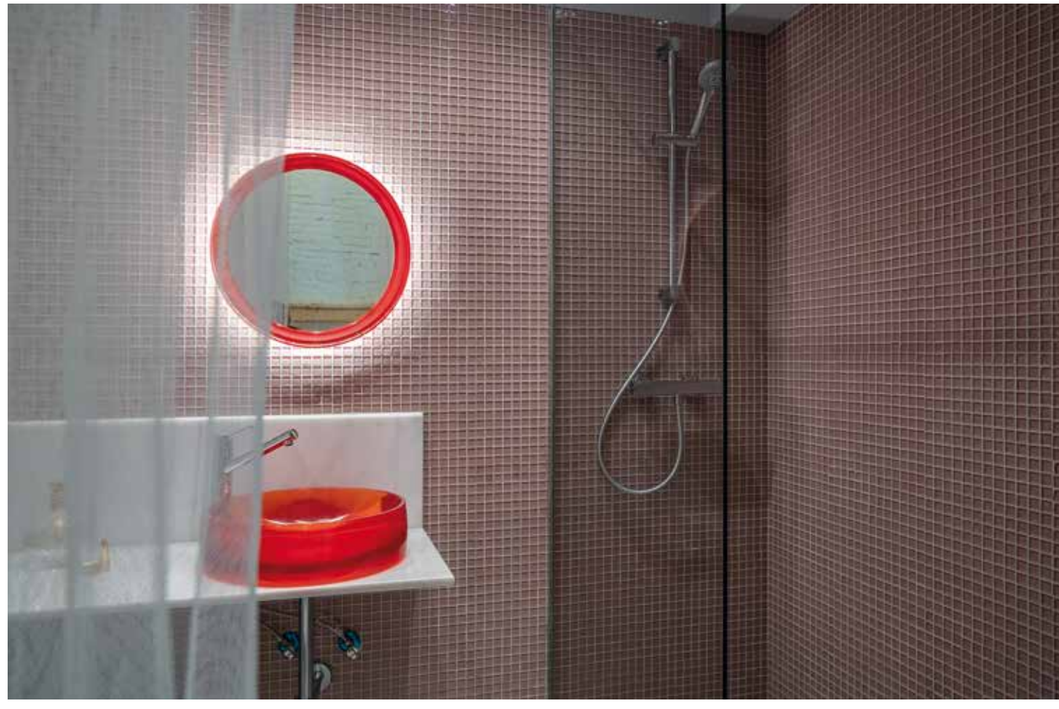
*Para la zona de noche se eligió una decoración serena con tonalidades neutras y texturas naturales. El gran protagonismo del dormitorio lo tiene el cabecero de la cama, diseñado con corcho y madera, y la silla de mimbre. Una decoración armónica y sencilla.*

*El toque bucólico del dormitorio lo añaden unos visillos de gasa que separan la zona de descanso del vestidor y el cuarto de baño, aportando un aire femenino y romántico al espacio.*



## *UN REVESTIMIENTO ESPECIAL PARA UN BAÑO CON CARÁCTER*

*La gran sorpresa cromática de la zona de noche la encontramos en el baño, con paredes revestidas en su totalidad con **mosaico vítreo Hisbalit en tono rosa**. Un material de calidad creado con vidrio reciclado y pigmentos de origen natural, que añade un toque eco a la decoración.*



*Apostaron por una referencia de la **colección CRISTAL**. Una serie del pasado, disponible en nuestro outlet, que hemos rescatado, y con la que es posible crear ambientes llenos de personalidad. En este baño, Aedificare logró el impacto visual al fusionar el rosa con un rojo vibrante, utilizado para el lavabo y el espejo circular... ¡Un dúo cromático energético!*

FOTOS: AEDIFICARE

# *ROSA URBANO*

## "NOS QUEDA UN GRAN CAMINO PARA PROFESIONALIZAR EL INTERIORISMO"

*Dirige desde 2015 "Urbano by U", un estudio en el que ha proyectado numerosos espacios residenciales, retails y oficinas. En cada proyecto combina pensamiento, estética y funcionalidad logrando un toque personal e innovador.*

*Si algo destaca de su trabajo es su pasión por cada proyecto y su versatilidad. Le gustan los proyectos sencillos, los más complicados, los más y los menos extravagantes.*

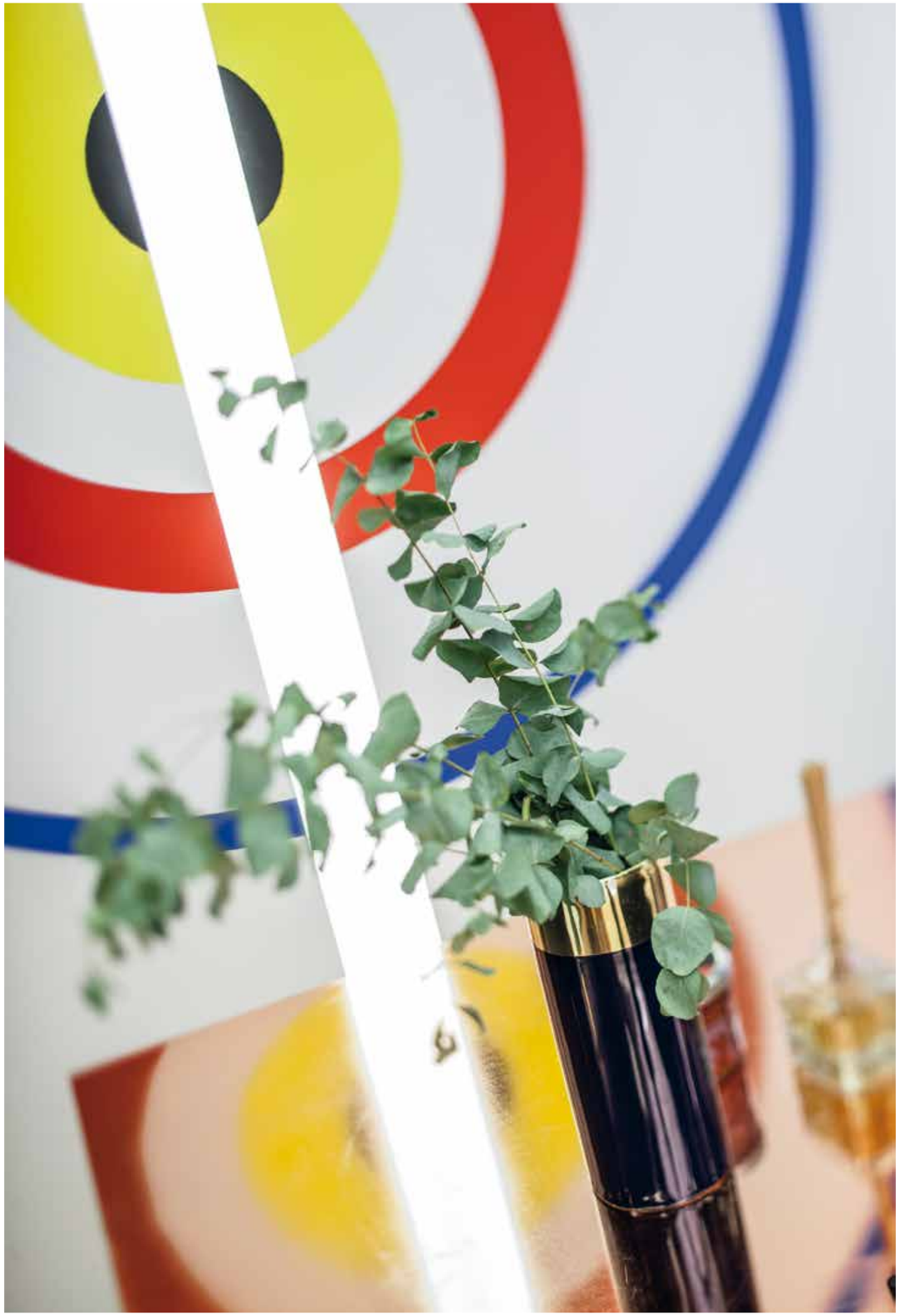
*Como referente en el sector y Directora de los Diplomas y Máster de la UCM-Revista Nuevo Estilo -Mindway aboga por la profesionalización del interiorismo para evitar el intrusismo.*

*EL ARTE ES UNA DE TUS GRANDES PASIONES ¿CÓMO HA INFLUIDO EN TU TRAYECTORIA COMO INTERIORISTA?*

*El arte es una de las bases del interiorista. Tenemos que saber y conocer el arte y estar al día. Lo considero un plus que añade valor a nuestro trabajo.*

*¿CADA PROYECTO LO PLANTEAS COMO UN LIENZO EN BLANCO EN DONDE PUEDES IMAGINAR, MEZCLAR Y CREAR?*

*Cada proyecto lo trabajo primero en volumen y en planta, siempre con un concepto previo ya adquirido para el mismo. No se trata tanto de un lienzo en blanco como dejar que las necesidades formen un "todo común" con el concepto y deseo. Todo se fusiona y surge el proyecto.*



*Suelo proyectado por Rosa con el modelo Radial de la colección Art Factory Hisbalit*

*LLEVAS 20 AÑOS DEDICÁNDOTE PROFESIONALMENTE AL DISEÑO DE INTERIORES ¿CUÁL FUE EL PROYECTO POR EL QUE EMPEZÓ TODO?*

*Empecé con un pequeño proyecto en una vivienda en Arturo Soria. Se trataba de realizar una nueva distribución, amueblamiento e iluminación. Fue un buen proyecto para empezar y un buen cliente, para el que posteriormente he hecho varias casas.*

*¿Y AQUEL QUE MARCÓ UN ANTES Y UN DESPUÉS?*

*Todos los proyectos marcan en mi carrera y dejan huella en la misma. No hay un proyecto mejor que otro ni por los metros, ni por el proyecto ni por el importe. Sin embargo, si recuerdo que las oficinas de Paramount España fueron un reto en un momento que ni tan siquiera contemplaba hacer proyectos tan ambiciosos.*

## ¿CÓMO HA CAMBIADO EL INTERIORISMO EN ESTAS DOS DÉCADAS?

*Ha cambiado mucho: hace dos décadas apenas se sabía lo que era un interiorista, y sin embargo hoy en día casi no hace falta explicar tu trabajo cuando comentas tu profesión. Sin embargo, considero que nos queda un gran camino para profesionalizar de verdad el interiorismo, con la importancia que tiene en la industria, en las viviendas nuevas o en las reformas.*

*Es verdad que los clientes llaman a los estudios para que nos encarguemos de todo, pero también es verdad que hay "intrusismo". Por ejemplo, personas con gusto que se dedican a ésto, decoradores que no tienen experiencia, pero amueblan con cierto gusto o personas que se dedican a copiar lo que ven en las redes sociales. Por ello, falta profesionalizar el interiorismo, estableciendo unas bases de trabajo, de honorarios, etc.*

## ¿CUÁL ES TU PRINCIPAL FUENTE DE INSPIRACIÓN?

*Mi fuente de inspiración es el cliente, la vida, lo que veo, lo que siento y la pasión que pongo en cada proyecto. Todo esto acompañado de mi experiencia, viajes o curiosidad.*

*Blue Bar Palace, terraza de verano del Hotel Westin Palace Madrid, creada por Rosa Urbano con un original suelo Art Factory Hisbalit que brilla en la oscuridad. DecorAcción 2018.*

## ¿CON QUÉ PALABRAS DEFINES LA FILOSOFÍA URBANO BY U?

*Somos un estudio abierto, flexible, apasionado por su trabajo, que llegamos a la definición del proyecto con el máximo detalle. Nos gustan los proyectos sencillos, los más complicados, los más y los menos extravagantes. Esta versatilidad nos da pie a conocer tantas necesidades como clientes hay. Hacemos proyectos muy diferentes que aportan mucho conocimiento al estudio.*

## ¿QUÉ TENDENCIA ACTUAL TE ATRAE MÁS?

*No me atraen tanto las tendencias, que por supuesto tengo en cuenta, como el formalismo del proyecto, las necesidades, la psicología con el cliente y lo que necesita.*

## ¿QUÉ ELEMENTOS SE REPITEN EN TUS PROYECTOS?

*Como colores: el blanco y el negro como base de todo. El azul ha estado presente en mis proyectos durante este año y el pasado. Para los proyectos de 2020 incorporaré un gran cambio.*

*Lo que intento dejar en mis proyectos es la huella de mi trabajo: algo diferente, algo artístico, algo intocable pero que aporta valor.*

## ¿TRES MATERIALES SIN LOS QUE NO PODRÍAS VIVIR?

*La madera, el mármol y el cristal.*

## ¿UNA COMBINACIÓN CROMÁTICA PERFECTA?

*Me quedo con dos: azul noche con blanco y negro o verde con amarillo y negro.*

## ADEMÁS DE DIRIGIR TU PROPIO ESTUDIO, LA FORMACIÓN TAMBIÉN HA MARCADO TU TRAYECTORIA PROFESIONAL. ACTUALMENTE COORDINAS DOS CURSOS ESPECIALIZADOS EN DISEÑO DE INTERIORES DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID ¿QUÉ CONSEJOS TRASLADAS A LAS NUEVAS GENERACIONES QUE QUIEREN DEDICARSE PROFESIONALMENTE AL INTERIORISMO?

*Desde el año 2013 y como Directora de los Diplomas y Master de la UCM-REVISTA NUEVO ESTILO- MINDWAY, he descubierto una faceta que no pensaba había en mí. Por estos Diplomas de Diseño Interior y Máster ya han pasado cientos y cientos de alumnos. Todos me conocen y saben que mi consejo siempre es "que el interiorista debe tener una actitud muy abierta, ya que debe saber estar y tratar con clientes". También traslado a las nuevas generaciones la necesidad de profesionalizar el interiorismo desde el primer día para trasladar al cliente que nuestro VALOR no es la obra, sino la creatividad que damos en el PROYECTO, el conocimiento de todos y cada uno de los materiales o el control de los precios, etc.*

## ¿CUÁL SERÍA TU GRAN RETO PROFESIONAL?

*Hacer un hotel en Asia.*

## EL VERANO PASADO EL COLOR AZUL FUE TU FUENTE DE INSPIRACIÓN EVOCAR TRANQUILIDAD Y TRASLADAR AL VISITANTE AL PARAÍSO EN LA TERRAZA DEL HOTEL WESTIN PALACE MADRID ¿CUÁLES DIRÍAS QUE SON LOS COLORES IMPRESCINDIBLES DEL VERANO 2019?

*En el verano del 2019 el azul continúa como uno de los "must", pero el verde en casi todas sus tonalidades tiene un potencial fuerte.*

## LA TERRAZA BLUE BAR PALACE ESTABA REVESTIDA CON UN DISEÑO PERSONALIZADO HISBALIT. PARECÍA UNA AUTÉNTICA OBRA DE ARTE CON ARCOS DIBUJADOS EN MOSAICO. ALGUNO DE ELLOS INCLUSO BRILLABA EN LA OSCURIDAD ¿TE AYUDÓ NUESTRO SERVICIO DE PERSONALIZACIÓN A HACER REALIDAD TU IDEA ORIGINAL?

*Me inspiré en una piscina y en el mar que Madrid no tiene. Hisbalit me ayudó, me asesoró, hicimos las pruebas correspondientes y estuvieron más que a la altura del proyecto con el objetivo de que lográramos lo que queríamos ¡y lo logramos!*

## EN UNO DE TUS ÚLTIMOS PROYECTOS ELEGISTE NUESTRA NUEVA COLECCIÓN DOPPEL INSPIRADA EN EL CENTENARIO DE LA ESCUELA BAUHAUS ¿POR QUÉ MOSAICO RECTANGULAR PARA EL REVESTIMIENTO? ¿EN QUÉ CONSISTIÓ EL PROYECTO Y CUÁL ES SU ESTILO?

*Se trata del proyecto Mindway. Lo coloqué en una curva gigante y el resultado ha sido explosivo. Me gustó el material por su simplicidad (inspirado en la Bauhaus), por la junta y porque sin grandes apariencias es un gran material que da mucho juego, tanto en sí mismo como con la colocación en la que se instale.*

*Me fascinó desde el primer momento. Elegí el modelo blanco con junta gris... ¡Maravilloso!*

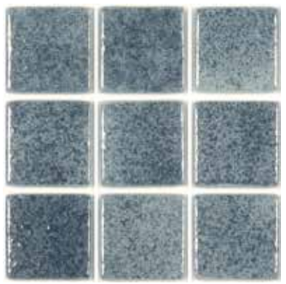
*Restaurante del Mindway con pared en curva revestida con mosaico DOPPEL*

## ¿SI TUVIESES QUE ELEGIR UNA DE NUESTRAS COLECCIONES, CUÁL SERÍA?

*Quiero transmitir que todas las piezas son maravillosas, pero casi me quedaría con las primeras, las más simples y con las que se puede jugar tanto con el color como con los tamaños. Elijo UNICOLOR, y por supuesto DOPPEL que está casi casi diseñada para la filosofía Urbanobyu.*

## LAS PISCINAS MÁS ESPECTACULARES DEL REINO UNIDO ESTÁN REVESTIDAS CON MOSAICO HISBALIT

### *AMBAS HAN SIDO DISTRIBUIDAS POR THE MOSAIC COMPANY*



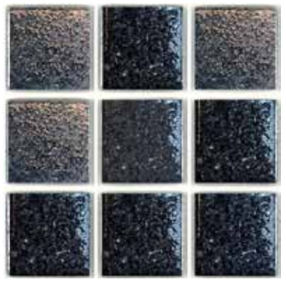
*NIEBLA 140 A*

*Ésta es la piscina interior "más espectacular del Reino Unido". Ha logrado el "oro" en los prestigiosos premios británicos Spata Awards. En el certamen se seleccionan los mejores ejemplos en diseño, construcción, instalación e innovación de zonas wellness en el Reino Unido.*

*El premio de élite de la edición 2019, se lo llevó esta piscina privada. Destaca por su estilo, calidad y opulencias extremas.*

*Falcon Pools, proyectó una piscina rectangular, revestida con Niebla 140, que integra en una de sus esquinas un pequeño spa. Jugó con la perfección y las proporciones hasta conseguir una piscina ¡muy elegante!*

### *LAS CLAVES DE LA MEJOR PISCINA EXTERIOR*



*MEZCLA PERSONALIZADA*

*La mejor piscina exterior del Reino Unido también es obra de Falcon Pools. Ganadora de los reconocidos premios UK Pool & Spa Awards en 2018, destaca por la simetría y su sorprendente color del agua, que simula al mar. Un efecto logrado al utilizar una original mezcla de mosaico en tonos grises y azules.*

*Con nuestro configurador de mezclas fusionaron varias referencias de la colección niebla en tonos azules y grises, consiguiendo un color de agua paradisiaco.*



## EXPODECO PERÚ

### *"LES EMOTIONS D' ELIZ" DE HOME AVENUE DESIGNER, CON SUELO HISBALIT, CONSIGUE LOS PREMIOS A "STAND MEJOR DECORADO" Y "MÁS FOTOGRAFIADO"*

*Hisbalit ha estado presente en el VII Salón Internacional del Diseño y Arquitectura, Expodeco Perú 2019, gracias a una colaboración con Eliz Cueva de Home Avenue Designer. La interiorista proyectó un espacio de inspiración que consiguió los premios a "Stand Mejor Decorado" y "Más Fotografiado" del certamen.*

*El stand formaba parte de la exhibición de salones temáticos. Espacios exclusivos proyectados por profesionales de prestigio en donde representan su visión sobre la arquitectura y el diseño, con las nuevas tendencias del sector.*

*Así la interiorista proyectó "Les emotions D'Eliz", un salón lleno de emociones que nace de un mundo imaginario lleno de color y luz, que evoca la sensibilidad y sofisticación de la década de los años 60 y 70. En él, cada rincón sugiere un mundo en el que podríamos vivir si nos dejamos llevar por la ilusión y la creatividad.*

### *ART + CURVES*

*El color, llamativo y con aire retro, se vuelve un elemento clave del diseño. La interiorista mezcló una atractiva paleta dominada por los tonos rosas y celestes, que utilizó para el mobiliario y la pared, con el binomio blanco y negro que fue el gran protagonista en el suelo.*

*Eliz utilizó también la luz con delicadeza dibujando arcos que emergen en las paredes. Un juego de volúmenes asimétricos que dan sensación de profundidad.*

*Para el suelo, apostó por un diseño en mosaico inspirado en las atractivas curvas del museo Guggenheim de New York. El diseño, creado gracias a nuestro servicio de personalización Art Factory, se convierte en una verdadera obra de arte.*

*¡Nos encantan los retos! Y ha sido apasionante reinterpretar en mosaico un concepto tan creativo en donde las líneas y las curvas conviven en armonía. El suelo crea una escena lúdica y se fusiona con piezas decorativas de diseño con espíritu glam ¡Una mezcla sorprendente!*

## *HISBALIT PARTICIPA POR PRIMERA VEZ EN*

# MARBELLA DESIGN FAIR

## *DE LA MANO DE IN OUT STUDIO Y SANDRA AMATE*

*Hisbalit participa por primera vez en la exposición de diseño e interiorismo "Marbella Design Fair", que se celebra en el Palacio de Ferias, Congresos y Exposiciones de la ciudad malagueña del 4 al 15 de julio. Un certamen en el que participan más de 40 reconocidos profesionales y más de 160 firmas, convirtiendo a Marbella en la capital del diseño y del lujo del verano.*

*Los interioristas muestran las tendencias del sector a través de espacios llenos de vida, en los que apuestan por materiales exclusivos como mezclas personalizadas con mosaico Hisbalit o diseños creados nuestro servicio de personalización Art Factory. Propuestas creadas a medida, que marcan la diferencia en dos espacios de esta segunda edición de la feria. In Out Studio y Sandra Amate han elegido Hisbalit como pavimento y revestimiento, llenando de personalidad y color su concepto creativo.*

MARBELLA DESIGN

### *"VIOLET BLISS" | IN OUT STUDIO "ESPACIO 3 E"*

*Nayra Iglesias de In Out Studio ha querido que Hisbalit sea uno de los materiales protagonistas de su habitación suite "Violet Bliss". Un dormitorio inusual en tono violeta que refleja significados contrarios a través del color. Ningún otro tono une cualidades tan opuestas como el violeta, ya que representa la mezcla de lo masculino con lo femenino (azul y rojo), y de la espiritualidad con la sensualidad.*

*El espacio vibrante, de 30 m2 de, se divide en dos zonas: el dormitorio y el baño en donde sorprende un pavimento de mosaico en degradé, creado con nuestro configurador de mezclas. Fusiona las referencias Unicolor 309 (violeta), Unicolor 251 (morado), Urban Chic 704 (plateado) y Urban Chic 504 (blanco). Para revestir el mueble del lavabo apostó por otra mezcla con nuestro mosaico y en la pared incorporó un diseño Art Factory con las mismas referencias.*

### *"TIMELESS" | SANDRA AMATE "ESPACIO 3 C"*

*Sandra Amate proyectó una sofisticada suite que incorpora un elegante bar. Un proyecto para el que eligió 3 tipos de pavimentos en el que resalta un diseño personalizado creado con el servicio de customización Art Factory en tono verde (Unicolor 220), cobre (Urban Chic 501) y negro (101 trabado). Un diseño geométrico que simula una alfombra y que también utilizó para revestir la barra de la zona del bar.*



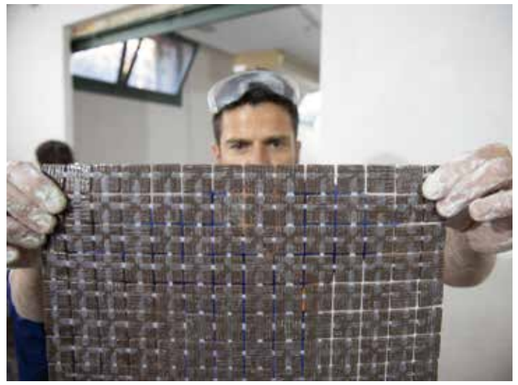
## *HISBALIT EN*

# MASTERS DE LA REFORMA

*El pasado mes de mayo comenzó en Antena 3 Televisión "Masters de la reforma", el mayor talent show de decoración de España en el que ¡hemos tenido el honor de colaborar! ¡El mosaico Hisbalit fue protagonista en una de las pruebas exteriores!*

*El programa, presentado por Manel Fuentes y producido por Shine Iberia, cuenta con un jurado de renombre: el reconocido arquitecto de interiores Tomás Alía, la arquitecta y jefa de obra Carolina Castedo y el prestigioso interiorista Pepe Leal, con el que hemos colaborado en varios proyectos.*

*Los concursantes tienen que demostrar, cada semana, su habilidad y creatividad para superar tres retos relacionados con la reforma, el interiorismo y el bricolaje: uno de habilidad, otro de equipo y el final, de expulsión. En cada entrega hay una pareja expulsada.*



### *PRUEBA EXTERIOR HISBALIT*

*Uno de los retos de los concursantes fue colocar mosaico Urban Chic 711 en las paredes y la barra de un bar. Con los consejos de los profesionales intentaron colocar nuestras teselas en la pared. Un reto ¡solo apto para profesionales! ¿Queréis ver el resultado?*

*Ver la prueba exterior en la que colocaron mosaico Hisbalit*

# CASA DECOR
# VISITA HISBALIT

*El pasado 18 de junio organizamos en colaboración con Casa Decor una jornada de trabajo ¡inolvidable! Reconocidos arquitectos e interioristas visitaron nuestras instalaciones, conociendo en detalle el proceso productivo, desde la materia prima hasta el producto final. Descubrieron las infinitas posibilidades de nuestro mosaico y el servicio de personalización.*

*La visita contó con la participación de trece profesionales que habían estado presentes en Casa Decor 2019:* ***Fabián Ñiguez, José Lara Interiorismo, Almudena Vello, Clara Rodríguez-Spireti, Adriana Somoza, Manuel Espejo, Virginia Albuja, Sherina Hidalgo, Juan Carlos Remedio, Blanca Hevia, Lorena del Pozo, Gabriel Bautista y Marisa Gutiérrez. Además de Alicia García Cabrero,*** *directora de Casa Decor y* ***Macarena Velilla y Covadonga Pendones.***

*Les encantó ver el proceso productivo y la parte eco y sostenible del producto. Ver Hisbalit desde el interior les ayudó a comprender la versatilidad que ofrece el mosaico.*

*"Estábamos acostumbrados al mosaico colocado desde la creatividad del interiorista pero conocer la materia prima y el proceso de fabricación nos ha ayudado a comprender la amplitud de posibilidades que ofrece Hisbalit al profesional para hacer realidad cualquier proyecto", destacó Alicia García, directora de Casa Decor.*

## *ACCIÓN CREATIVA ART FACTORY*

*Otro de los aspectos que destacaron fue la parte artesanal de la fabricación. Ver en directo el trabajo manual les ayudó a tener una visión diferente de Hisbalit. Además, descubrieron los grandes secretos de nuestro servicio de personalización Art Factory Hisbalit. Participaron en una acción creativa en la que ellos mismos colocaron las teselas creando un diseño customizado con sus iniciales.*

*La jornada también incluyó una visita al Centro Botín, de Renzo Piano, en donde pudieron ver producto aplicado en baños y vestuarios (mosaico Urban Chic). Además, viajamos en barco y compartimos momentos muy divertidos.*

*¡Gracias por inspirarnos con vuestra creatividad y disfrutar de una jornada para el recuerdo! Un agradecimiento especial a Casa Decor por hacerlo posible. Para nosotros ha sido el broche perfecto para celebrar 10 años en la exposición de interiorismo, tendencias y estilo de vida referente en nuestro país.*

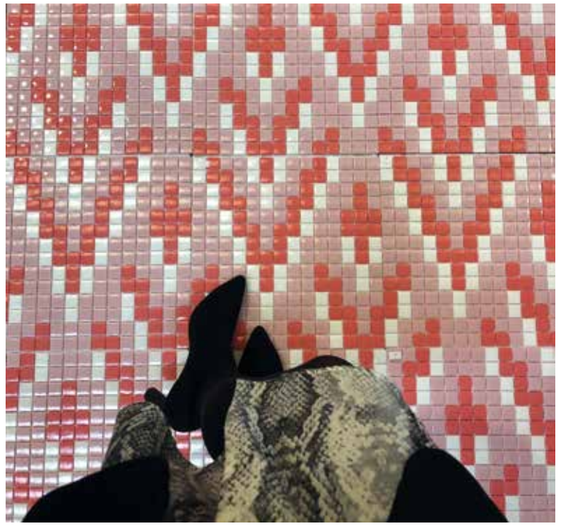
*¡LOS MEJORES MOMENTOS DE UN DÍA INOLVIDABLE! #CasaDecorVisitaHisbalit*

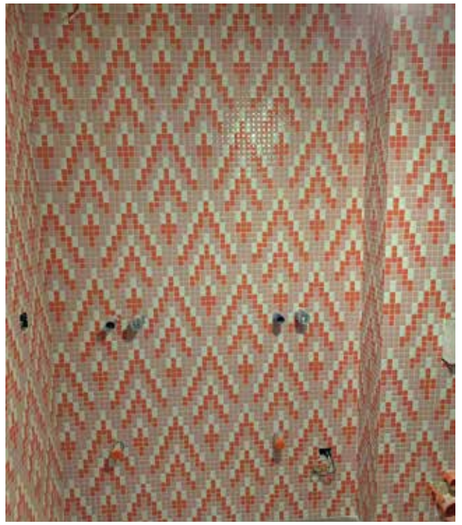
*PRIMEROS DISEÑOS*

## "LIVING CORAL" EDICIÓN LIMITADA

*Si algo nos diferencia es nuestra apuesta por el color ¡para dar a suelta a la creatividad! En la pasada edición de MODEH os lanzamos, en primicia, "Living Exclusivity", nuestra primera edición limitada en 55 años de historia. Un producto exclusivo, no disponible en catálogos ni muestrarios.*

*Una joya solo al alcance de personas inquietas, creativas y amantes del color como tú. La referencia del optimismo ya se ha utilizado en proyectos impactantes, añadiendo una energía especial en paredes y suelos. Además, hemos creado los primeros diseños personalizados con el modelo del año ¿Te atreves a inundar tus proyectos con la referencia que sube el ánimo y nos invita a vivir en un verdadero paraíso?*





*Este ha sido uno de nuestros primeros diseños Art factory con Living Coral. Imágenes en nuestra fábrica y tras su instalación*

*¡ESTAMOS DESEANDO VER EL PROYECTO TERMINADO!*



## MOODBOARD #HISBALITINSPIRATION

*¡Nos encantan los moodboard! Las imágenes de inspiración que mezclan colores, materiales y texturas han revolucionado las redes sociales en el sector de la decoración, convirtiéndose en herramientas perfectas para entender cada proyecto.*

*Descubrimos el concepto, el por qué de los tonos, qué frases o palabras lo describen... ¡Nos fascina cómo ordenáis las ideas dejándoos llevar por vuestra creatividad para convertir un lienzo en blanco en una propuesta fascinante!*

*Fotografía: @meazza_lorenzo | Inspiración de Lorenzo Meazza para crear la nueva oficina de "Los Javis" con mosaico Hisbalit*

*Por ello, lanzamos el hashtag #HisbalitInspiration ¡Queremos compartir los moodboards con mosaico Hisbalit más impactantes en nuestros canales sociales!*

*Te invitamos a utilizar el hashtag al subir fotografías inspiracionales antes de realizar un proyecto con nuestro producto. O si tienes una idea de moodboard con nuestro mosaico ¡solicítanos las referencias! ¡Estamos deseando inspirar a nuestra comunidad online con vuestra extraordinaria creatividad, sin límites!*

*Fotografía: @ nuria_alia/ | Inspiración de Nuria Alía par a una piscina creada con nuestro servicio de personalización.*

# MODEH

*www.hisbalit.com / cac@hisbalit.es*