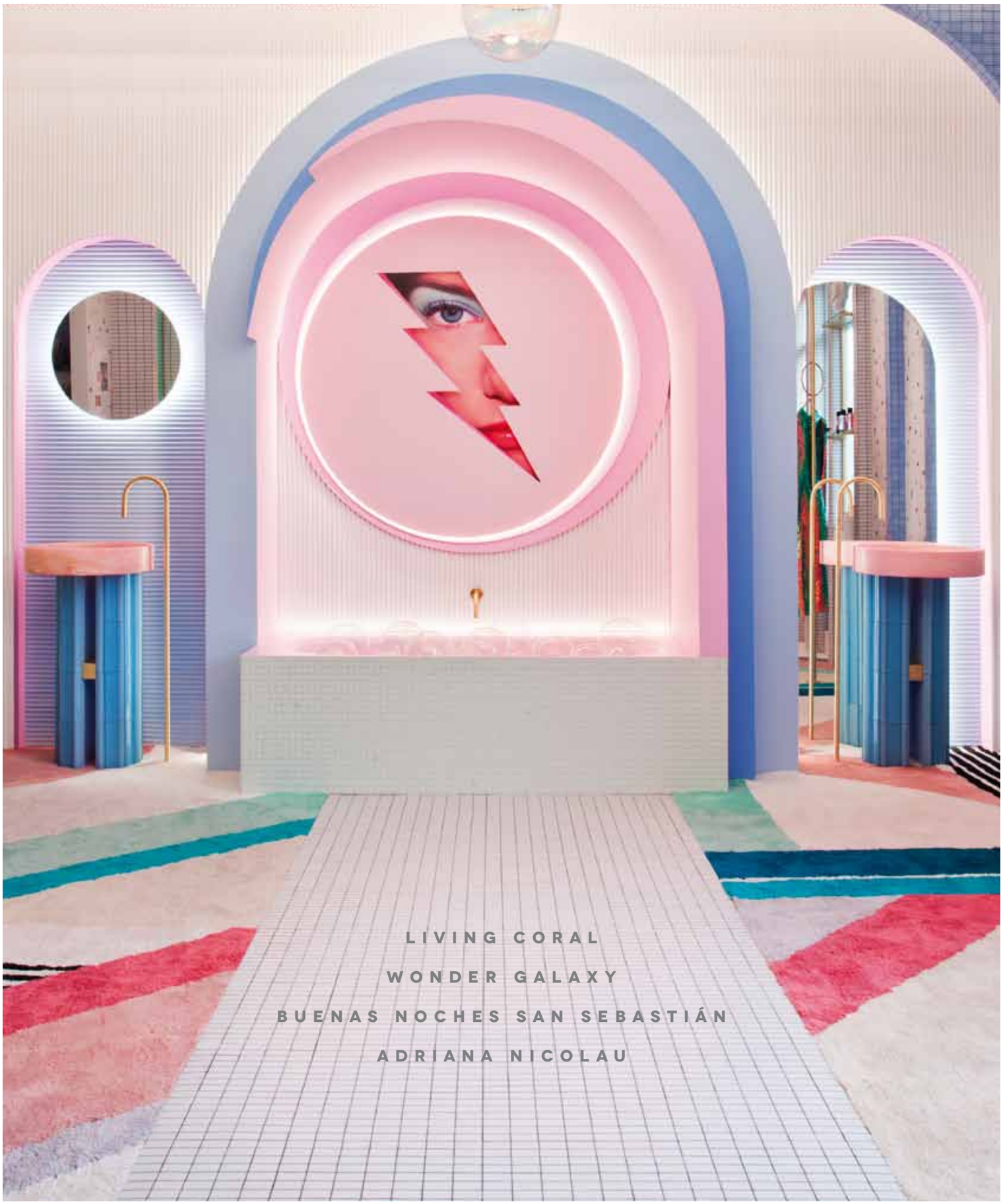
hisbalit.com

MODEH

Marzo 2019

·EL MUNDO A NUESTRO MODO·



LIVING CORAL

WONDER GALAXY

BUENAS NOCHES SAN SEBASTIÁN

ADRIANA NICOLAU

Estamos viviendo el comienzo de año con esa dosis de energía que irradia el living coral. El color del 2019 nos invita a teñir nuestras vidas de "puro optimismo", una filosofía que nos ha contagiado y hemos reflejado en este número.

¡MODEH 7 VIENE CARGADA DE IDEAS FUTURISTAS!

Descubrimos un vestidor ultramoderno, que nos invita a viajar a un mundo de surrealismo y color, para recuperar la energía creadora de nuestra infancia. Nos colamos en una terraza con tecnología punta, que nos traslada a San Sebastián, sin salir de Madrid. Y es que ¡hemos vuelto a Casa Decor! en donde, por cierto, estamos de aniversario ¡Cumplimos 10 años como empresa participante!

¡En exclusiva! Hemos entrevistado a la prestigiosa interiorista levantina Adriana Nicolau. Queríamos saber cuáles serían las claves de la decoración durante este año ¡y nos las ha desvelado!

¿CON GANAS DE MÁS?
TE PRESENTAMOS NUEVOS PRODUCTOS PARA PISCINA,
COLABORACIONES MUY ESPECIALES Y PREMIOS CON SELLO HISBALIT...

¡DISFRUTA DE NUESTRA 7º EDICIÓN
Y NOS VEMOS EN JULIO!

MODEH Nº7

03/2019

/P.04 **LIVING CORAL**
Energía, calidez ¡puro optimismo!

/P.14 **WONDER GALAXY**
¡Los secretos del vestidor del futuro!

/P.22 **BUENAS NOCHES SAN SEBASTIÁN**
Un viaje sensorial sin salir de una terraza madrileña.

/P.28 **ENTREVISTA ADRIANA NICOLAU**
"Los materiales nobles orgánicos y la frescura marcarán el interiorismo en 2019"

/P.36 **¿QUÉ HAY DE NUEVO?**
Colaboración Bdelux "Joyas de la naturaleza" / Presentación Doppel / Nuevos Aqualuxes + Presentación Tecnova / Cevisama + Bathco / Premio Houzz / 10 años en Casa Decor

LIVING CORAL

ENERGÍA, CALIDEZ ¡PURO OPTIMISMO!

Intenso y suave a la vez, el Pantone 16-1546 Living Coral , color del año 2019 nos empuja a la vida, al optimismo. Añade una dosis de energía para hacer frente a las constantes transformaciones de la sociedad. Sin duda un tono con mensaje, que invita a reflexionar sobre la dependencia tecnológica, las redes sociales y la necesidad de cuidar el medio ambiente.

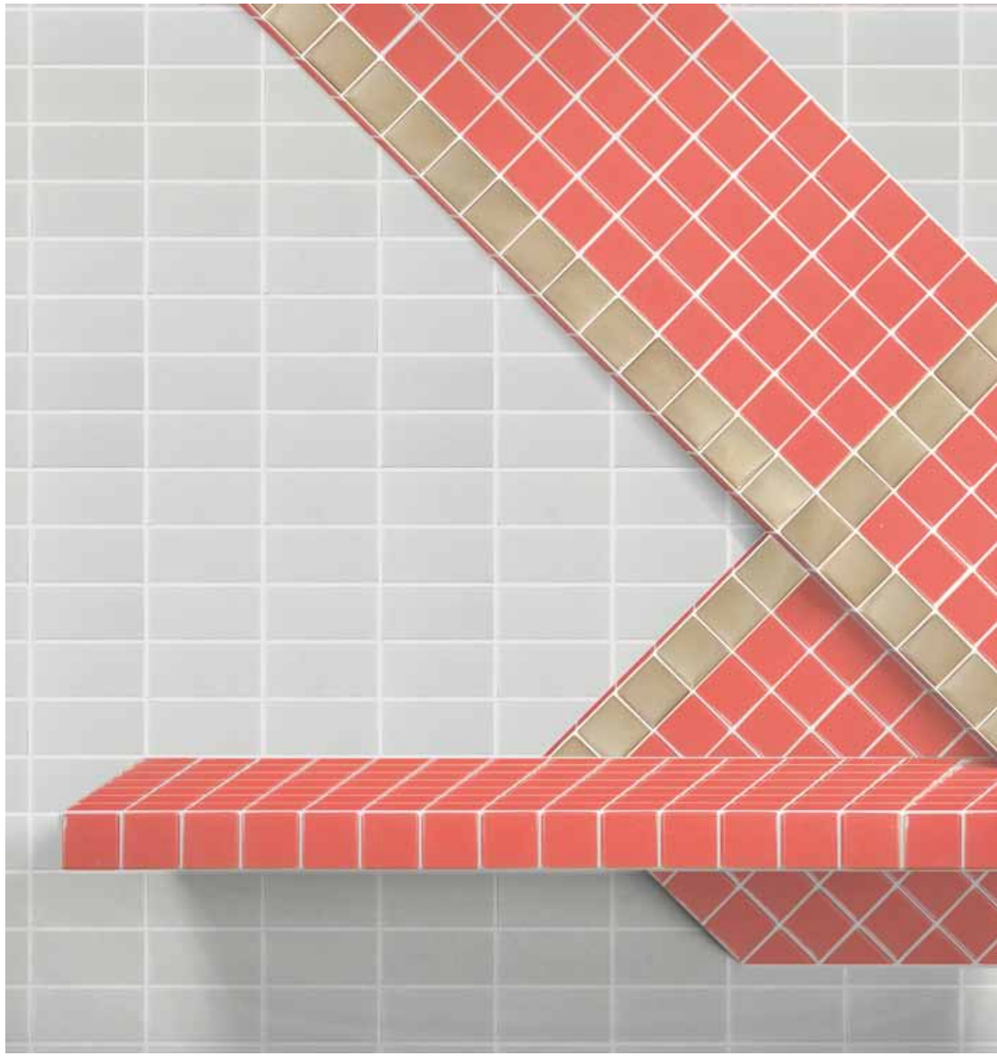
Su frescura, calidez y confort ¡nos recuerdan al verano! Sol, mar, música, vacaciones...¡Un color que sube el ánimo y nos invita a vivir en un auténtico paraíso!

Sus matices dorados aportan luz y dinamismo con un sutil toque de suavidad, que lo convierte en un tono atemporal. Perfecto para llenar de confort tanto los ambientes más neutros como los más atrevidos.

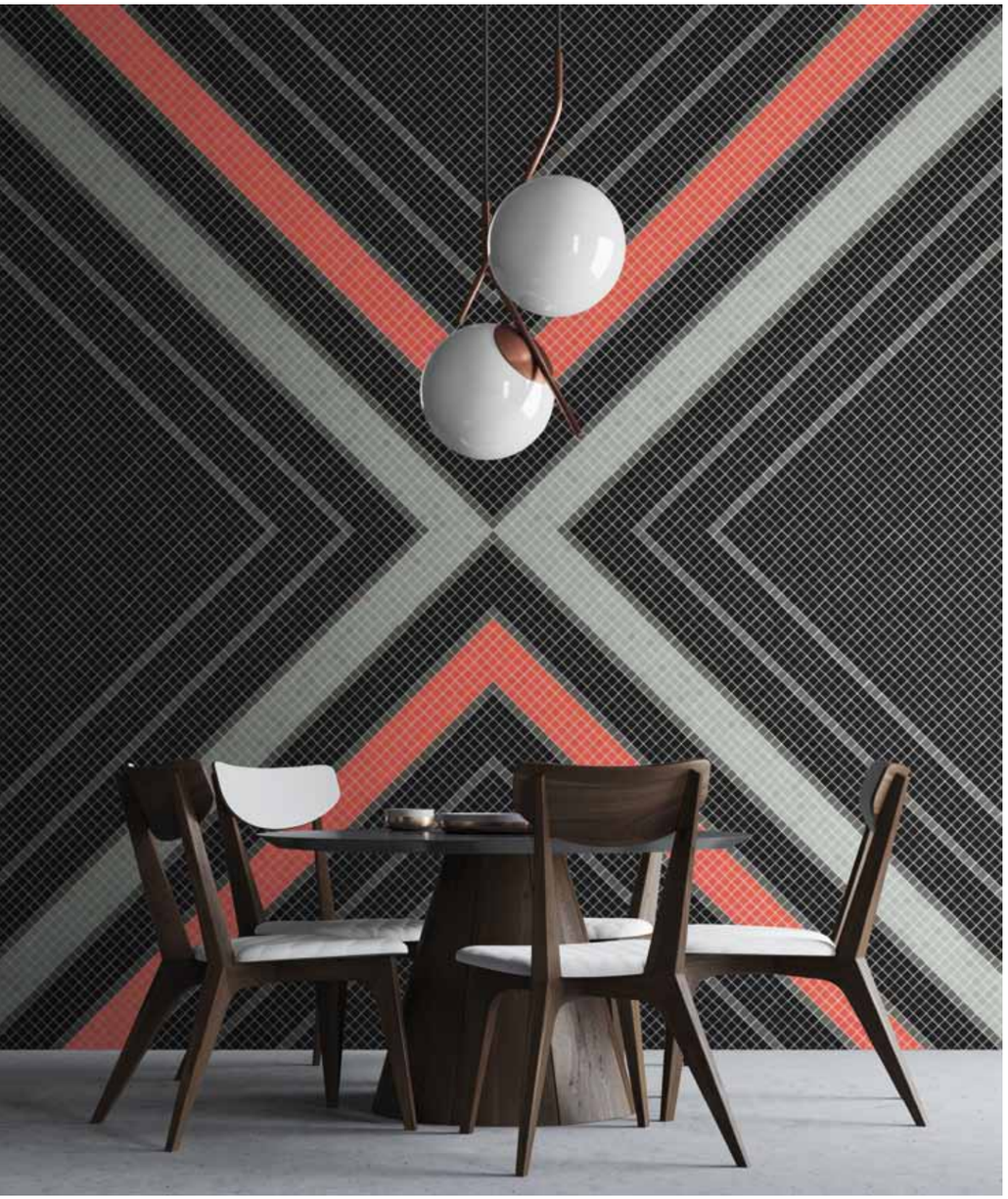
COLOR OF THE YEAR 2019

MENSAJE MEDIOAMBIENTAL

El living coral en su versión más natural nos invita a viajar al fondo marino, hasta encontrar el auténtico "coral vivo", un tono que hipnotiza el ojo y nos recuerda a los arrecifes de coral que protegen los distintos calidoscopios de color. Con una naturaleza cautivadora, nos hace reflexionar sobre el efecto devastador del estilo de vida de la sociedad actual sobre el medio ambiente.



¡Atrévete a mezclar formatos y jugar con la geometría!



CONEXIÓN E INTIMIDAD

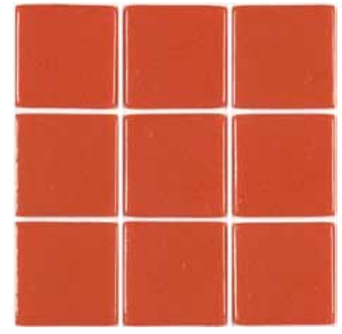
Elegido por la Autoridad Global del Color, Pantone, representa la conexión con la naturaleza y la calma, huyendo de la conectividad de las redes sociales y de las nuevas tecnologías. Un tono para encontrar la intimidad y sentir el verdadero momento de calma y confort.

¡EL LIVING CORAL TAMBIÉN EN MOSAICO!

Nos encanta el color del año, un tono que encaja a la perfección con nuestros valores. Y es que nos gusta crear espacios con una magia especial, en donde relajarnos y conectar con nosotros mismos.

Su mensaje medioambiental itambién nos ha cautivado! La referencia de 2019 nos guía hacia el optimismo, poniendo nuestro granito de arena para frenar la grave contaminación existente en los mares y océanos.

LUXE 511



UNICOLOR 172

Un color que dice “si” a cuidar nuestro entorno natural y a apostar por materiales ecológicos, como nuestro mosaico. Un producto creado a partir de vidrio reciclado y pigmentos de origen natural...¿Te lo imaginas teñido de un tono con tanta personalidad? ¡Atrévete a integrarlo en nuestros diseños!

3 PALETAS PARA COMBINAR EL PANTONE 16-1546 LIVING CORAL

El living coral marca la línea cromática de la moda y el diseño, pero ¿Cómo incluirlo en decoración? ¿Combinado con tonos pastel o con versiones más atrevidas? Te desvelamos 3 paletas que marca Pantone para integrar al máximo el color tendencia en los próximos meses.

UNDER THE SEA

Para los amantes de los colores evocadores, Pantone nos sugiere "Under the Sea". Una paleta que nos traslada a los entornos acuáticos sumergidos en el paraíso de una isla tropical. Una combinación explosiva y cálida, que nos recuerda al verano.

UNICOLOR 166 UNICOLOR 335 LUXE 511 CHROMA AMARILLO

FOCAL POINT

Una paleta en donde el color del año se fusiona con el verde, evocando la naturaleza, y alejándonos del ruido de la ciudad.

También integra el gris, añadiendo un toque de lujo y calma en el ambiente.

Una combinación de colores que ha utilizado Proyecto Singular en el baño del restaurante madrileño Botania, para convertirlo en un pequeño oasis de tranquilidad.

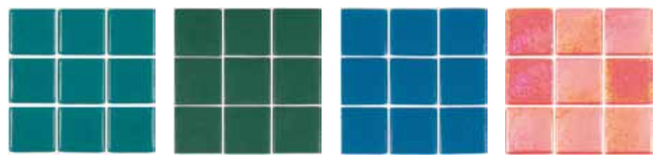
En el baño, el living coral se fusiona con el verde en las paredes. Una planta, una cesta de mimbre y un suelo de diseño Art Factory Hisbalit crean un ambiente bucólico.

UNICOLOR 108 UNICOLOR 172 UNICOLOR 313

TRIPPY

Una mezcla de colores alegres que invita a la diversión y el positivismo. Aquí el tono del año no es el protagonista sino un integrante más en la decoración, en la que destacan los verdes y azules.

Una paleta que utilizó CM4 Arquitectos en la reforma de "Ditirambo", una gastrotasca con una decoración fresca y acogedora, que hace que el cliente se sienta como en casa. La mezcla de tonos verdes y azules la consiguieron con un diseño personalizado Art Factory Hisbalit en la barra.



UNICOLOR 127 UNICOLOR 220 UNICOLOR 240 LUXE 511

WONDER GALAXY

¡LOS SECRETOS DEL VESTIDOR DEL FUTURO!

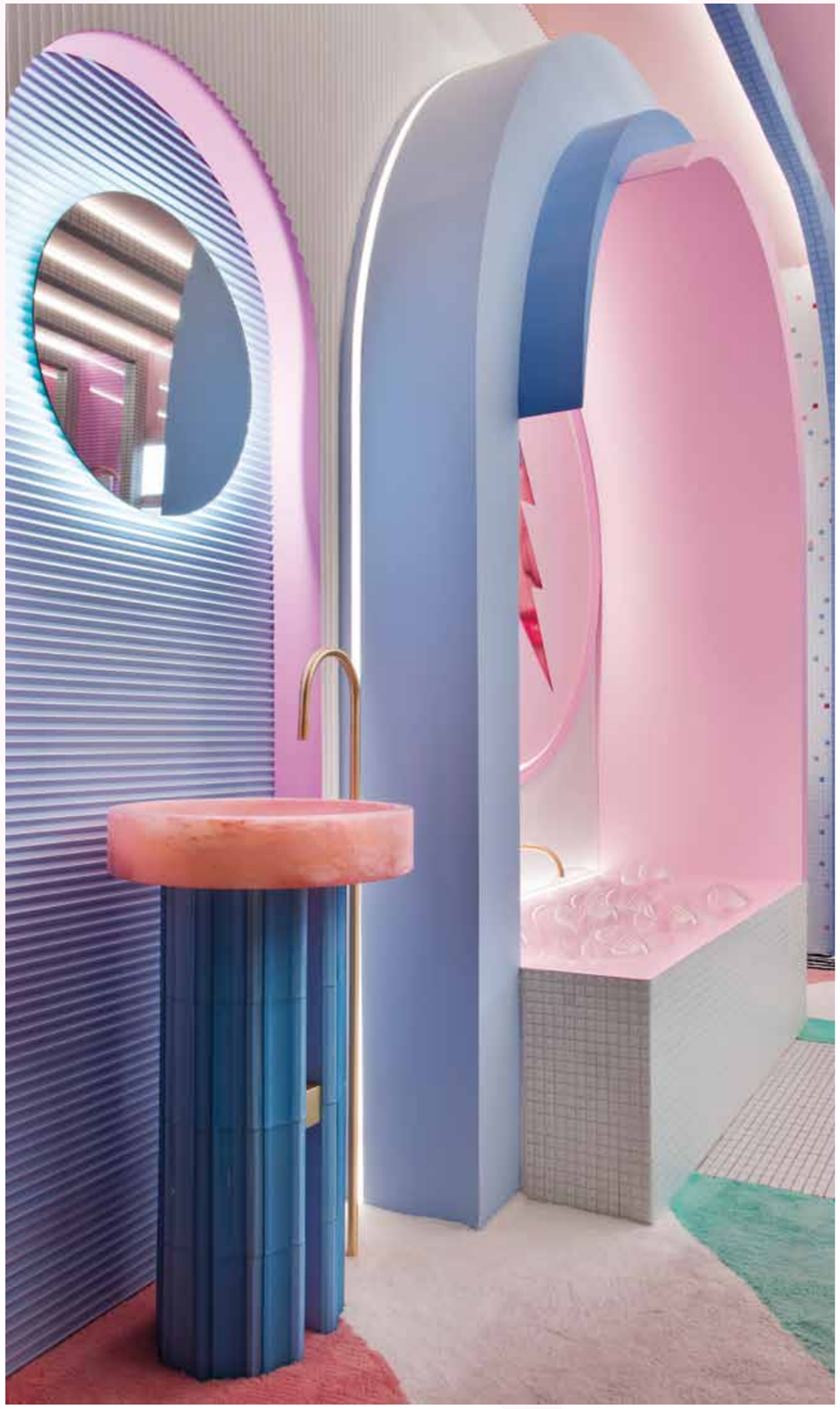
¿Alguna vez has imaginado cómo sería el vestidor de una superheroína del futuro? ¡Nosotros tenemos las claves! Colores fantasía, mosaico de vidrio Hisbalit, materiales iridiscentes, terciopelo... Así imaginó la reconocida interiorista Patricia Bustos su vestidor futurista y ilo ha hecho realidad en Casa Decor 2019 con su espacio "Wonder Galaxy"!

Su "Osadía Rebel Kitchen", con un espectacular suelo Art Factory de Hisbalit, se llevó el premio al "Mejor Proyecto Casa Decor 2018", además de la Mención Especial al Espacio más fotografiado del certamen. Y este año, la interiorista ha sorprendido con un proyecto que despierta emociones.

Espacio de Patricia Bustos para Casa Decor 2019. Foto: Nacho Uribesalazar

Inspirado en la estética rompedora de los años 60 y 70 invita a viajar a un mundo de surrealismo y color. Una realidad tridimensional que nos recuerda a una película de ciencia ficción y que apela a la recuperación de la energía creadora de la infancia.

En este "Childhood revival futurista" se cuestiona por qué cuando somos adultos tendemos a desterrar las fantasías, dejamos de usar la imaginación y nos hacemos más serios y formales. La respuesta está en el color, que ha decidido utilizarlo, para fomentar la creatividad.



La interiorista ha confiado en nuestro mosaico de vidrio como revestimiento principal de su vestidor. Un material versátil con el que ha decidido explorar nuevas aplicaciones. Ha mezclado formatos, texturas y acabados convirtiendo su espacio en una experiencia única y original.

Para añadir un toque refrescante al ambiente, Patricia ha apostado por mosaico en tonos rosas, azules y blancos empolvados, sello inconfundible de su trabajo.

REFERENCIAS HISBALIT EN WONDER GALAXY

SUELOS Y ARCOS REVESTIDOS CON DOPPEL

Para el revestimiento del suelo y los arcos del vestidor, la colección escogida ha sido DOPPEL, nuestro nuevo formato rectangular que llena de armonía y elegancia el lugar. Un mosaico que se adapta al juego de arcos y volúmenes asimétricos de Wonder Galaxy. La referencia elegida ha sido 568, un tono blanco mate que otorga al vestidor una sensación de profundidad infinita.

Espacio de Patricia Bustos para Casa Decor 2019. Foto: Nacho Uribesalazar

UNA MEZCLA PERSONALIZADA PARA LAS PAREDES Y MESITAS

El trabajo más personal lo ha añadido en las paredes y las mesitas, con una MEZCLA diseñada por la interiorista (Mix 15) con el configurador de mezclas disponible en nuestra web. Una fusión de colores (rosa, azul y blanco) que sugiere un sinfín de realidades paralelas y utópicas, que invitan a soñar sin límites. Una mezcla única adaptada a las necesidades cromáticas del proyecto.

BAÑERA DE POMPAS DE JABÓN REVESTIDA CON MOSAICO PIRAMIDAL

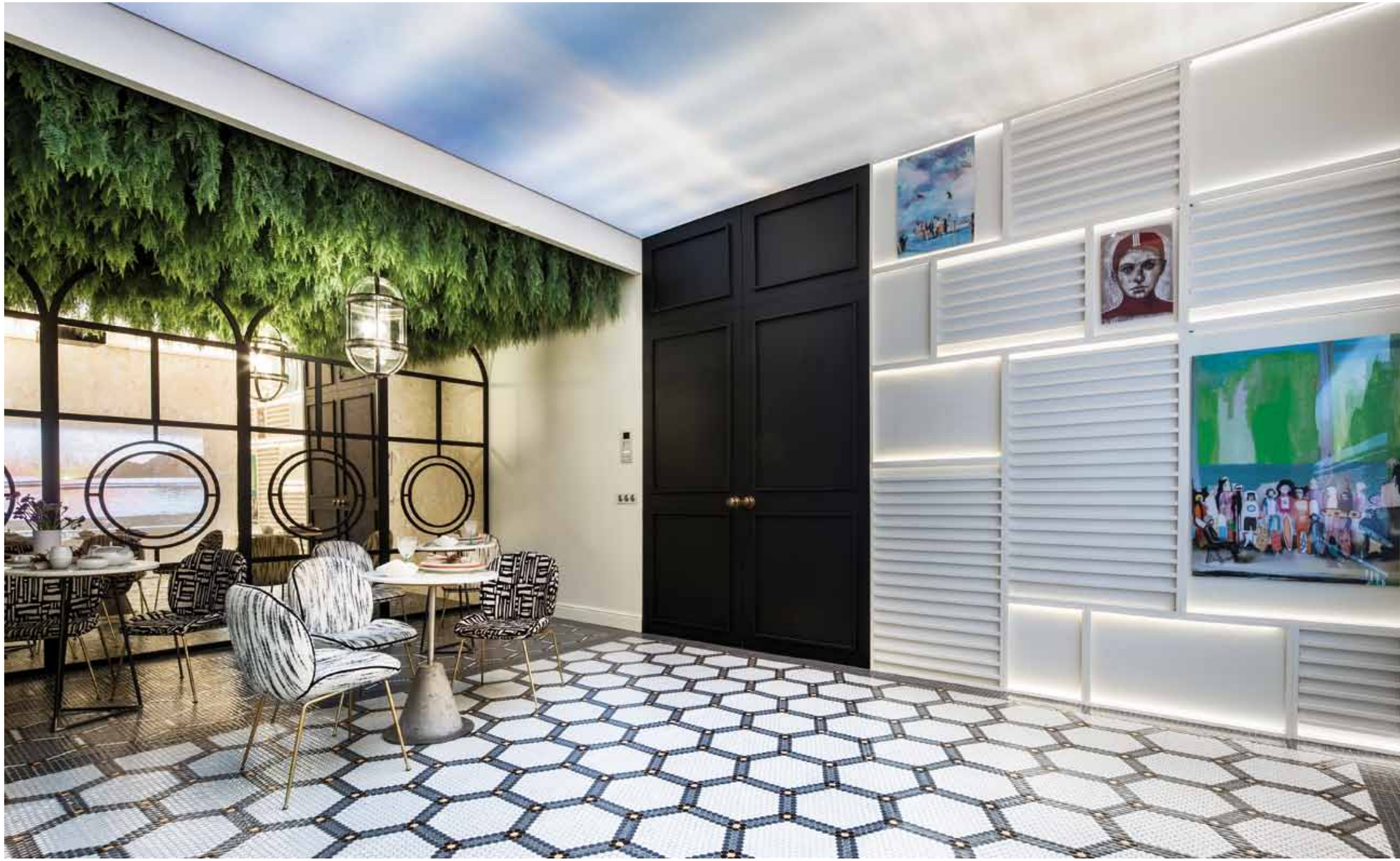
La bañera de pompas de jabón está revestida con mosaico Piramidal blanco de la colección Aniversario. Un mosaico con relieve, que añade un toque muy especial a este arriesgado y colorista vestidor de Patricia Bustos.

BUENAS NOCHES SAN SEBASTIÁN

UN VIAJE SENSORIAL SIN SALIR DE UNA TERRAZA MADRILEÑA

Cierra los ojos e imagina un viaje a Donosti, a una terraza con vistas al mar, sintiendo la brisa marina ¡Ahora es tiempo de abrirlos y disfrutar de la experiencia "Buenas Noches San Sebastián", el espacio experimental ABB NIESSEN diseñado por Freehand Arquitectura para Casa Decor 2019.

El viaje sensorial comienza en este hall, que simula la recepción de un hotel. Un espacio para dar la bienvenida y trasladar al huésped a una terraza experimental. Un ambiente diferente, con tecnología domótica puntera aplicada de manera sutil, pero con un resultado sorprendente. Un lugar único en donde es posible viajar a la ciudad de San Sebastián, sede de la compañía ABB NIESSEN, sin salir de Madrid.



La interacción es el gran atractivo, pues el visitante puede recrear distintas escenas: día, noche o atardecer en la Playa de la Concha desde una terraza ficticia revestida con un suelo de diseño Art Factory Hisbalit.

En este mundo elegante, acogedor, dinámico y automatizado el mobiliario cobra poco protagonismo, se le da énfasis a la tecnología y al revestimiento.

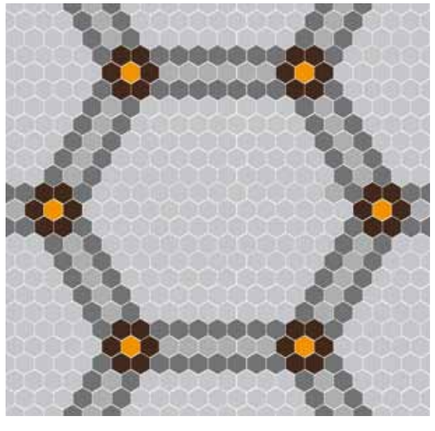
SUELO PERSONALIZADO

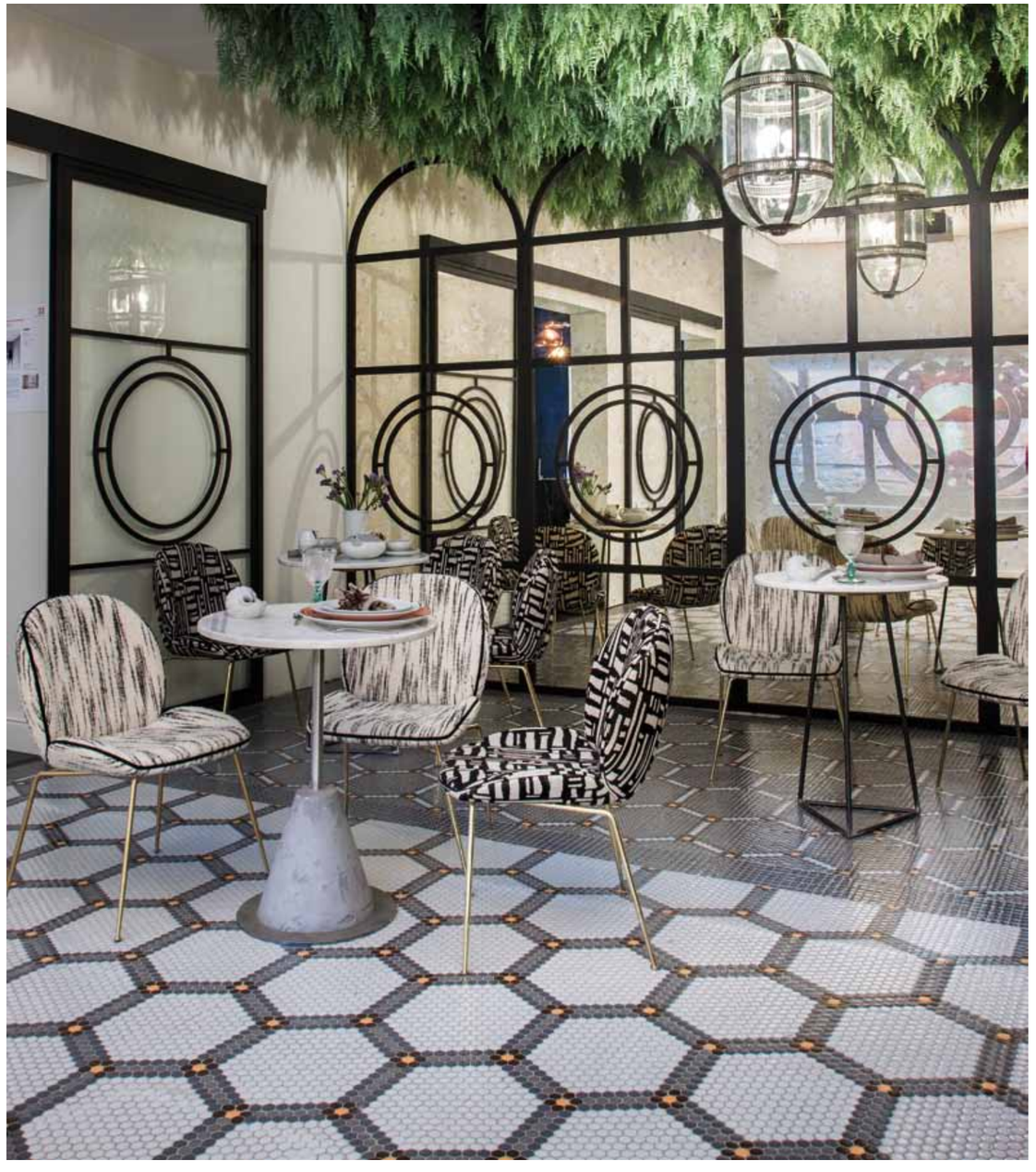
HEXÁGONOS

Lourdes Treviño y Luis Abad apostaron por un suelo de diseño. Querían crear una terraza ficticia y pensaron que nuestro mosaico era el material perfecto para lograrlo.

Eligieron la referencia "Hexágonos" de nuestra colección Art Factory Hisbalit, que cuenta con más de 20 diseños rompedores y originales.

De aspecto vintage y retro, pero con un toque trendy, esta referencia está creada con teselas hexagonales en tonos grises, marrones y amarillo.





FOTOS: NACHO URIBESALAZAR | CASA DECOR 2019

Freehand decidió personalizar las tonalidades del modelo "Hexágonos" para crear dos diseños diferenciados en los que juegan con el contraste y el color. Y es que en la Colección Art Factory Hisbalit es posible modificar el color, el acabado o cambiar sutilmente el diseño para crear un revestimiento con sello personal.

Para unir ambos diseños de forma armónica apostaron por enmarcarlos con una banda perimetral ejecutada con la referencia Unicolor 260 en formato cuadrado, consiguiendo una interesante mezcla de formatos.

LA AUTÉNTICA PERSONALIZACIÓN

Además de la colección Art Factory, con más de 20 modelos ya creados, en Hisbalit disponemos del servicio de personalización Art Factory que permite hacer realidad cualquier proyecto.

Contamos con colores a la carta, texturas, motivos y composiciones que permiten hacer volar la imaginación y convertir en realidad cualquier proyecto.

ADRIANA NICOLAU

"LOS MATERIALES NOBLES ORGÁNICOS Y LA FRESCURA MARCARÁN EL INTERIORISMO EN 2019"

Dicen que si algo destaca de Adriana Nicolau es su gran sonrisa. Un optimismo que siempre traslada a sus proyectos.

Amante de la filosofía natural y comprometida con el medio ambiente, apuesta por materiales ecológicos y elementos que nos trasladan a la naturaleza.

Dirige su propio estudio, en el que lleva más de 10 años añadiendo experiencias a los espacios con sus ideas, sueños y mucha pasión.

Desde Hisbalit queríamos conocer su secreto para conseguir proyectos llenos de luz, energía y vida. Por ello, hemos entrevistado a la reconocida interiorista, quién nos ha desvelado su proyecto más personal.

TE ENCANTA REÍR Y LLENAR LOS ESPACIOS DE"LUZ, ALEGRÍA Y VIDA". EN TUS PROPIAS PALABRAS ¿CÓMO DEFINES A ADRIANA NICOLAU Y SU ESTILO?

No se definirme a mí misma exactamente, pero considero que soy una persona muy optimista y empática. Veo siempre el lado bueno de las cosas y supongo que es lo que reflejo en mi estilo, adaptándome a los espacios y a la historia de cada lugar o cliente.

¿QUÉ NECESITA UN PROYECTO PARA QUE CUENTE CON TU PARTICIPACIÓN?

Necesito que me emocione y que me dejen trasladar esas emociones al proyecto.

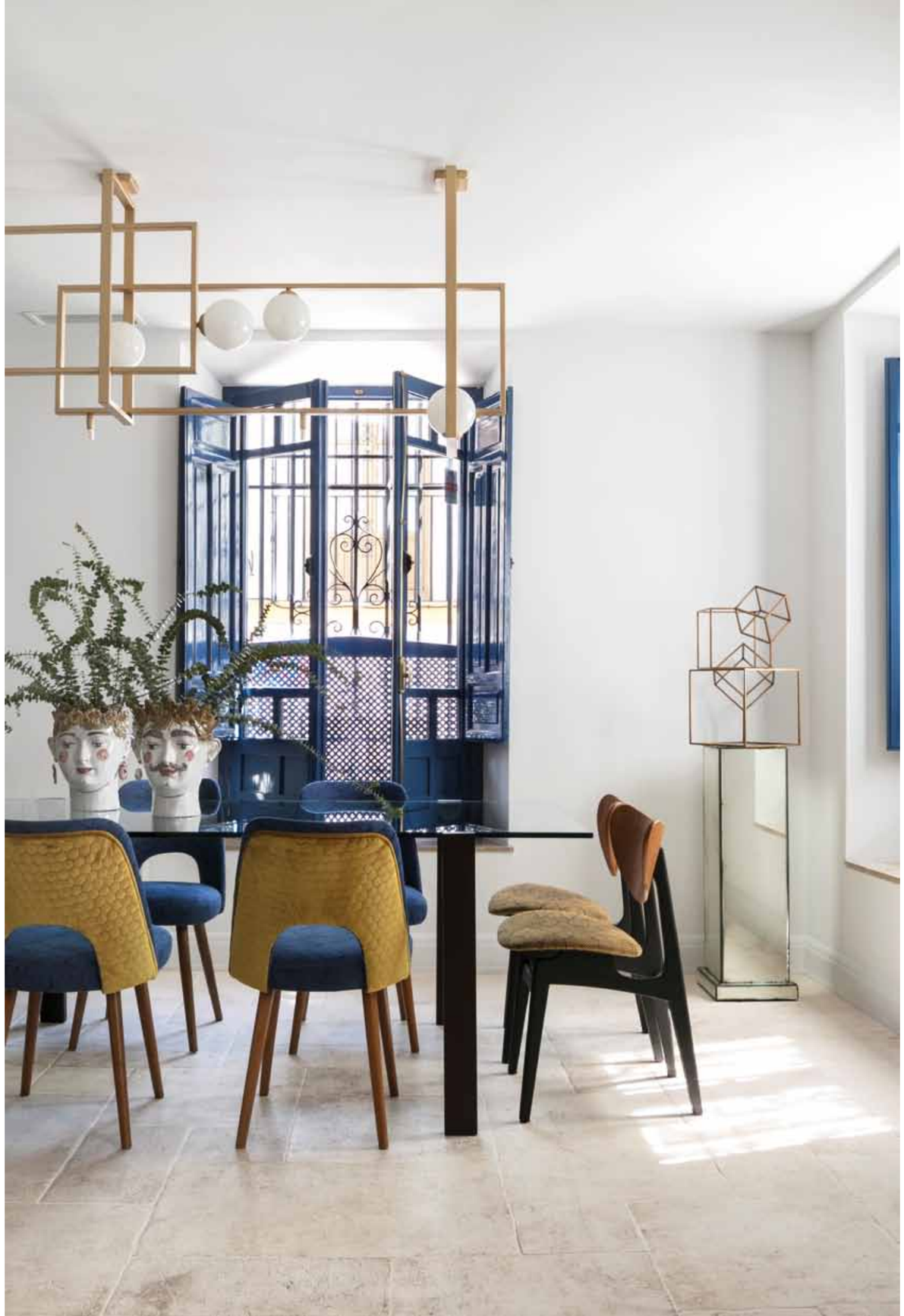
VIAJAR ES UNA DE TUS GRANDES PASIONES, ¿CUÁL ES TU DESTINO FETICHE PARA LLENARTE DE INSPIRACIÓN?

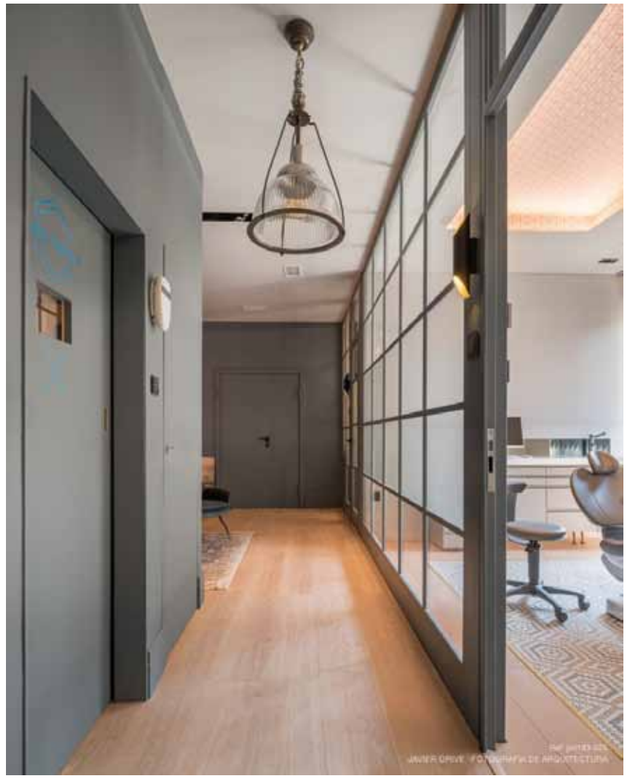
No tengo un único destino fetiche, considero que cualquier lugar es perfecto para llenarte de inspiración, eso sí cada uno con su estilo. Marrakech con su caos multicolor, París con su distinguido esnobismo, Milán con sus tiendas y escaparates, New York con sus sorpresas en cada esquina, Japón, Berlín, Melbourne... ¿No os parece que cada rincón en el mundo es increíble para llenarte de nuevas ideas?

LAS ANTIGÜEDADES TAMBIÉN DEFINEN TUS PROYECTOS ¿CUÁL ES EL TRUCO PARA COMBINAR TRADICIÓN CON MODERNIDAD?

Es un reto conseguir la combinación de ambos estilos. Hay piezas que me enganchan en cuanto las veo y que me funcionan con todo, en cambio con otras es más difícil. Aunque me empeño no hay manera de conseguir que encajen en los proyectos.

Yo creo que el verdadero "feeling" lo marcan las mismas piezas. Solo hay que mirarlas con cariño y dejar que todo fluya. No hay un truco concreto.





CLÍNICA DENTAL EN CÓRDOBA CON EL MODELO RADIAL DE LA COLECCIÓN ART FACTORY HISBALIT.
FOTO: JAVIER ORIVE

EL RESTAURANTE BUMPGREEN DE MADRID FUE EL PROYECTO QUE MARCÓ UN ANTES Y UN DESPUÉS EN LA CARRERA DE ADRIANA.

¿CON QUÉ COLORES NO PODRÍAS VIVIR?

No podría vivir sin el verde, en todas sus variantes. Vuelvo a él una y otra vez. También he tenido temporadas que he utilizado mucho el tono azul, otro de mis imprescindibles. En concreto el azul klein.

¿SI TUVIESES QUE ELEGIR UNA FORMA, CUÁL SERÍA?

Soy muy orgánica, pero el hexágono me está acompañando mucho últimamente.

¿QUÉ MODA O TENDENCIA RECUPERARÍAS?

El trencadís de mi tierra, adaptado a las nuevos colores y materiales.

¿CUÁL ES EL PROYECTO QUE MARCÓ UN ANTES Y UN DESPUÉS EN TU CARRERA?

El Bumpgreen en Madrid. Un nuevo concepto de restaurante verde inspirado en el lujo de épocas pasadas. Para su diseño me imaginé una antigua mansión en la campiña inglesa en la que decidí incorporar una filosofía natural, con detalles que remiten a la naturaleza.

¿EL RETO MÁS IMPORTANTE QUE TIENES EN MENTE?

Uno de mis retos más importantes es un hotel de montaña. Tengo muchísimas ganas de tocar este estilo con maderas, pieles y mezclarlo con iluminación innovadora.

¿EL INTERIORISMO EN 2019 ESTARÁ MARCADO POR...?

Materiales nobles, cuanto más orgánicos mejor, y frescura, unida a un refinamiento contenido.

NOSOTROS HEMOS DECIDIDO VOLVER AL PASADO, AL "MENOS ES MÁS" ¿QUÉ TE PARECE NUESTRA COLECCIÓN DOPPEL, INSPIRADA EN LA NATURALEZA Y LAS INFLUENCIAS TRADICIONALES?

Me gustan muchísimo los colores, muy relajantes y adaptados a la tendencia. Además, me ha parecido muy interesante cómo habéis roto con la forma establecida.

PARA TI, ¿QUÉ APORTA UN REVESTIMIENTO A UNA ESTANCIA? ¿ES IMPORTANTE QUE SEAN ECOLÓGICOS?

Apostar por un revestimiento ecológico proporciona mucha tranquilidad. Debemos concienciarnos todos con este tema. Saber que estas aportando tu granito de arena en este sentido es un plus, ya no vale todo.

¿CUÁL DE NUESTRAS COLECCIONES ENCAJA MÁS CON TU ESTILO?

Me encanta la colección Stone.

¿TU PROYECTO "CON SELLO HISBALIT" MÁS ESPECIAL?

Mi casa, sin dudarlo. En ella aposté por Hisbalit para revestir el suelo de la cocina con un diseño totalmente personalizado que realicé con el servicio Art Factory. Cree un motivo geométrico en tres tonalidades con mosaico hexagonal. Un diseño único que otorga personalidad a la cocina.

COCINA CON SUELO ART FACTORY HISBALIT.
UN DISEÑO PERSONALIZADO CREADO POR LA INTERIORISTA.
FOTO: PALOMA PACHECO

COLABORACIÓN ESPECIAL DE HISBALIT CON BDELUX EN EL ESPACIO

JOYAS DE LA NATURALEZA

El 10º aniversario de Hisbalit en Casa Decor ha estado marcado por las sorpresas. Una de ellas ha sido una colaboración especial que hemos realizado con Bdelux para el espacio "Joyas de la Naturaleza" de Estudio Diseño Absoluto.

Un espacio orgánico, elegante y cálido inspirado en la naturaleza en el que se respira un espiritu fresco y aventurero. En él es posible disfrutar de las plantas en su interior y una celosía de madera hecha a medida en las paredes y en el suelo, simulando las raices de un árbol.

En este hall naturalista los interioristas han querido añadir una tonalidad que respira un aire de lujo, pero sin perder la nobleza de espacio acogedor. Así, uno de los colores sorpresa ha sido el oro, que han decidido incorporarlo en el suelo y en una de las paredes junto a la madera. Para ello, han apostado por mosaico en acabado metalizado oro, un proceso realizado por Bdelux sobre piezas hexagonales Hisbalit.

LANZAMIENTO OFICIAL DE NUESTRA NUEVA COLECCIÓN

DOPPEL

El pasado 6 de febrero presentamos oficialmente nuestra nueva colección DOPPEL, inspirada en el centenario de la Escuela Bauhaus y el 50 aniversario de la muerte de Mies Van Der Rohe, que precisamente se celebran este año 2019. Una colección que ya os adelantamos en exclusiva en Modeh 6.

Como homenaje a la mejor escuela de diseño de la historia rescatamos una forma estética y funcional que permanece en el tiempo "el rectángulo doble cuadrado" nuestra nueva colección, que amplía, además, el número de formatos de Hisbalit de 4 a 5. Ahora ya disponemos de dos formatos cuadrados (2,3x2,3 cm y 4x4 cm), un formato redondo, un formato hexagonal y el nuevo formato rectangular (2,3x4,7cm).

El evento, que se celebró en el auditorio de Casa Decor 2019, contó con la presencia de más de una treintena de interioristas, arquitectos y medios de comunicación. Se quedaron sorprendidos de la proporcionalidad, armonía y sencillez de nuestro nuevo rectángulo doble cuadrado.

La presentación contó una sorpresa muy especial, la participación de la interiorista Patricia Bustos, que eligió DOPPEL como material estrella de su vestidor del futuro "WONDER GALAXY".

"Tenía claro que el vestidor futurista tendría curvas y un aspecto femenino y sinuoso, pero necesitaba un contrapunto que otorgase equilibrio y orden y lo conseguí con el nuevo formato de Hisbalit", explicó Patricia.

La interiorista destacó que otra de las grandes ventajas del producto y de todos los mosaicos Hisbalit, de quién se declaró enamorada, es su adaptabilidad a todo tipo de superficies, incluidas las curvas. "Necesitaba un material para revestir los arcos de mi vestidor. Elegí DOPPEL en tono blanco y el resultado es sorprendente", subrayó Patricia.

La presentación de la nueva colección de Hisbalit incluyó un desayuno y una visita al espacio de Patricia Bustos en esta 54 edición de Casa Decor. Una oportunidad para que los asistentes viesen el producto aplicado y cómo transmite armonía y equilibio a las estancias.

Sencillez, geometría, personalidad, pureza... ¿Aún o conoces DOPPEL? ¡Ya está disponible el catálogo de la nueva colección en nuestra página web www.hisbalit.com! Además, puedes descargártelo desde tu móvil.

DESCÁRGATE AQUÍ EL CATÁLOGO #DOPPELHISBALIT

VIDEO DE PRESENTACIÓN DE DOPPEL

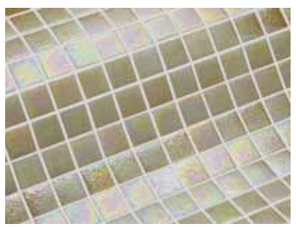
CONOCE LOS 4 NUEVOS AQUALUXE QUE PRESENTAMOS EN

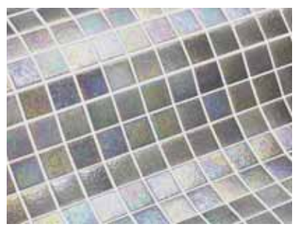
TECNOVA 2019

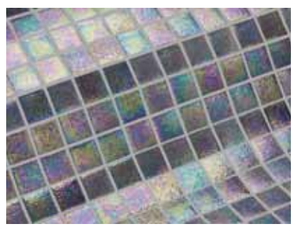
¡Tenemos novedades! Hisbalit ha participado en Tecnova Piscina 2019, la Feria de la Tecnología y la Innovación para Instalaciones Acuáticas organizada por IFEMA, que se ha celebrado en Madrid del 26 de febrero al 1 de marzo.

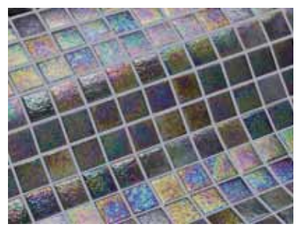
Una oportunidad para reunirnos con distribuidores, proveedores y otros agentes del sector, mostrando nuestra oferta de productos y servicios destinados al sector piscinas y wellness.

Un evento imprescindible para Hisbalit en el que hemos presentado 4 nuevas referencias Aqualuxe. Una colección muy especial, con mosaicos que desprenden brillos de elegancia y cambian de color según la incidencia de la luz.









Esta colección contaba hasta ahora con 8 referencias en tonos azules, verdes y beiges y hemos querido ampliar las opciones. Si algo destaca de Hisbalit es nuestra amplia gama de color, que hemos querido trasladar a los mosaicos para piscina.

Las nuevas tendencias en diseño de piscinas y spas están marcadas por nuevas tonalidades de mosaico ¿El objetivo? Lograr un efecto diferencial en el color del agua, añadiendo a su vez un toque de distinción frente a los clásicos diseños en tonos azules. Por ello, hemos lanzado 4 nuevos modelos Aqualuxe en colores menos habituales para piscina, pero cada vez más demandados: gris, negro y beige.

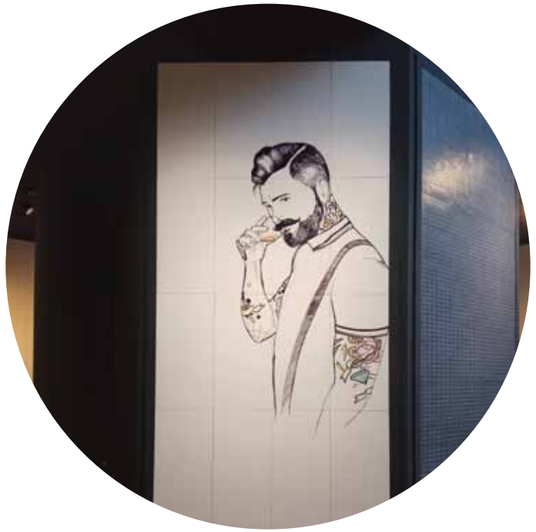
En Tecnova 2019 lanzamos dos nuevas referencias en color gris: ZANTE (gris claro) y ELBA (gris oscuro), dos tonos perfectos para conseguir piscinas con un color de agua azul cielo.

Además, presentamos una referencia en color negro, la referencia MILO, una apuesta perfecta si se quiere conseguir un efecto espejo en el agua.

También hemos lanzado una nueva referencia en tono beige, el modelo RODAS, un color perfecto para quienes busquen que el agua de la piscina se vea azul turquesa.

HISBALIT Y BATHCO, JUNTOS EN

CEVISAMA 2019

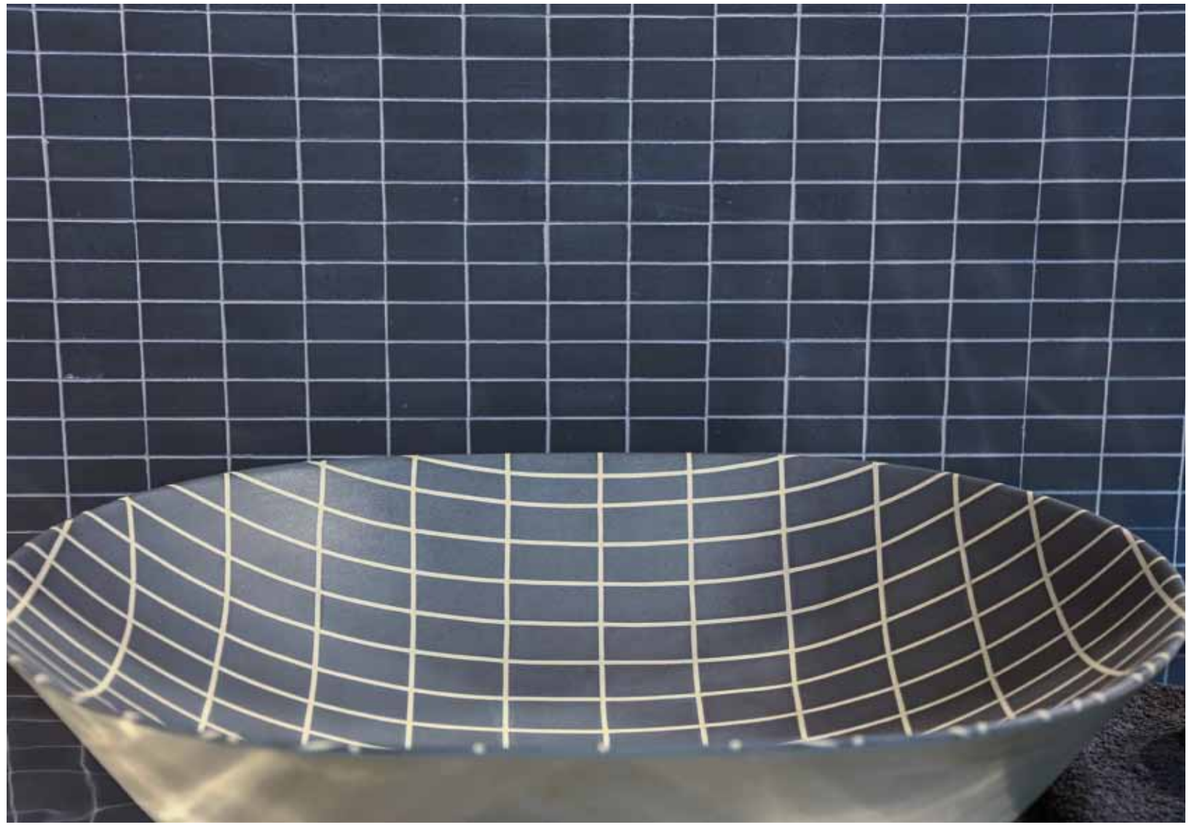


Hisbalit ha estado presente en el área contract de Cevisama, el Salón Internacional de Cerámica, Baño y Piedra Natural, de la mano de Bathco, la empresa líder en el sector del baño.

Una de las novedades de Cevisama 2019, que se celebró del 28 de enero al 1 de febrero en Valencia, fue la apertura del área contract, habilitado en el pabellón 6, en donde la empresa cántabra Bathco sorprendió con un espacio expositivo en forma de octógono. Un stand dedicado al arte en el que hicimos una colaboración para lograr una ambientación única.

En él, se exhibieron las obras de Bathco Atelier: productos artesanales donde arte y diseño se funden en un solo objeto. Lavabos y murales totalmente personalizados llamaron la atención de los miles de visitantes del evento.

Bathco Atelier presentó un lavabo muy especial, inspirado en nuestra nueva colección DOPPEL. Líneas puras, proporciones exactas, armonía, sencillez. El lavabo personalizado jugaba con la geometría y la perfección de un rectángulo doble cuadrado. Un diseño creado por uno de los artistas de su servicio Atelier.



El tono elegido para personalizar el lavabo fue el gris antracita, simulando la referencia 564 de DOPPEL. Y es que precisamente este modelo se utilizó como revestimiento para decorar la pared en la que se presentaba el lavabo, creando un ambiente totalmente integrado y elegante, inspirado en las líneas puras y sencillas.

Sin duda un orgullo para Hisbalit estar presentes en un espacio tan especial que integró tres ingredientes principales: arte, creatividad y personalización; señas que nos identifican.

¡HEMOS GANADO EL

BEST OF HOUZZ DISEÑO 2019!

¡Estamos de celebración! Por tercer año consecutivo hemos conseguido el premio "Best of Houzz Design 2019", un galardón que reconoce a los profesionales con los proyectos mejor valorados y más populares de la plataforma Houzz.

Un reconocimiento otorgado por los más de 40 millones de usuarios únicos, que visitan mensualmente la red social. Incluida la gran comunidad activa de profesionales, entre los que destacan diseñadores, arquitectos y empresas del sector de la construcción o de la renovación del hogar.

El "Best Of Houzz" se otorga anualmente y cuenta con tres categorías distintas: Diseño, Servicio al cliente y Fotografía. Gracias al nuevo galardón, en Hisbalit ya contamos con 3 premios al mejor diseño, conseguidos en 2017, 2018 y 2019, y un premio al mejor servicio de cliente, del año 2017.

Además, disponemos de 4 insignias, que reconocen a Hisbalit como una de las empresas más influyentes y con mayor número de recomendaciones.

FOTOGRAFÍA GANADORA "MODULOR"

Los usuarios de Houzz han escogida esta fotografía del proyecto "MODULOR" como una de las más populares de la plataforma.

Se trata de una imagen del dormitorio de pórticos modulares diseñado con motivo del 50 aniversario de Hisbalit y que rinde tributo a "Le Corbusier". Revestido con mosaico Hisbalit (Colección Stone) fue diseñado por Zocoo Estudio y presentado en Casa Decor 2014.

Para Hisbalit es un verdadero honor que nuestros proyectos consigan reconocimientos tan importantes en diseño y estamos muy orgullosos de tener un perfil tan destacado en la plataforma Houzz, que ya cuenta con más de 2,1 millones de empresas del sector de la construcción, el diseño y la renovación del hogar.

¡CUMPLIMOS 10 AÑOS EN

CASA DECOR!

Madrid, 2009 ¡Una fecha para recordar! En Hisbalit decidimos comenzar nuestra aventura en Casa Decor ¡la pasarela de interiorismo referente en España!

Desde ese momento ¡hemos sido incondicionales! y este 2019 ¡estamos de aniversario!

Celebramos una década como empresa participante en este reconocido evento.

Para celebrar estos ¡10 AÑOS! hemos preparado un pequeño viaje en el tiempo con algunos de los proyectos más sorprendentes que nos han acompañado tanto en las ediciones de Madrid como de Barcelona.

¡Muchas gracias a todos los profesionales! que han apostado por nuestro mosaico Hisbalit a lo largo de estos 10 años y más de una decena de ediciones llenando de magia, color y creatividad los espacios que han marcado las tendencias en mosaico e interiorismo.

¡DISFRUTA DE ESTE VIAJE DE 10 AÑOS CON PROYECTOS CON SELLO HISBALIT!

2009

"PAÍS DE NUNCA JAMÁS"
BELÉN LÓPEZ
IDENTITY MOSAIC
FOTO: CÉSAR ALCÁZAR

"ESPACIO FUNDACIÓN CURARTE"
IDENTITY MOSAIC

"SUITE SINGLE"
CARMEN BARASONA
ART FACTORY
FOTO: STELLA ROTGER

2010

BAÑO "BLOCK AND BATH"
CARMEN BARASONA
TEXTURAS
FOTO: STELLA ROTGER

"RESTAURANTE"
EMMA OLIVÉ
DEGRADADO OPEN MIX
FOTO: STELLA ROTGER

2011

RESTAURANTE "COVENT GARDEN"
PIA CAPDEVILA
IDENTITY MOSAIC
FOTO: STELLA ROTGER

"NEONATURALEZA"
CARMEN BARASONA
OPEN MIX
FOTO: STELLA ROTGER

BAÑO "ALTA COSTURA EN CERÁMICA"
NEOCERÁMICA
URBAN CHIC

2012

"FLOWER POWER"
CARMEN BARASONA
ART FACTORY
FOTO: CÉSAR ALCÁZAR

"RESTAURANTE ROCK & FORD"
PEPE LEAL
UNICOLOR + IDENTITY
CÉSAR ALCÁZAR

2013

"PERÍMETRO"
ZOOCO ESTUDIO
STONE + UNICOLOR + INDENTITY
FOTO: ORLANDO GUTIÉRREZ

BAÑO "AZUL SIN FIN"
DECOLOOK
MIX 15

2014

"MODULOR"
ZOOCO ESTUDIO
IDENTITY MOSAIC + STONE
FOTO: ORLANDO GUTIÉRREZ

"KLEENEX ECO DECOR"
EGUE Y SETA
ART FACTORY HISBALIT
FOTO: VICUGO

2015

"KAZUO SUITE"
EGUE Y SETA
ART FACTORY
FOTO: VICUGO

"ALDEAS INFANTILES CUIDA DE MI "
BRINGAS Y BELLOD
UNICOLOR

DISCOTECA "DESCONTEXTUALIZACIÓN"
TUGORES & FERRO ARQUITECTURA
TEXTURAS

2016

"HOUZZ"
EQUIPO NIMU
ART FACTORY HISBALIT
FOTO: ORLANDO GUTIÉRREZ

2017

"DESPERTAR DE LOS SENTIDOS"
NURIA ALÍA
ART FACTORY
FOTO: NACHO URIBESALAZAR

"WAKE UP IN PALM SPRINGS"
PATRICIA BUSTOS
TEXTURAS, STAR
FOTO: NACHO URIBESALAZAR

"LA OFICINA DE ALICIA"
CBRE
UNICOLOR
FOTO: ORLANDO GUTIÉRREZ

"OASIS"
DECOLOOK
ART FACTORY
FOTO: NACHO URIBESALAZAR

BAÑO "DOS UNIVERSOS DE CONVIVENCIA"
JACOB DELAFON / ELE ROOM
ART FACTORY
FOTO: NACHO URIBESALAZAR

2018

"OSADÍA REBEL KITCHEN"
PATRICIA BUSTOS
ART FACTORY
FOTO: NACHO URIBESALAZAR

"APARTAMENTO PARA OFELIA"
ESPACIO NATUZZI| RAÚL MARTINS
ART FACTORY
FOTO: NACHO URIBESALAZAR

BABY ROOM "SLOW LIFE CHILD"
BLANCA HEVIA
ART FACTORY
FOTO: NACHO URIBESALAZAR

"VIAJE EN EL TIEMPO"
ESPACIO HAGER / MIRIAM ALÍA
ART FACTORY
FOTO: NACHO URIBESALAZAR

RESTAURANTE "SAMSUNG CLUB"
BEATRIZ SILVEIRA
ART FACTORY
FOTO: ORLANDO GUTIÉRREZ

MODEH

www.hisbalit.com / cac@hisbalit.es