

*hisbalit.es*

# MODEH

*Août 2024*

· LE MONDE À NOTRE FAÇON ·



MARMORE · CASA DECOR · CASA NUBE · STUDIO ANIMAL · 60 ANS D'HISBALIT



## PRENDRE RACINE

---

*Revenons à nos origines : 1964, Soto de la Marina, Cantabrie. Un produit visionnaire de haute qualité, fabriqué à partir de verre recyclé, voit le jour. Un matériau qui s'inscrit dans une démarche durable qui a d'abord été utilisé pour le revêtement des piscines, puis pour les façades. Nous vous invitons à découvrir l'évolution d'Hisbalit et ses principales étapes au cours de ces 60 années d'histoire. Nous présentons également notre nouvelle image d'entreprise.*

*L'innovation et le design ont été l'une des caractéristiques d'Hisbalit tout au long de ces six décennies et le restent. Dans Modeh 16, nous présentons donc les nouvelles tendances en matière de mosaïque pour piscines : Marmore, des pièces veinées avec une finition mate inspirée du marbre et des pierres naturelles.*



*Toujours tournés vers l'avenir, nous nous entourons et apprenons auprès de professionnels visionnaires qui sont des références nationales et internationales et qui présentent des idées novatrices en matière de design et d'architecture. À cette occasion, nous avons interviewé Javier Jiménez Iniesta, de Studio Animal. Ses projets d'architecture éphémère et sa décoration d'intérieur se distinguent par leur aspect unique et non conventionnel, leur « bonne humeur » et l'importance accordée à la couleur. Comme par exemple « Casa Nube », lauréate du prix FAD de design d'intérieur 2024. Nous vous donnons les clés de cette réforme qui a déjà été publiée dans les principaux médias du secteur.*

*Feuilletez le magazine et découvrez les dernières nouveautés en attendant votre prochain plongeon dans la piscine.  
Bonnes vacances !*

---

# MODEH N°16

08/2024

P.04

**MARMORE**

---

P.10

**CASA DECOR**

---

P.18

**PROJET : CASA NUBE**

---

P.26

**ENTRETIEN : STUDIO ANIMAL**

---

P.34

**HISBALIT FÊTE SES 60 ANS**

---

P.38

**QUOI DE NEUF ?**

---





## iMAR+!

*Marmore s'inspire de matériaux classiques et intemporels tels que le marbre et les pierres naturelles. Des pièces uniques en finition mate, avec des veines qui ajoutent de la personnalité et de l'élégance.*



RÉFÉRENCE NERO



La force du marbre et des pierres naturelles sous le reflet de l'eau. Une dose de sophistication et de beauté qui nous conduit à la plus haute cascade artificielle d'Europe : Marmore, située dans la région italienne de l'Ombrie. Un spectacle naturel, créé par les Romains, d'une hauteur de 165 mètres.

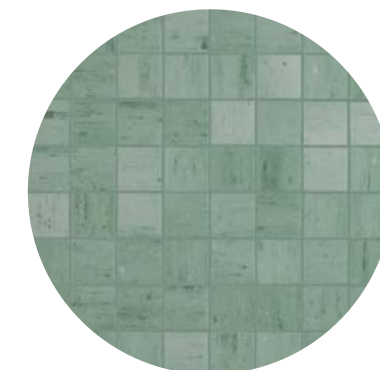
La nouvelle collection de mosaïque pour piscine d'Hisbalit évoque ce paradis, avec ses cascades impressionnantes, sa luminosité et sa résistance.

Marmore est conçu pour le revêtement des piscines, des spas et des espaces extérieurs. Des pièces, au format 4x4cm, avec un veinage sophistiqué au fini mat. Elles sont disponibles en quatre couleurs : Ossid en beige, Jade en vert, ainsi que Griseo et Nero en gris et noir.

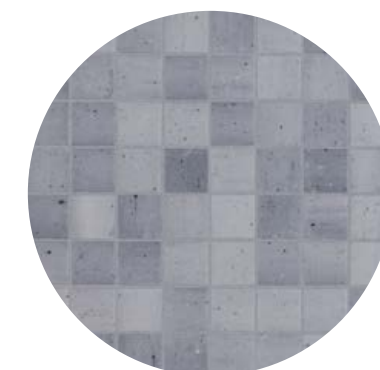
PISCINE REVÊTUE DE MOSAÏQUE GRISEO



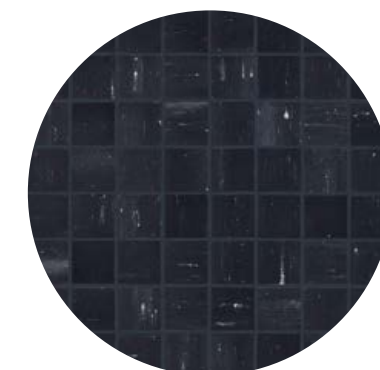
OSSID



JADE



GRISEO



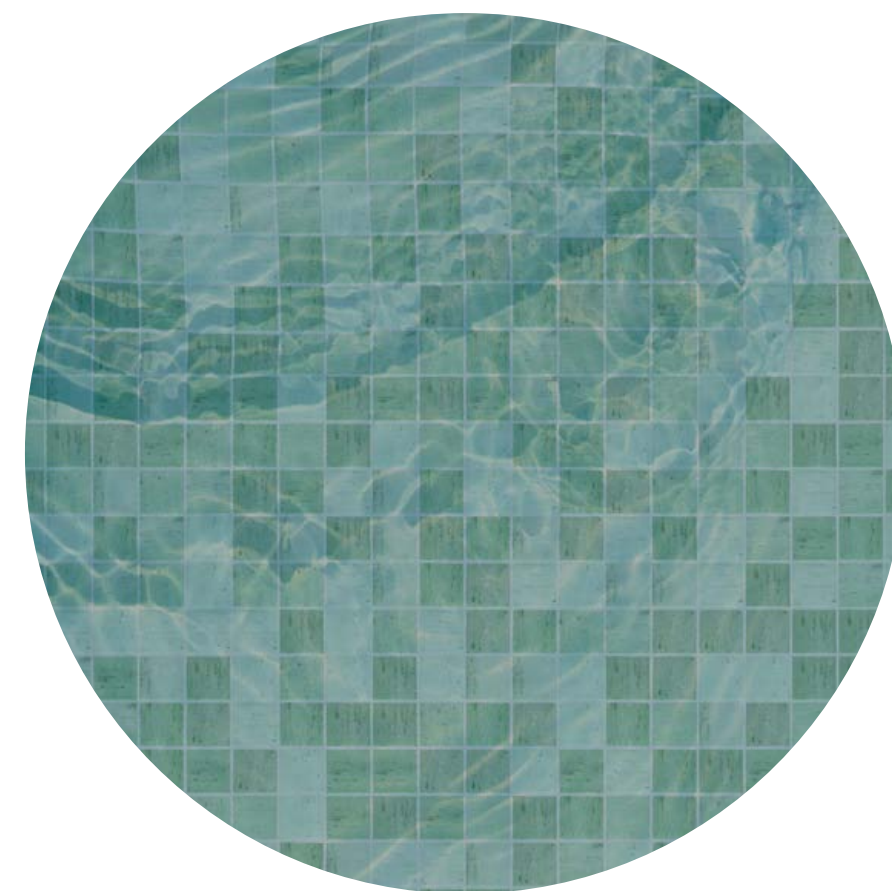
NERO





## HARMONIE ET ÉQUILIBRE !

*La référence verte évoque la pierre de Jade, qui favorise la paix et la tranquillité en décoration. Idéale pour obtenir une harmonie et un équilibre dans les piscines et les espaces extérieurs.*





# “DOPPEL DESIGN”

MARQUE TENDANCE À

## CASA DECOR 2024

*Nous avons présenté les tendances en matière de mosaïque durable, notamment Doppel Design, notre première collection de mosaïques rectangulaires.*

*Des modèles créatifs à l'effet hypnotique dans des tons chauds et intemporels. Des rectangles aux proportions exactes de 1:2 qui jouent avec les changements d'orientation et la fusion des couleurs pour devenir des figures en mouvement et parvenir à la géométrie, à la proportion, à l'ordre et à l'équilibre. C'est précisément l'une des références de la série, Linien, qui a recouvert le sol de « Pausa », l'espace de Rober Quiñones-Her.*





# PAUSA

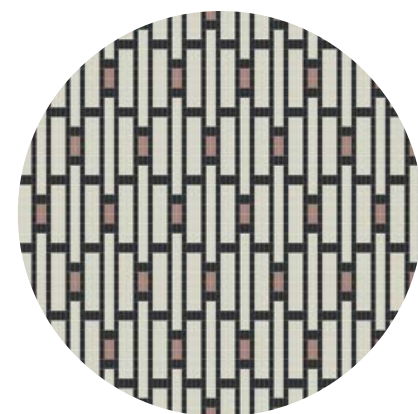
## TOILETTES PUBLIQUES | RQH STUDIO

Un espace pour faire une halte, respirer profondément et s'immerger dans les détails qui donnent vie à notre environnement, en observant comment la lumière danse sur les surfaces, comment chaque texture raconte sa propre histoire et comment les formes s'entremêlent pour créer un paysage unique.



L'architecte d'intérieur a utilisé la mosaïque Linien de la nouvelle collection Hisbalit de Doppel Design comme revêtement de sol principal. Des lignes à effet 3D formées par des rectangles équilibrés dans des tons harmonieux et intemporels.

Pour créer ce motif de 18 m2, notre équipe d'usine a posé à la main 15 876 pièces de tesselles de mosaïque rectangulaire.



MOSAÏQUE LINIEN



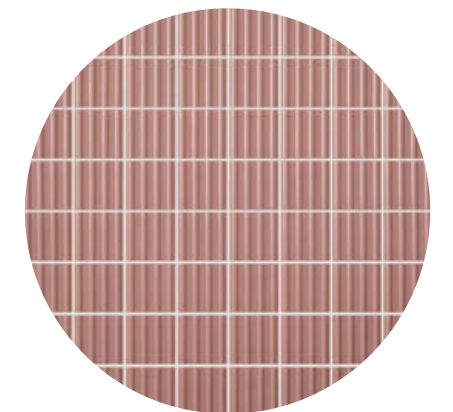
AMADOR TORIL POUR CASA DECOR 2024

## EXPLORER LES TEXTURES AVEC LES MAINS

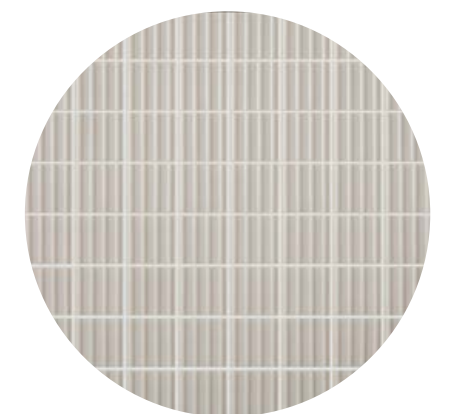
Dans l'agitation constante de la vie moderne, nous négligeons la beauté qui nous entoure et Rober proposait d'explorer avec nos mains, en sentant la douceur, la rugosité et la chaleur de chaque matériau. Nous prenons le temps de contempler attentivement chaque élément, comme la mosaïque à la texture ondulée utilisée sur l'un des murs et sur une arche.

Il a sélectionné deux références de la collection Raw d'Hisbalit. Il s'agit d'une série d'esthétique artisanale qui se distingue par ses pièces 4x4 ondulées. S'inspirant de matériaux traditionnels, elle se réapproprie le vernaculaire et cherche à revenir au naturel, à l'essentiel.

La mosaïque TIERRA a été utilisée pour le mur où se trouve le canapé et la référence YUTE pour l'une des arches. L'une des caractéristiques de la mosaïque Hisbalit est sa parfaite adaptation à tous les types de surfaces, qu'elle soit plane ou courbe.



MOSAÏQUE TIERRA



MOSAÏQUE YUTE



# FONTANA

ESPACE BATHCO | ALFARO-MANRIQUE ATELIER

*La mosaïque Hisbalit a également été le protagoniste de « Fontana », l'espace Bathco conçu par Alfaro-Manrique Atelier, situé au premier étage du Palacio de la Trinidad. Un salle de bains sensorielle, qui invitait les visiteurs à embarquer pour un voyage unique, où l'élégance intemporelle fusionnait avec le charme urbain de la ville de Rome.*



## UN SOL SUR MESURE QUI S'INSPIRE DE ROMÉ

*Le studio a créé un revêtement de sol en mosaïque Hisbalit entièrement sur mesure, qui s'inspire de la ville italienne et de ses rues pavées. Il a utilisé le format rond, évoquant les pièces jetées dans la Fontana. Les tesselles rondes forment un dessin unique qui simule également l'eau qui jaillit de la fontaine, pour éclabousser avec élégance la salle de bains.*

*Pour la personnalisation, ils ont opté pour le service de personnalisation Art Factory Hisbalit. Ils ont choisi les références Unicolor 306 et Stone 564, au format rond, dans des tons gris.*

*S'inspirant de l'emblématique fontaine de Trevi et du regard évocateur de Fellini sur la ville, cette salle de bains était plus qu'une simple décoration d'intérieur ; c'était une expérience sensorielle qui raconte des histoires de rues pavées, de places animées et de fontaines qui murmurent des secrets.*

*La conception théâtrale d'Alfaro-Manrique Atelier a transformé l'espace en une métaphore cinématographique fellinienne, où la fontaine de Trevi est représentée par la baignoire, les lavabos et les miroirs, tandis que les rideaux évoquent la robe de la protagoniste dans la séquence de la Dolce Vita, invitant les visiteurs à s'immerger dans un monde de soins et de contemplation.*

LUPE CLEMENTE POUR CASA DECOR 2024





bathco



# CASA NUBE

PRIX FAD DE DESIGN D'INTÉRIEUR 2024

PROJET : STUDIO ANIMAL



*Deux salles de bains aux lignes courbes, symétriques, très colorées et situées en hauteur marquent la transition entre l'espace public et l'espace privé.*



*D'un vieil appartement à l'agencement traditionnel, nous sommes passés à un appartement spacieux et lumineux où les espaces sont bien exploités. L'intervention, réalisée par Studio Animal, avait pour point de départ une maison de 95 m2 située à proximité du parc El Retiro de Madrid, qui était très compartimentée. Des pièces exiguës, des couloirs étroits, de petites salles de bains et une cuisine isolée du reste de la maison, reliée à la zone de service.*

*Le point de départ de la réforme a été de réfléchir à une nouvelle organisation, afin d'obtenir ce sentiment d'« espace ouvert », mais avec une séparation entre les zones publiques et privées.*

*Une grande salle multifonctionnelle en blanc est prévue pour l'espace public. Elle comprend la cuisine, la salle à manger, le salon et l'espace de lecture. Cela permet une ventilation croisée et l'utilisation de la lumière naturelle provenant de la façade et de la cour commune.*

*Le ton neutre de la zone sociale contraste avec l'explosion de couleurs dans la partie privée, qui comprend deux chambres symétriques, auxquelles on accède par un nuage onirique, où se trouve la zone humide.*

*Studio Animal a regroupé et légèrement surélevé les chambres et leurs salles de bains respectives pour libérer l'espace ouvert et dégagé.*







*Deux grandes portes blanches minimalistes mènent à deux salles de bains jumelles orange et rose. Un grand « nuage » qu'il faut obligatoirement traverser pour passer de l'espace privé à l'espace social. « Vous vous réveillez dans l'intimité de votre chambre, vous passez par le "nuage" pour vous laver et vous préparer pour la journée et vous sortez dans la vie publique ».*

*Pour entrer dans les salles de bains, il faut franchir deux marches arrondies de la même couleur.*

*La salle de bains rose mène à la chambre verte et l'orange à la chambre bleue. Une explosion de couleurs et de créativité.*

*Les deux salles de bains sont entièrement revêtues de mosaïque durable Hisbalit, comme s'il s'agissait d'une seule et même peau. Les références choisies sont Unicolor 255 pour le rose et Unicolor 304 pour l'orange.*



## COULEUR ET GÉOMÉTRIE

Bien qu'il s'agisse d'un espace avec beaucoup de courbes et de géométrie, toutes les surfaces des salles de bains sont recouvertes du même matériau, une mosaïque carrée de 2,3 x 2,3 cm de la collection Unicolor. La taille des tesselles Hisbalit permet une adaptation parfaite à tout type de surface, qu'elle soit plane ou courbe : sols, murs, douche, meuble-vasque, porte, marches.



Les pièces de mosaïque sont installées sur les murs courbes à l'aide de mailles préformées de 33x33 cm.  
Au sol, ils ont aligné la courbe à la jonction des murs en cercles concentriques.

PHOTOS : JOSÉ HEVIA

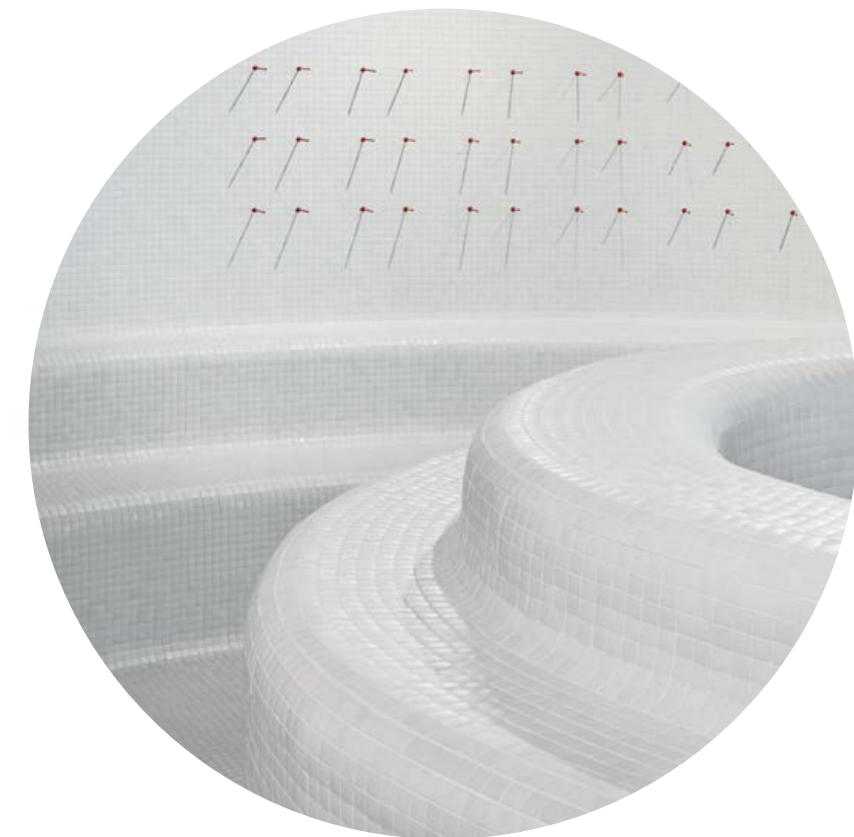




ENTREVUE

# JAVIER JIMÉNEZ STUDIO ANIMAL

---



« LA MOSAÏQUE CRÉE UNE ATMOSPHÈRE LIQUIDE CAR ELLE FAIT DIRECTEMENT RÉFÉRENCE À L'EAU. SON PRINCIPAL AVANTAGE : ELLE PERMET DE TRAVAILLER SUR DES GÉOMÉTRIES COURBES AVEC DES RÉSULTATS EXCEPTIONNELS. »

*S'il y a bien une chose qui définit Studio Animal, ce sont ses propositions audacieuses, peu conventionnelles et empreintes de « bonne humeur ». Des projets expérimentaux où la créativité est toujours présente. Nous avons voulu en savoir un peu plus sur Javier Jiménez Iniesta, son créateur, en passant en revue sa carrière et ses œuvres les plus importantes, qui ont été récompensées par d'importants prix internationaux.*

---



35

36



QUEL A ÉTÉ LE PROJET À L'ORIGINE DE TOUT ?  
 ET QUEL EST CELUI QUI DÉFINIT LE MIEUX VOTRE ESSENCE ?

Nous avons commencé par collaborer avec un grand entrepreneur de la vie nocturne d'Ibiza. Pendant de nombreux mois, nous avons travaillé sur un projet de loisirs ambitieux qui n'a finalement pas vu le jour, mais ce fut une expérience formidable qui a débouché sur de très beaux projets, notamment des toilettes pour une discothèque conçue par Jean Nouvel.

Je pense que les magasins Munich, entendus comme une collection ou comme un projet unique d'identité spatiale, sont le projet avec lequel nous avons grandi et qui nous a aidés à trouver une façon de faire et de comprendre l'architecture. Cela fait maintenant 10 ans que nous travaillons avec Munich et nous avons conçu et réalisé pour eux plus de 30 projets.

ENTREPRENEUR, CRÉATIF, PROFESSEUR, ARCHITECTE  
 DANS QUELLE FONCTION JAVIER JIMÉNEZ SE SENT-IL LE PLUS À L'AISE ?

Vous oubliez aussi la famille et les amis. Nous sommes une sorte d'« homme-orchestre ». Trouver un équilibre sain parmi toutes les facettes que vous avez mentionnées est essentiel si nous ne voulons y laisser notre peau. Mais surtout, prendre du plaisir à faire ce que nous faisons au quotidien, ce qui est un exercice très complexe.

VOUS AVEZ OBTENU VOTRE DIPLÔME D'ARCHITECTE AVEC FÉLICITATIONS DU JURY EN 2007.  
 VOUS AVEZ TOUJOURS SU QUE CE SERAIT VOTRE MÉTIER ?

Oui, ou du moins il a toujours été clair pour moi que ma place était au côté de la créativité. J'avoue envier mes amis artistes et la liberté avec laquelle ils créent leurs œuvres. Ils n'ont de comptes à rendre qu'à eux-mêmes.

LE TRAVAIL DE STUDIO ANIMAL A ÉTÉ RÉCOMPENSÉ PAR DE PRESTIGIEUX PRIX NATIONAUX  
 ET INTERNATIONAUX, TELS QUE LE FAD DE DESIGN D'INTÉRIEUR 2024 AVEC CASA NUBE OU  
 L'INTERNATIONAL MEDIA AWARD EN CHINE. AVEZ-VOUS JAMAIS IMAGINÉ QUE VOUS POURRIEZ  
 LES OBTENIR ? QUEL A ÉTÉ, SELON VOUS, LE SECRET DE CETTE BRILLANTE CARRIÈRE ?

En réalité, les prix sont la reconnaissance d'un processus, de l'effort d'un parcours, non seulement le vôtre, mais aussi celui de votre équipe et de vos clients. Même si, bien entendu, le prix récompense une œuvre spécifique, je pense qu'atteindre la maturité de la construction d'une œuvre dont la qualité est reconnue par un jury d'experts tel que le FAD implique tous les efforts, la détermination, l'enthousiasme et l'engagement à l'égard de votre travail et de vos clients. Quoi qu'il en soit, ils ont une grande importance. Nous devons les fêter et continuer à travailler.



LES MÉDIAS VOUS CHOISISSENT COMME STUDIO DE RÉFÉRENCE ET PUBLIENT VOS PROJETS DE DÉCORATION INTÉRIEURE ET D'ARCHITECTURE ÉPHÉMÈRE COMME UNE TENDANCE. EN PARTICULIER, L'UN DE VOS DERNIERS PROJETS, « CASA NUBE », FAIT LA COUVERTURE DES MAGAZINES SOUS LE TITRE « LES NOUVEAUX INTÉRIEURS ». QU'EST-CE QUI REND CE LOGEMENT FUTURISTE SI SPÉCIAL ?

*Je ne dirais pas qu'il est futuriste, même si je comprends ce que vous dites. Son aspect avant l'ouverture des grandes portes courbes est neutre et diaphane. Comme le vaisseau de Flash Gordon. Mais rien n'est plus éloigné de la réalité de cette maison.*

*En fait, il s'agit d'une maison très contemporaine et, surtout, d'une maison conçue pour une seule personne : Elia. Ce n'est pas une maison que l'on reproduira, pas plus qu'elle ne ressemble aux autres maisons que vous visiterez. C'est une maison qui raconte une histoire et qui se rapporte de manière très intime à ses habitants : une femme et son fils. Et loin d'être une maison froide ou minimaliste, c'est un endroit chaleureux et agréable, doux et moelleux, qui vous embrasse et vous accueille, avec une lumière très particulière et beaucoup de personnalité, à l'image de sa propriétaire.*

AVEC VOTRE CACHET MODERNE ET FONCTIONNEL, COMMENT IMAGINEZ-VOUS VOTRE PROPRE MAISON DU FUTUR ?

*Je vis avec ma famille dans une belle maison de 1919 que nous avons rénovée presque comme de l'acupuncture. C'est un espace fantastique où l'on trouve un très bel équilibre entre le neuf et l'ancien. Entourés de livres, de design, d'art et de jouets. Et avec beaucoup, beaucoup de lampes.*

AU COURS DE CES DIX ANNÉES, VOUS AVEZ CRÉÉ TOUTES SORTES DE PROJETS : DES LOGEMENTS, DES BUREAUX, DES SHOWROOMS OU ENCORE DES MAGASINS POUR DES MARQUES CONNUES TELLES QUE MUNICH. DÉSORMAIS, VOS BOUTIQUES, SOUS VOTRE MARQUE, SONT DEVENUES DES ESPACES INSTAGRAMMABLES OÙ LES VISITEURS PEUVENT VIVRE DES EXPÉRIENCES UNIQUES. COMMENT Y ÊTES-VOUS PARVENU ? QUELLES SONT, SELON VOUS, LES CLÉS POUR SURPRENDRE LA GÉNÉRATION Z ?

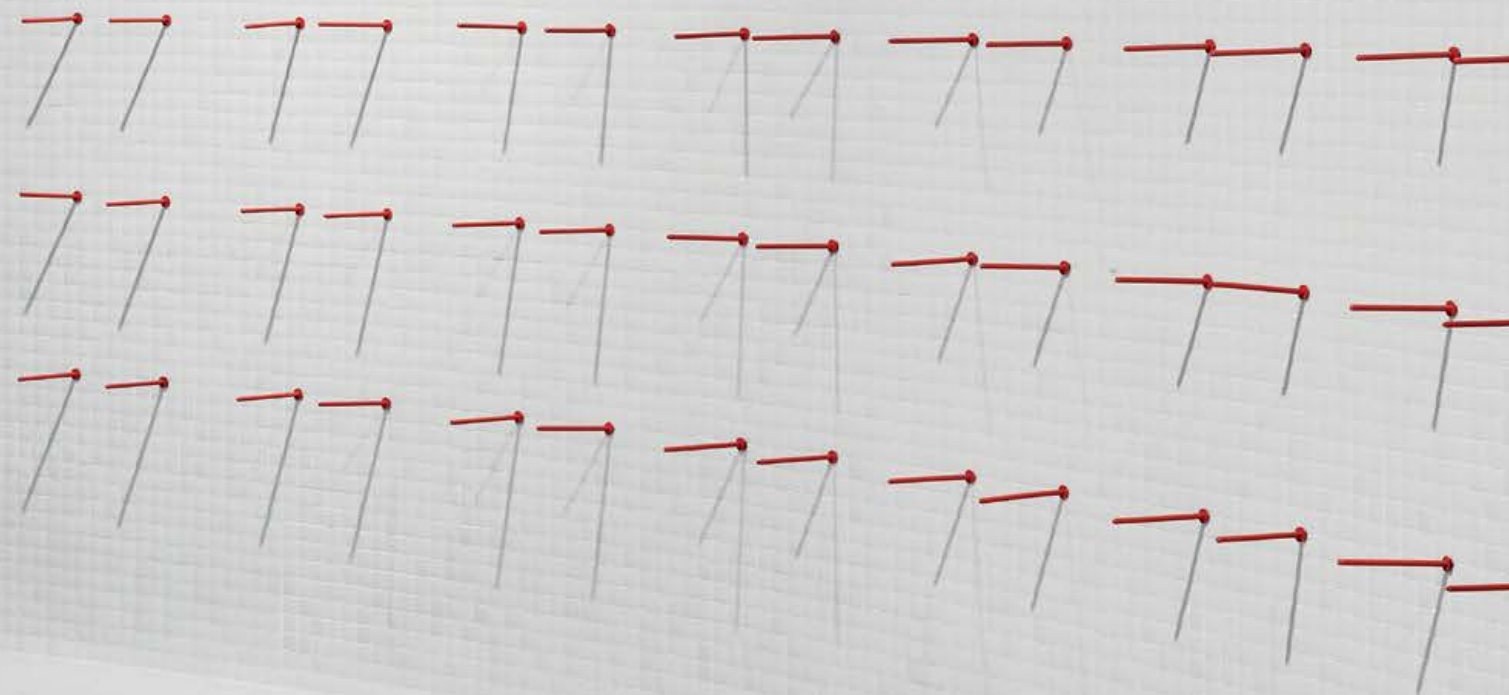
*Les espaces de vente au détail physiques se sont soudain trouvés dans l'obligation de rivaliser avec l'espace virtuel. Si la marque transforme cette concurrence en complémentarité, le problème disparaît. De plus en plus, il sera essentiel pour une marque de créer une identité à travers ses espaces physiques. Ce que vous vivrez dans ces lieux sera la valeur différentielle par rapport au reste.*





41

41



L'UNE DES BOUTIQUES QUE VOUS AVEZ CONÇUES POUR MUNICH, « THE POOL », A ÉTÉ FINALISTE DES PRIX ASCÈR D'ARCHITECTURE ET DE DESIGN D'INTÉRIEUR. COMMENT AVEZ-VOUS RÉUSSI À NOUS IMMERGER DANS UNE VÉRITABLE PISCINE SANS EAU ?

D'une part, la géométrie et l'utilisation de la couleur, qui nous caractérisent tant. Mais le matériau a sans doute été un élément déterminant. Si l'on cherche à construire un espace qui crée une sensation de flottement, la mosaïque de tesselles appartient à l'imaginaire commun de tous ceux qui visitent cet espace.

« THE POOL » SURPRENAIT EN RAISON DE SES SURFACES ARRONDIES. PRÉCISÉMENT, L'UNE DES CARACTÉRISTIQUES DE NOTRE MOSAÏQUE EST LA TAILLE DES TESSELLES, CAR ELLE PERMET UNE ADAPTATION PARFAITE À TOUTES LES SURFACES, PLANE OU INCURVÉE. COMMENT S'EST DÉROULÉ LE TRAVAIL AVEC LE MATÉRIEL ?

Il s'est agi d'un très beau travail et c'est précisément la pose de la mosaïque qui a fait l'objet d'une grande discussion. Le projet exigeait qu'il n'y ait pas de découpage des pièces, de sorte que les courbes des tesselles sont disposées en rangées radiales. Cela implique un haut degré de précision et de maîtrise lors de la pose du matériel. Le résultat a été fantastique et, grâce à l'équipe de Novodecor, nous avons pu obtenir la continuité et la fluidité spatiale qui caractérisent le projet.

L'UN DE VOS DERNIERS PROJETS PRIMÉS, « CASA NUBE », SE DISTINGUE PAR LA PRÉSENCE DE LA MOSAÏQUE COMME MATÉRIEL PRINCIPAL. EXPLOSION DE COULEURS DANS LES SALLES DE BAINS AVEC LES TESSELLES HISBALIT QUELS SONT, SELON VOUS, LES AVANTAGES DE L'UTILISATION DE LA MOSAÏQUE DANS LES SALLES DE BAINS ?

Tout d'abord, elles génèrent une atmosphère liquide. Elles font directement référence à l'eau. Mais surtout, elles permettent de travailler sur des géométries courbes avec des résultats exceptionnels.

PARMI LA VASTE GAMME DE COULEURS HISBALIT, POURQUOI L'ORANGE ET LE ROSE ?

L'une des choses qui me réjouit le plus dans ce projet, c'est qu'Elia est une personne qui a clairement exprimé le souhait d'avoir une maison qui ne ressemble à aucune autre. Elle s'est impliquée dans de nombreuses décisions relatives à la conception de projets, avec une capacité étonnante à prendre des risques et à voir plus loin. Ils ont tous deux choisi les couleurs de leurs chambres et de leurs salles de bains.

SI VOUS DEVIEZ CHOISIR UNE SEULE COLLECTION D'HISBALIT, LAQUELLE CHOISIRIEZ-VOUS ?

Nous sommes très attachés aux couleurs unies, il ne fait donc aucun doute qu'Unicolor est et restera notre couleur de prédilection.





*Hisbalit a été fondée en Cantabrie en 1964 et est considérée comme la plus ancienne usine de mosaïque vitrée d'Europe.*

*Au début, elle ne comptait que 5 employés, qui travaillaient à la chaîne et chargeaient manuellement les camions de « grésite », utilisée exclusivement pour le revêtement des piscines.*

*Nous employons actuellement près de 100 personnes et la mosaïque Hisbalit est utilisée pour revêtir tous les types d'espaces dans le secteur de la décoration et des piscines.*

*Tout au long de ces 60 années, notre principal objectif a été de développer des solutions innovantes, inspirantes et hautement durables pour revêtir tous les types d'espaces, en étant une référence en matière de conception et de personnalisation. La créativité, l'innovation, la qualité, l'artisanat et la durabilité ont guidé Hisbalit depuis sa création.*

## NOUS FÊTONS NOS 60 ANS !

*Nous vous invitons à « remonter le temps » pour vous remémorer nos origines, en passant en revue les principales étapes d'Hisbalit tout au long de ces 60 années d'histoire. Six décennies, trois générations et un projet d'engagement, d'union et de travail d'équipe.*


*Un voyage à l'origine de la matière. Une traversée du temps, là où tout commence et tout change en même temps ; là où chaque petite pièce naît, prend forme et se transforme en une grande œuvre d'art « sur mesure ».*



## PRINCIPALES ÉTAPES D'HISBALIT




Révolution du système de collage avec HTK, dont nous sommes les pionniers.



Lancement de la première mosaïque photoluminescente sur le marché en collaboration avec l'Université de Cantabrie.



Introduction de la robotique dans le système de production.



L'année 2006 a été une date mémorable car nous avons décidé de franchir les frontières en créant un service d'exportation. Nous dominions le marché espagnol, après 40 ans d'activité, avec un excellent produit. Nous avons constaté qu'il y avait une réelle demande et nous avons commencé notre activité internationale. En seulement cinq ans à l'étranger, nous avons réussi à réaliser 40 % de notre chiffre d'affaires à l'exportation. Aujourd'hui, nous sommes présents dans plus de 70 pays.



2012. Création du service de personnalisation Art Factory.



Collaboration avec des studios d'architecture et de décoration d'intérieur de premier plan dans le monde entier. De nombreux projets réalisés avec la mosaïque Hisbalit ont été récompensés par des prix prestigieux.



Notre entreprise et nos collections ont été récompensées par des prix prestigieux du secteur.

## NOTRE DÉFI POUR L'AVENIR ?

Poursuivre l'inspiration, mettre en valeur les traditions de notre culture, le design et l'art de la mosaïque. Rester attaché à la qualité, à l'innovation et à l'excellence. Continuer à respecter l'environnement, à prendre soin de la planète, avec un matériau écologique et une production propre, responsable et efficace.

Continuer à concrétiser vos projets avec la personnalisation la plus pure, offrir des possibilités et continuer à remercier et à rendre hommage à tous ceux qui nous accompagnent dans cette aventure pendant encore au moins 60 ans. Ensemble, comme les pièces d'une mosaïque !



En guise de remerciement, nous avons un petit CADEAU D'ANNIVERSAIRE pour vous. Une vidéo résumant nos 60 années d'existence ! Scannez le code QR pour en profiter.

VIDÉO 60 ANS





## QUOI DE NEUF ?

### NOUVELLE IMAGE D'ENTREPRISE

Pour célébrer notre 60e anniversaire, nous avons voulu rendre hommage à nos origines, au design et à la personnalisation, qui sont les marques de fabrique d'Hisbalit, en redessinant notre logo : plus moderne, plus emblématique et plus minimaliste.

S'inspirant de la matière première, le verre recyclé, et de sa délicate teinte bleu-vert, la nouvelle image met en valeur notre essence, en promouvant Hisbalit en tant que référence en matière de design, de technologie, d'artisanat, de durabilité et de respect de l'environnement.

La nouvelle identité, qui conserve la base morphologique, reflète également le caractère modulaire, polyvalent et flexible de la mosaïque Hisbalit.



hisbalit  
MOSAICO

Un reflet de notre capacité à nous renouveler, à aller de l'avant sans perdre notre origine, tel un véritable manifeste de la maîtrise artisanale. Pièce par pièce, plaque par plaque, vers des horizons encore plus passionnants à travers le monde du design et de l'architecture.



## MOODBOARD #HISBALITINSPIRATION

Nous adorons les moodboards ! Les images d'inspiration qui mélangent couleurs, matières et textures ont révolutionné les réseaux sociaux dans le secteur de la décoration, pour devenir des outils parfaits pour comprendre chaque projet. Nous découvrons le concept, le style, le pourquoi des tons, les matériaux tendance...

Nous sommes fascinés par la façon dont vous mettez de l'ordre dans vos idées et dont vous laissez votre créativité vous conduire à transformer une toile vierge en une proposition fascinante ! C'est pourquoi nous avons décidé de relancer le hashtag #HisbalitInspiration.



Nous souhaitons partager les moodboards les plus inspirants avec la mosaïque Hisbalit sur nos canaux sociaux et dans notre magazine et blog Modeh ! Nous vous invitons à l'utiliser pour télécharger des photos source d'inspiration avec notre produit ou à envoyer l'image à notre service de communication ([comunicacion@hisbalit.com](mailto:comunicacion@hisbalit.com)).

Nous nous réjouissons de pouvoir inspirer notre communauté en ligne grâce à votre créativité extraordinaire et sans limite !



### CERSAIE 2024

Hisbalit participera au Cersaie 2024. Le principal événement international du secteur se tiendra à Bologne du 23 au 27 septembre.

Venez nous rendre visite au HALL 22, STAND A2 !

### BOUTIQUE DESIGN NY 2024

Cet automne, nous nous rendrons à New York pour participer à l'un des principaux salons du secteur Hospitality aux États-Unis, « Boutique Design NY ».

10-11 novembre | Pavillon ICEX Espagne

BOUTIQUE  
design





# MODEH

*[www.hisbalit.es](http://www.hisbalit.es) / [comercial@hisbalit.es](mailto:comercial@hisbalit.es)*