

· LE MONDE À NOTRE FAÇON ·



それを手に入れる方法

NAPARBIER · COCA COLA · PEPE LEAL

NOUVEAU CATALOGUE DE DÉCORATION HISBALIT



AVEC L'AUTOMNE LES NOUVEAUX PROJETS ET LE NOUVEAU CATALOGUE D'HISBALIT ARRIVENT !

Une explosion de couleurs où vous pouvez découvrir les tendances qui s'annoncent pour la prochaine année scolaire. Toutes les finitions, formats et collections d'Hisbalit accompagnés de quelques-uns de nos designs les plus remarquables et de nos projets les plus récents. Un outil qui vous sera très utile comme source d'inspiration pour vos futurs travaux.

Vous adorerez toutes les options de personnalisation qu'il vous propose !

Consultez les détails et caractéristiques des collections Unicolor, Niebla, Luxe, Urban Chic, Terra, Texturas ou Stone. Découvrez les possibilités des dégradés, des mélanges ou de la personnalisation grâce au service Art Factory. Vous connaîtrez les aspects les plus techniques de la signalisation avec mosaïque photoluminescente et découvrirez comment Identity est capable de transformer les espaces.



MODE H N°3

09/2017

URBAN CHIC

French Style et le glamour de la Bohème parisienne.

/P.04

NAPARBIER

Le service de personnalisation d'Art Factory d'Hisbalit donne vie au revêtement de sol avec un résultat très rétro.

/P.12

BUREAUX COCA COLA

Hisbalit transforme le siège de Coca-Cola en Espagne grâce au studio de Stone Designs.

/P.20

PEPE LEAL

Design et architecture d'intérieur.

/P.28

BRÈVES

Hisbalit, où et quand.

/P.38



Urban Chic

PARIS JE T' AIME

Septembre, le mois des débuts et rendez-vous avec l'un des salons phares de la mode pour la maison, Maison & Objet.

À Paris, nous nous inspirons de son « French Style » dans ses rues, ses bâtiments, de la Bohème parisienne et de son glamour.

Nous récupérons ses hauts plafonds, pièces lumineuses, moulures riches et bois délavés associés aux dernières tendances Deco.



Urban Chic



Les Années folles 20

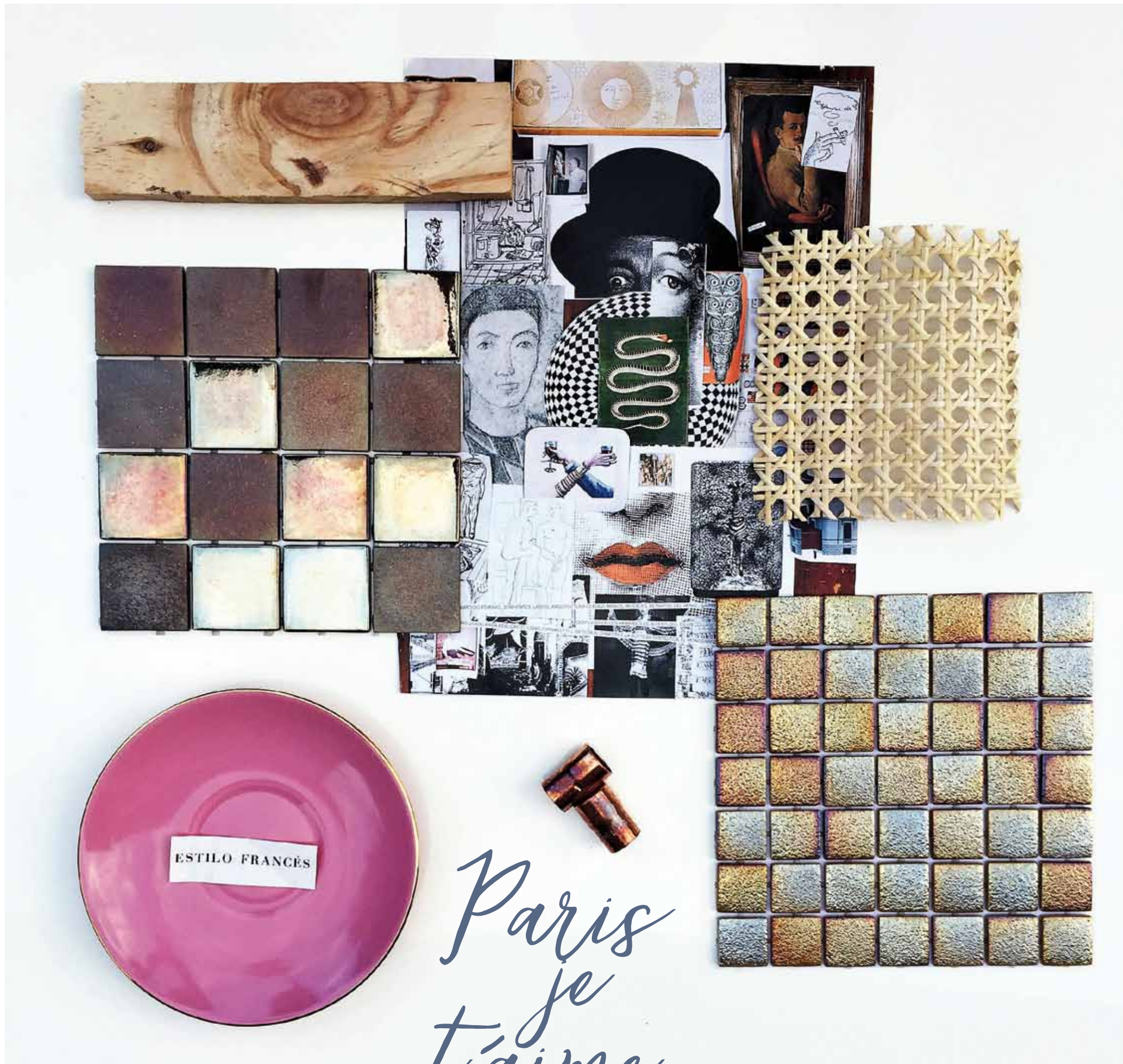
Avec la fin de la Première Guerre mondiale, Paris a connu une célébration de la joie dans tous les domaines, devenant le lieu de prédilection des artistes, écrivains et poètes. Cet afflux de talent dans la Ville Lumière a donné naissance à de nouveaux mouvements artistiques et avant-gardistes, parmi lesquels on peut citer l'art déco.

Le bon goût de ses lignes pures et droites, ses formes blanches et géométriques, les matériaux luxueux, les jeux de volumes et son raffinement ont transmis leur énergie au mobilier, à la bijouterie, au cinéma, à la verrerie, à la photographie et à l'affichisme.

Les arts décoratifs ont été réinventés, ouvrant la voie à de nouveaux mélanges de couleurs, imprimés et tissus.

L'opulence et l'exagération comme contrepoint aux années de guerre et d'austérité, alimentées à leur tour par le besoin d'évasion face à une dépression économique grandissante et à la menace d'une seconde guerre. Profiter de la vie au rythme du jazz est devenu une prémisses.





Fascination pour la modernité

Les goûts décoratifs de cette époque sont représentés par des matériaux opulents tels que l'aluminium, le cuivre, l'acier, l'ébène, le palissandre, le marbre, le granit, les fourrures et les coquilles d'animaux exotiques (zèbre, requin, caret) et de nouveaux matériaux tels que le chrome ou le plastique.

Le binôme noir et blanc s'érige comme le protagoniste et devient la marque distinctive de l'art déco. Les gris métallisés, les chromés, les dorés, les bronzes alliés à des couleurs joyeuses sont tendance.





Vive la France!



Récréation contemporaine

Cuivres, laitons, grillage, marbres, lins, velours avec une palette d'ocres, des roses poudrés et des chaudières nous permettent de créer des espaces sophistiqués avec des airs renouvelés et contemporains.

Nous avons récupéré notre catalogue Urban Chic pour proposer cet automne les combinaisons les plus éclectiques, modernes et décontractées de la saison.

Allez-vous oser ?



NAPARBIER

**BIÈRE ARTISANALE
+
GASTRONOMIE**

*Le service de personnalisation Art Factory d'Hisbalit
donne vie au revêtement de sol avec un résultat très rétro.*



Le prestigieux studio Lazaro Rosa-Violán a été chargé de transformer en réalité le rêve des propriétaires de la brasserie artisanale navarraise Naparbier et de poursuivre la tradition des Brew Pubs, des établissements où la bière est brassée et consommée sur place.

Dans ce cas, c'est un point de rencontre pour les amateurs de bière artisanale qui allie la distillation la plus traditionnelle à la gastronomie catalane contemporaine.

C'est ainsi qu'est né Naparbier Barcelona, un restaurant/brasserie situé au cœur de l'Eixample de Barcelone.

Le studio devait créer un environnement qui mêlerait l'ancien et l'industriel. Cette commande a été un défi majeur pour les décorateurs et les architectes d'intérieur, car dans une ville comme Barcelone, la région qui a connu la plus grande diffusion de la brasserie artisanale dans notre pays, il était essentiel de faire la différence.





Le concept créatif du projet prend pour point de départ les pharmacies comme une combinaison entre le classique et le moderne. L'objectif était que la bière artisanale fasse allusion à une boisson ou une potion imitant celles que les apothicaires prescrivaient autrefois.

Le mélange des matériaux est palpable dans tous les espaces, où la rusticité - comme le bois des tables ou des tabourets - s'associe à des éléments plus industriels, car le local possède sa propre usine qui est exposée aux visiteurs. En plus de la décoration, la touche « rock » des propriétaires a été ajoutée à la décoration.

En accord avec le design si personnel de l'espace, une personnalisation Art Factory d'Hisbalit a été utilisée pour le sol. Un service exclusif qui vous permet de créer des éléments décoratifs uniques grâce à la possibilité de choisir des couleurs, textures et compositions à la carte.



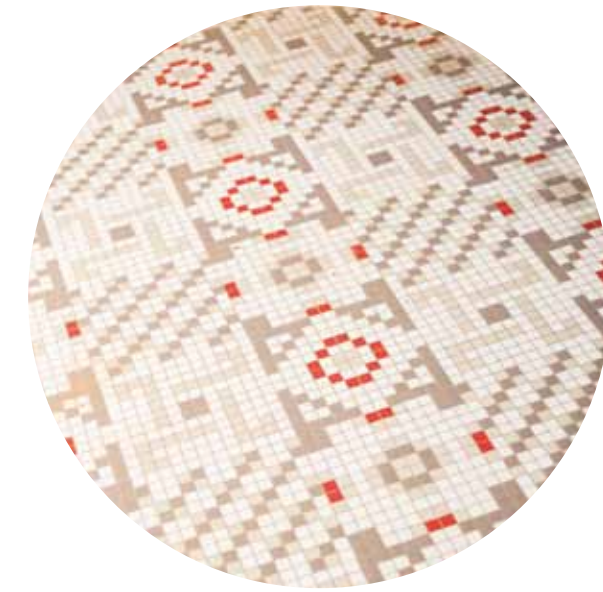


La brasserie a été pavée avec un design très particulier, composé de motifs floraux en noir et blanc, lui donnant un aspect très rétro.

L'Identity Mosaic d'Hisbalit joue également un rôle fondamental dans le projet, puisque le nom de la brasserie -Naparbier- a été reproduit à l'aide de ce produit exclusif sur la mosaïque de forme hexagonale.

Ainsi, l'option offerte par la firme de créer des typographies, des images et des logos sur mesure a permis de créer un espace unique et exclusif qui regorge de caractère.



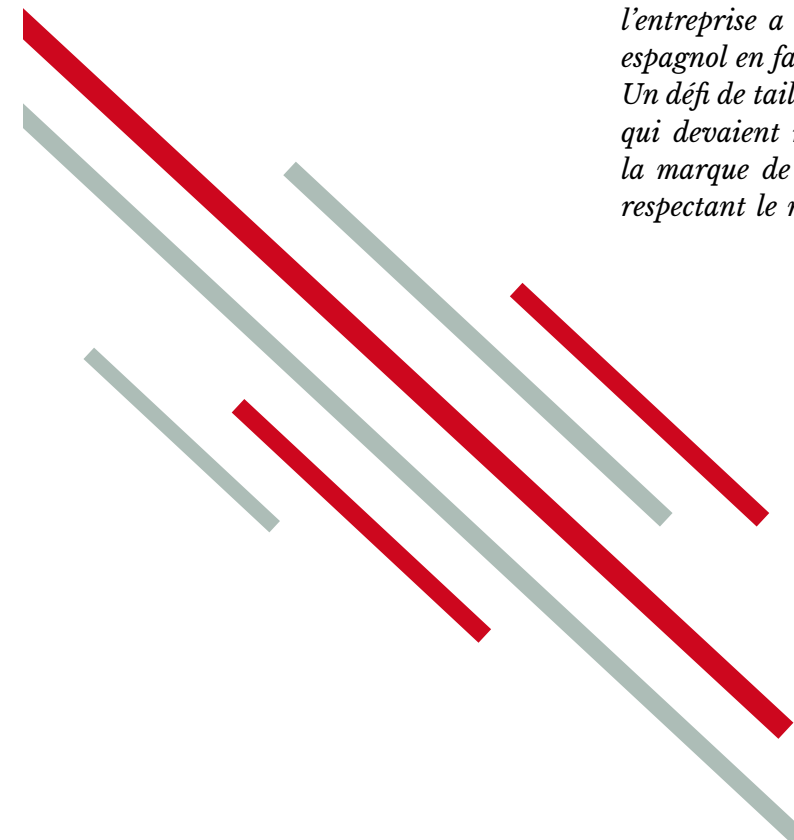


COCA-COLA

HISBALIT TRANSFORME LE SIÈGE
DE COCA-COLA EN ESPAGNE
GRÂCE AU STUDIO
STONE DESIGNS

S'il existe une marque reconnue mondialement et avec une image de marque forte, c'est bien Coca Cola. Une entreprise qui a pour axe principal, dans toutes ses actions, le concept de bonheur.

Ayant toujours un œil sur les tendances, l'entreprise a décidé de transformer son siège espagnol en faisant confiance à Stone Designs. Un défi de taille pour les architectes d'intérieur qui devaient refléter les valeurs d'optimisme, la marque de fabrique de la maison, tout en respectant le modèle de travail dynamique de Coca-Cola.



Il en résulte un ensemble d'espaces (réception, réfectoire et cafétéria) qui regorgent de caractère. Couleurs, formes, matériaux... Tout a contribué à créer cet effet familial et audacieux. Des espaces communs, inspirés d'un concept ouvert, qui font que les employés, les visiteurs et les invités se sentent chez eux.





En outre, les installations de Coca-Cola Iberia devaient également transmettre le caractère espagnol si social de l'entreprise et il était inévitable qu'elles puissent s'adapter, si nécessaire, à un lieu de travail et de réunion. Nous savons qu'ici, les meilleures idées surgissent dans une atmosphère détendue autour d'un café ou de snacks!

Le réfectoire est un environnement accueillant, car pour Coca Cola « Un employé heureux donne toujours la meilleure version de lui-même ». Cet espace déborde de polyvalence. Ce n'est pas un endroit avec toutes les tables identiques et agencées de la même façon. Stone Designs a cherché un éventail d'espaces parce qu'il ya des jours où vous voulez être avec l'ensemble du groupe de collègues et d'autres, où vous avez besoin d'être seul ou d'avoir une conversation plus privée.

HISBALIT DANS LE PROJET

Le studio a décidé de travailler, à cette occasion, avec la mosaïque d'Hisbalit, compte tenu des nombreuses possibilités offertes par son large éventail de couleurs et de formes. Le format vedette occupe une place centrale : la mosaïque hexagonale. Les tesselles appartiennent à la collection Unicolor et, plus précisément, il s'agit de la référence 103 A.



Pour la conception du sol de la réception, Stone Designs a misé sur des couleurs entièrement corporatives telles que le rouge (référence 176 F) et le blanc (référence 103 A), ainsi que de deux autres teintes (références 306 et 106), également de la collection Unicolor. Le design a été développé grâce au service exclusif de personnalisation Art Factory d'Hisbalit.





PEPE LEAL

Nom fort du design d'intérieur espagnol. Il a étudié l'histoire de l'art et a décidé de refléter ses aptitudes dans l'une de ses passions, le design d'intérieur et la décoration. Après son passage dans le monde de la mode, il a également exprimé sa créativité dans le design de meubles. Bien que le résultat esthétique de ses projets soit impressionnant, c'est un défenseur fidèle de la fonctionnalité. Son goût pour la couleur nous unit !

1// COMMENT DÉFINIRIEZ-VOUS PEPE LEAL ET SON STYLE?

Je ne pense pas qu'il ait un style défini ou clairement identifiable ; du moins, je ne le vois pas. J'essaie de faire en sorte que le style qui prévaut dans mes projets soit celui de mes clients. J'essaie de tirer le meilleur d'eux-mêmes, de jouer un rôle de filtre pour trier et donner de la cohérence à leurs goûts en créant des projets personnels et très différents les uns des autres. Je n'aime pas imposer mon style où que j'aille, mais j'essaie plutôt de trouver le style qui convient le mieux à l'espace, au lieu, au goût personnel de mes clients et, bien sûr, à leur budget. Donner une réponse de la manière la plus professionnelle possible, mais sans que cela ne soit trop perceptible.



2// POUR VOUS, QU'EST-CE QU'UN REVÊTEMENT AJOUTE À UNE PIÈCE?

Et bien cela dépend du projet... parfois le revêtement est le véritable protagoniste de l'espace et sert à renforcer ou même à marquer le style spécifique que nous avons choisi, donc je dirais qu'il apporte tout. Parfois, cependant, nous recherchons des revêtements plus neutres pour accompagner, compléter, contraster ou renforcer d'autres protagonistes. Mais bien sûr, dans notre studio, nous ne laissons rien au hasard, ils sont tous pensés et font partie de quelque chose.



3// LE PROJET LE PLUS PERSONNEL, LE PROJET PLUS APPRÉCIÉ, LE PROJET PLUS FONCTIONNEL.

Le plus personnel sans aucun doute ma maison, le plus apprécié est difficile à choisir car, bien que cela semble une banalité, je les apprécie tous avec la même intensité, je pense que le fait de les apprécier fait partie de ma vie, sinon, je pense que je ne serais pas heureux !

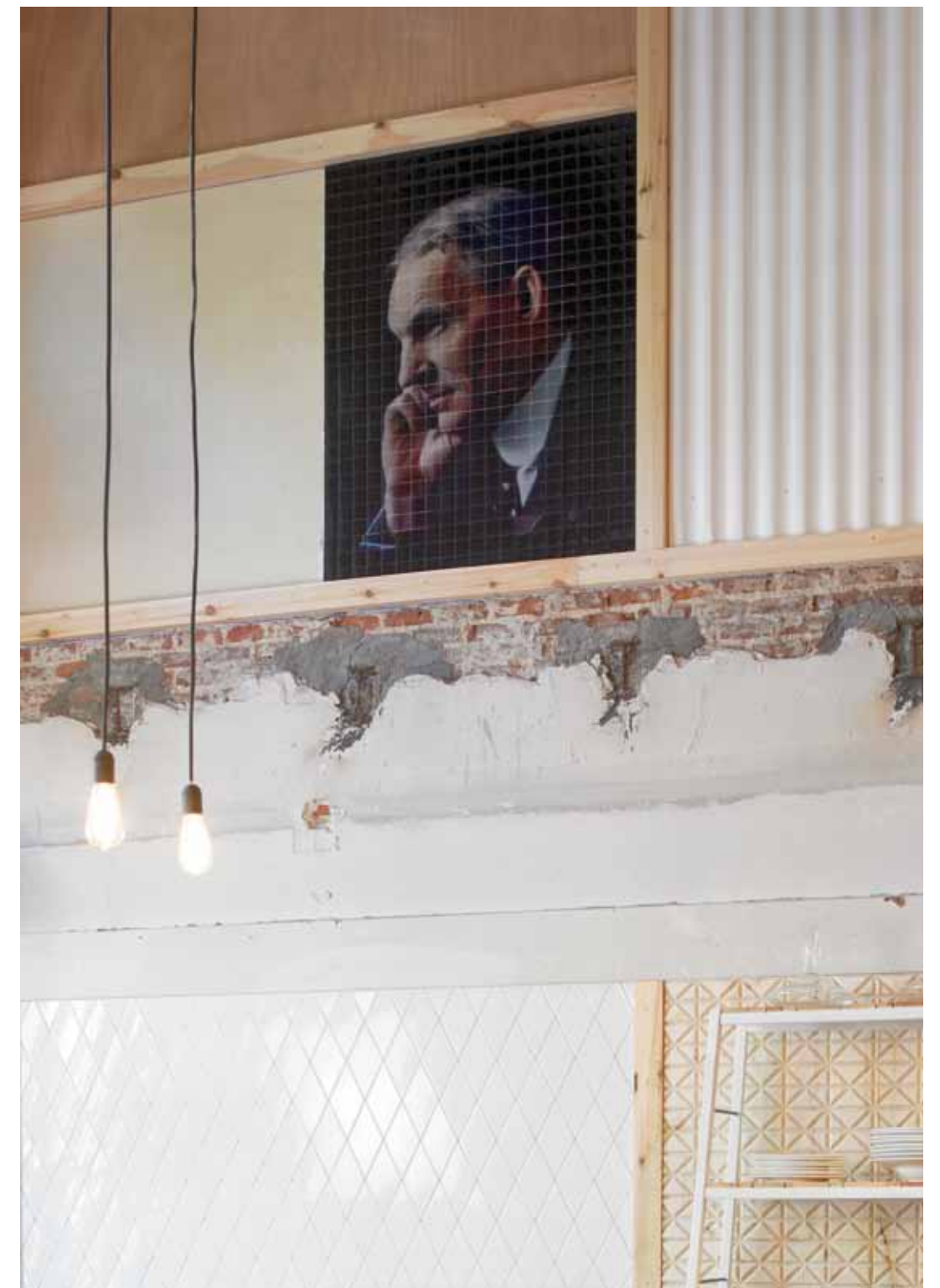
J'ai beaucoup apprécié les différentes éditions de Casadecor car je fais ce que je veux et tous ont été mes meilleurs projets en général. Enfin, le plus fonctionnel.....

Ouf, je ne sais pas, ils doivent tous être fonctionnels, sinon je ne serais pas un bon professionnel, donc je pense qu'ici je ne pourrais en différencier aucun.

4// QUELLE MODE OU TENDANCE RÉCUPÉRERIEZ-VOUS?

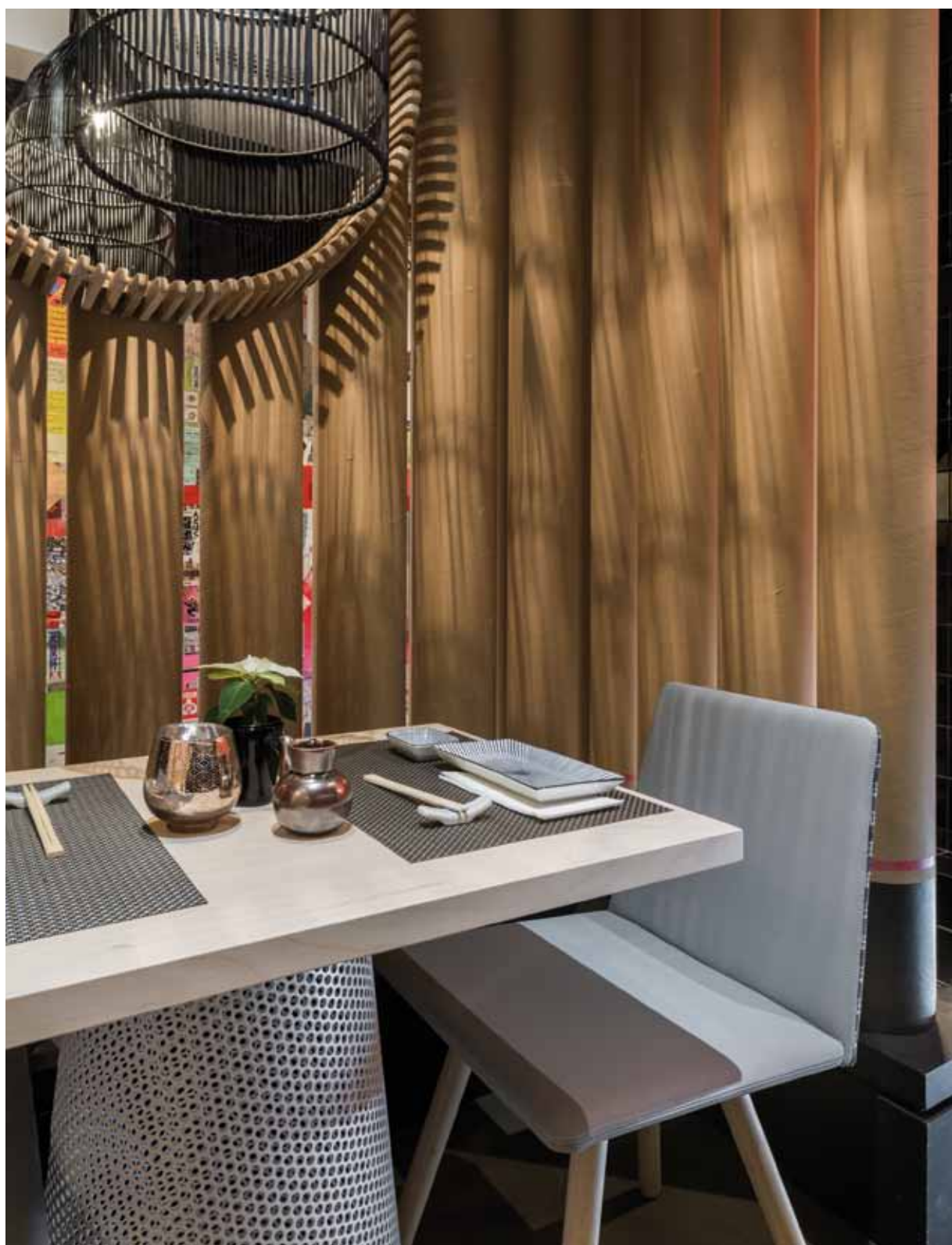
Plus que la mode ou la tendance, je récupérerais des traditions, des métiers et de bons professionnels qui disparaissent. De nombreuses techniques et connaissances que seule apporte l'expérience héritée génération après génération sont en train de se perdre.

J'ai aussi peur de la direction que prend le papier peint. C'est de plus en plus une simple photographie agrandie au lieu de ce qu'il est réellement, appliquer de la peinture sur du papier, et de moins en moins de gens le font.



5// QUELLES SONT LES RÈGLES À NE JAMAIS ENFREINDRE LORS DE LA DÉCORATION?

La proportion, le dialogue entre les objets. Le rythme entre accent et silence, entre vide et plein. En général, la recherche de l'équilibre, comme dans tous les aspects de la vie.

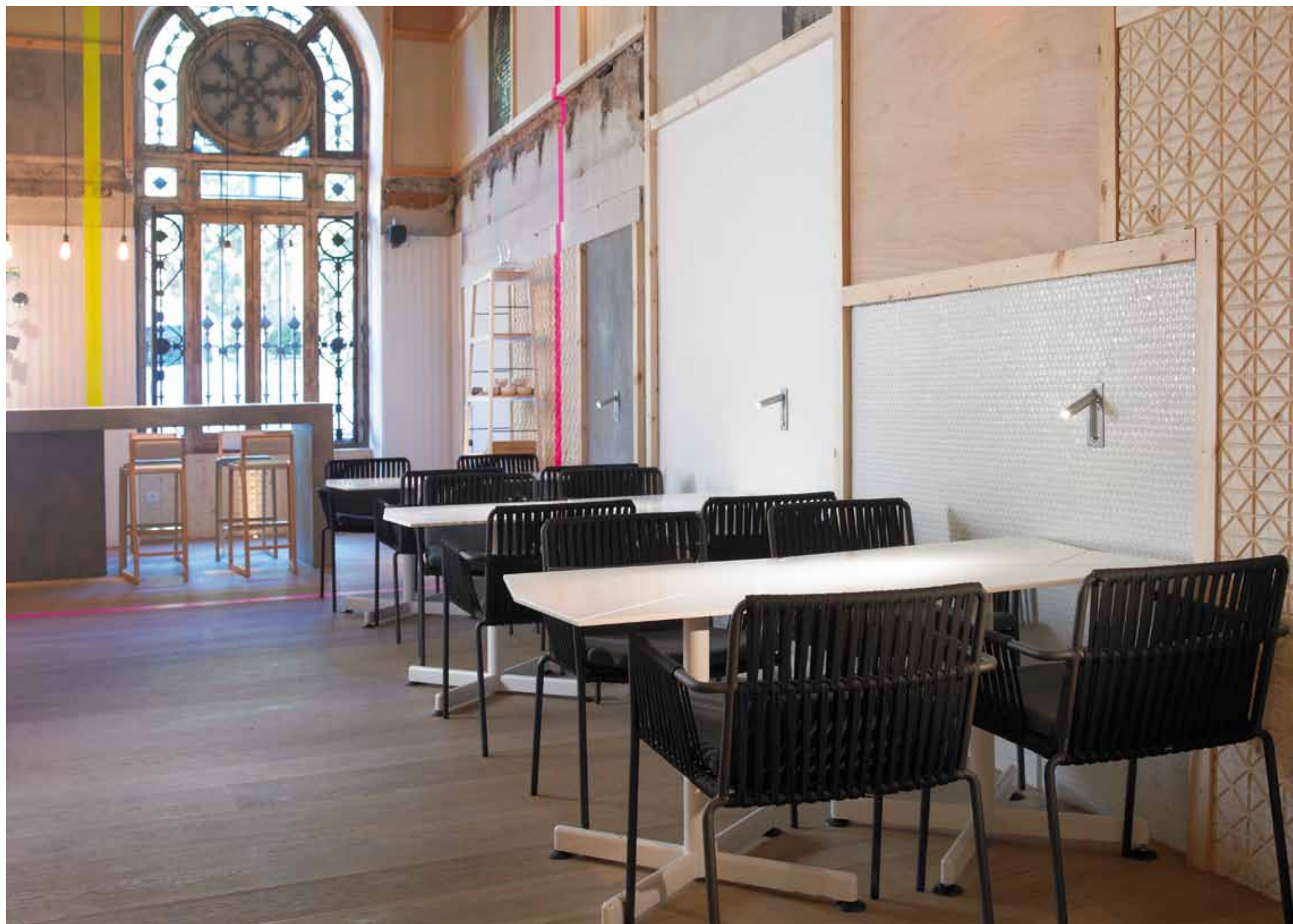


6// DES COULEURS SANS LESQUELLES VOUS NE POURRIEZ VIVRE.

Haha haha, toutes ! Dans la nature, il n'y a pas de couleur laide, les couleurs laides c'est nous qui les faisons. Je ne peux pas imaginer ma vie sans couleur.

7// QUELLE EST LA PÉRIODE HISTORIQUE À LAQUELLE VOUS VOUS IDENTIFIEZ LE PLUS SUR LE PLAN ESTHÉTIQUE?

Elles ont toutes quelque chose de merveilleux et d'admirable. Pour moi, la plus complète est tout le XVIIIe siècle, l'urbanisme, l'aménagement paysager, l'architecture. Cela a été une véritable révolution dans tous les domaines, mais bien sûr, il s'agit de cent ans et il ne serait donc pas juste de les comparer à d'autres périodes plus concrètes et plus récentes. Les années 50 du siècle dernier, une autre époque à laquelle je me sens très identifié.



8// SI VOUS NE POUVIEZ EN CHOISIR QU'UNE, QUELLE COLLECTION D'HISBALIT GARDERIEZ-VOUS?

Je meurs si je ne peux en choisir qu'une ! Mais si c'était le cas, je choisirais Urban Chic.



PEPE
LEAL



THE PETITE FASHION WEEK

Hisbalit participera à la Petite Fashion Week, un événement dédié aux enfants : défilé de mode, petit marché avec les marques pour enfants les plus innovantes, ateliers, concours, concours, musique... tout un week-end plein de surprises organisé par Charhadas, et dont la collecte est destinée à des fins caritatives.

Hisbalit montrera son visage le plus coloré et amusant pour présenter les énormes possibilités qu'offre la mosaïque dans la conception d'environnements pour enfants. De plus, nous découvrirons avec les enfants la facette la plus créative des pièces de mosaïque dans le cadre d'ateliers ludiques.

Nous vous attendons, accompagnés de vos enfants, les 6,7 et 8 octobre à la Galerie de Cristal du Palais de Cibeles, Mairie de Madrid.



CERSAIE 2017

Hisbalit participera cette année, pour la première fois, au Salon International de la céramique et de l'équipement de salle de bains CERSAIE. Un événement au cours duquel l'entreprise prétend surprendre grâce à un stand coloré et attrayant qui tente de reproduire le pari de la marque pour le design. Nous sommes conscients que l'un de nos points forts est la grande variété de couleurs à notre disposition, et nous le reproduirons à travers notre présence à l'une des rencontres les plus importantes du secteur.

Le stand sera une véritable vague de couleur où seront présentées les différentes collections qui marquent l'exclusivité d'Hisbalit.

L'événement aura lieu du 25 au 29 septembre et vous pourrez nous trouver sur le stand A29 dans le Hall 19.



EXPOSITION «ARCHITECTURE MEXICAINE DU COAC»

Hisbalit a collaboré avec l'Ordre officiel des Architectes de Cantabrie pour soutenir l'exposition « L'architecture mexicaine », qui a ouvert ses portes le 26 juillet.

Une exposition au cours de laquelle les visiteurs ont pu admirer des exemples remarquables de l'architecture la plus moderne de la ville de Mexico.

Cinquante œuvres de cinquante architectes ou de cabinets membres de l'Ordre des architectes de la ville de Mexico, construites entre 2005 et 2015. Un exemple du nouvel urbanisme du XXIe siècle qui tente actuellement de transformer une ville chaotique en une ville plus habitable, inclusive et tolérante.

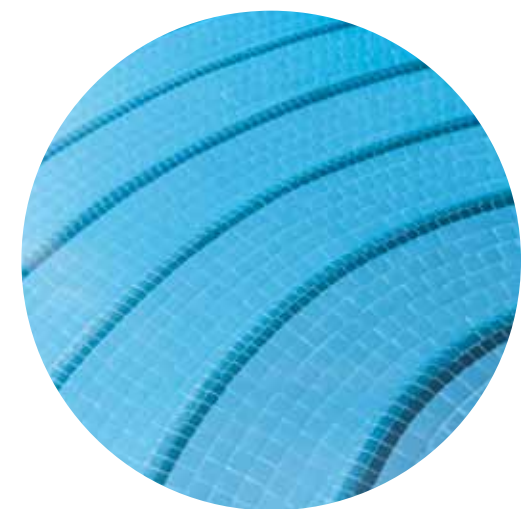
Hisbalit a participé à cette exposition parce que de forts liens l'unissent au pays. Les relations d'Hisbalit avec le Mexique ont débuté en 2006, initiant ainsi un processus d'internationalisation, et se sont poursuivies au fil des ans avec la participation à divers projets contractuels. Plus d'une décennie plus tard, l'entreprise s'est consolidée comme marque de référence sur le marché mexicain de la mosaïque. Un processus d'internationalisation qui a permis à la mosaïque d'Hisbalit d'être présente dans plus de 60 pays.



SALON PISCINE & WELLNESS BCN

Une fois de plus, Hisbalit sera présente au Salon Piscine & Wellness Barcelona. Une nouvelle édition qui aura lieu du 17 au 20 octobre dans l'enceinte Gran Via. L'événement est l'occasion de s'informer des nouveautés et tendances du secteur. Cette fois-ci, le salon disposera d'une nouveauté, la « Demo Pool », un espace où vous pourrez voir des démonstrations de produits en direct. Nous vous attendons sur le stand 94 du Pavillon 1. Venez piquer une tête !

**Nous disposons d'entrées, contactez le commercial de votre zone pour en faire la demande





MODEH

www.hisbalit.com / cac@hisbalit.es